



Novembre 2007
NOTE N° 13

UNAMA OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT DE L'AMEUBLEMENT

Lettre semestrielle d'information (2T2007 – 3T2007)

Recrudescence des difficultés

L'année 2007 apparaît très favorable au commerce de l'ameublement dans son ensemble. Le chiffre d'affaires de ce secteur, en forte hausse en début d'année, enregistre une très bonne performance (+ 5,7 %) au cours du printemps. La croissance se révèle un peu plus modérée lors de l'été mais s'établit tout de même au-delà de 3 % à un an d'intervalle.

Cette animation ne profite cependant pas aux artisans de l'ameublement qui voient leur nombre de clients chuté ce semestre. A un an d'intervalle leur activité en valeur s'avère presque atone (- 0,5 %) au cours du second trimestre 2007 et se positionne en retrait (- 2 %) au troisième trimestre 2007. Ce faible dynamisme concerne notamment l'entretien-restauration. Seuls les selliers semblent épargnés par la morosité générale. Les tapissiers ont également connu un printemps animé mais la saison estivale leur a été très défavorable. Les ébénistes enregistrent, quant à eux, un recul de leur courant d'affaires sur l'ensemble des six derniers mois. A noter que l'activité des entreprises d'encadrement-dorure, en crise depuis 2001, semble avoir atteint un palier.

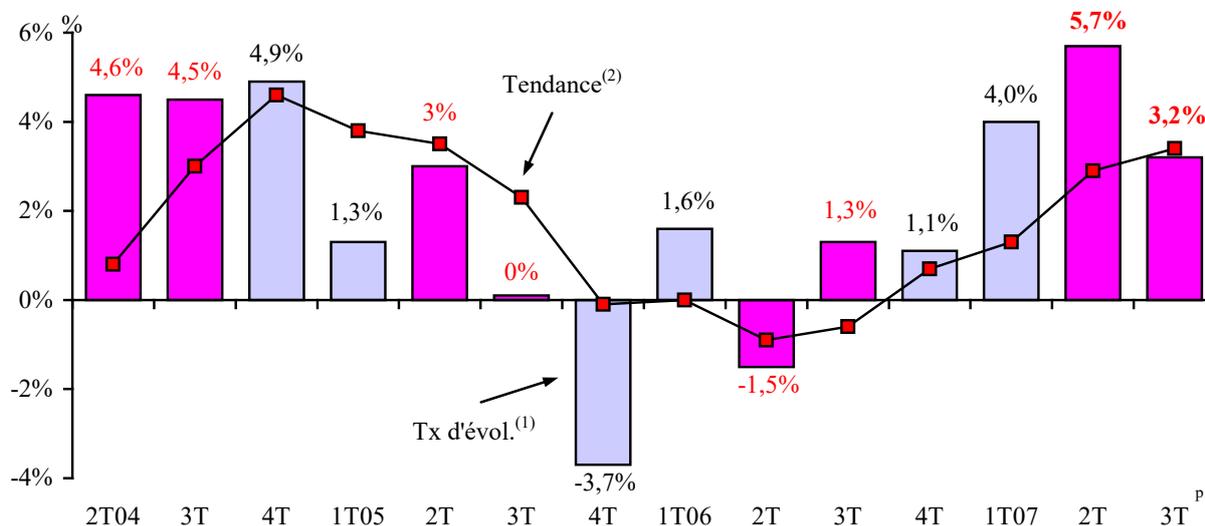
La récession se révèle nettement plus marquée au niveau des plus petites entités.

Compte tenu de la pression concurrentielle forte émanant conjointement des autres artisans et des grandes entreprises, les professionnels voient une fois de plus leur situation financière se détériorer.

Globalement, les artisans de l'ameublement considèrent que cette rechute de leur activité n'est que passagère. Ils sont plus nombreux à envisager un regain d'activité pour les mois à venir qu'à appréhender la persistance de la baisse. Ce constat se vérifie pour l'ensemble des métiers, à l'exception des selliers qui se montrent plus prudents.

1. LA CONJONCTURE DE L'AMEUBLEMENT

Chiffre d'affaires du commerce de l'ameublement (Source Banque de France)



	2T06	3T	4T	1T07	2T	3T
Taux d'évolution ⁽¹⁾	- 1,5 %	1,3 %	1,1 %	4,0 %	5,7 %	3,2 %
Tendance ⁽²⁾	- 0,9 %	- 0,6 %	0,7 %	1,3 %	2,9 %	3,4 %

Demande soutenue

La bonne orientation de la consommation des ménages observée depuis le début de l'année concerne les ventes de meubles. De fait, le dynamisme du commerce de l'ameublement dans son ensemble amorcé lors de la saison hivernale se confirme au cours du printemps et de l'été. Selon la banque de France, la croissance du chiffre d'affaires de ce secteur s'établit à des niveaux élevés ce semestre, s'inscrivant au-delà + 5,5 % au second trimestre 2007 et + 3 % au troisième trimestre 2007 par rapport aux mêmes périodes de l'année 2006.

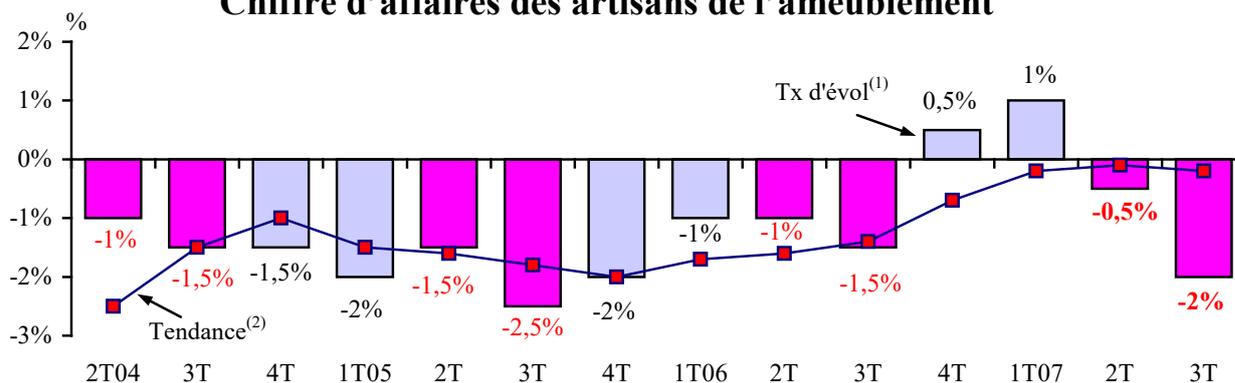
Ainsi, le rythme annuel de progression s'accélère au long du semestre et avoisine désormais + 3,5 %, soit 2 points de plus qu'à l'issue du premier trimestre.

⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

2. LA CONJONCTURE DE L'ARTISANAT DE L'AMEUBLEMENT

Chiffre d'affaires des artisans de l'ameublement



	2T06	3T	4T	1T07	2T	3T
Taux d'évolution ⁽¹⁾	- 1 %	- 1,5 %	0,5 %	1 %	- 0,5 %	- 2 %
Tendance ⁽²⁾	- 1,5 %	- 1,5 %	- 0,5 %	0 %	0 %	0 %

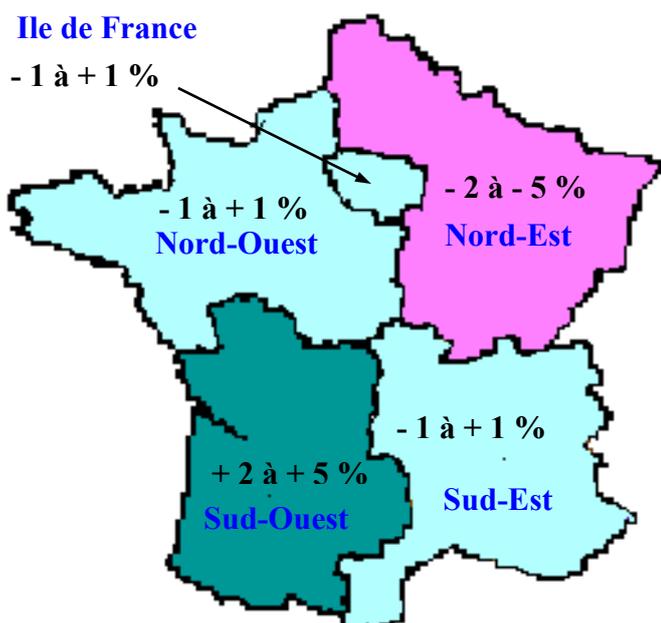
Repli au cours de l'été

La reprise de l'activité des artisans de l'ameublement constatée en début d'année 2007 ne perdure pas au cours des mois suivants. Plus précisément, le chiffre d'affaires, quasi-stagnant entre le printemps 2006 et le printemps 2007, se dégrade sensiblement au cours de la saison estivale : - 2 % par rapport à la même période de l'année précédente. La tendance annuelle, en perpétuel recul pendant quatre ans (2003 à 2006), s'avère quasiment stable tout au long de l'année 2007.

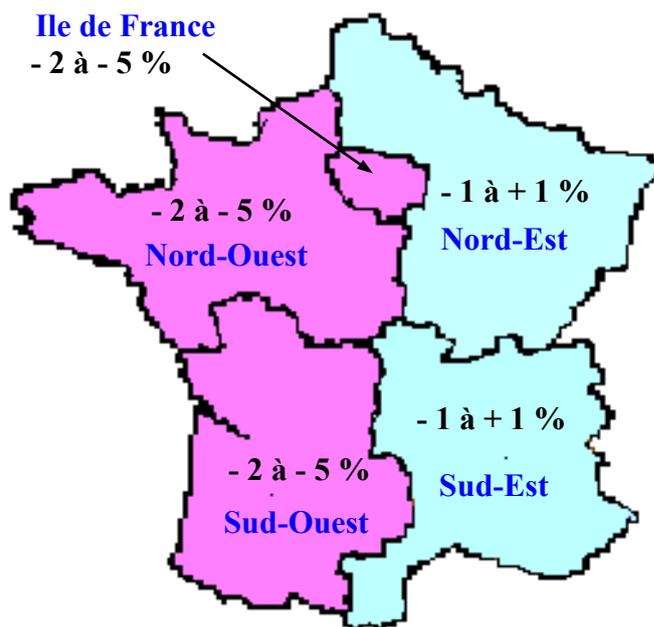
L'évolution de l'activité selon les régions apparaît très hétérogène au printemps, la bonne tenue du quart Sud-Ouest compensant les mauvais résultats enregistrés par les artisans implantés dans le Nord-Est. Lors de l'été, une scission Est-Ouest se dessine et ce, en défaveur des intervenants situés dans la moitié Ouest de l'hexagone.

Positionnement régional

2T07/2T06



3T07/3T06



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

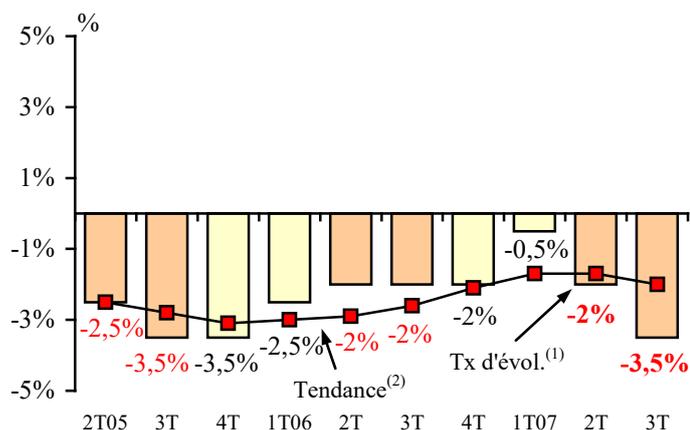
⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

3. ANALYSE SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES

Chiffre d'affaires artisanat de l'ameublement selon la taille des entreprises

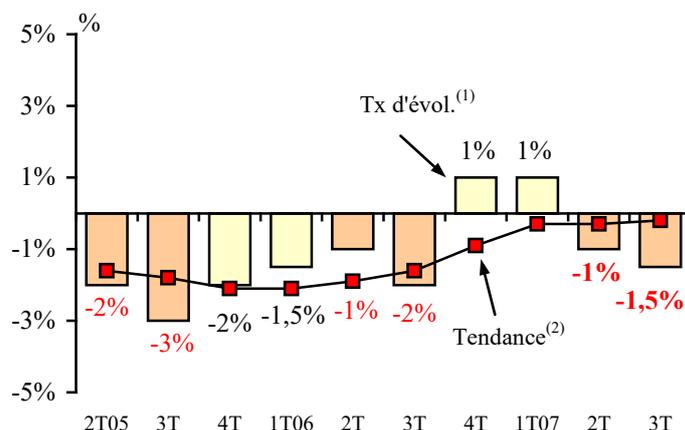
Entreprises de 0 à 3 salariés

	2T2007	3T2007
Tendance annuelle ⁽²⁾	-1,5 %	-2 %



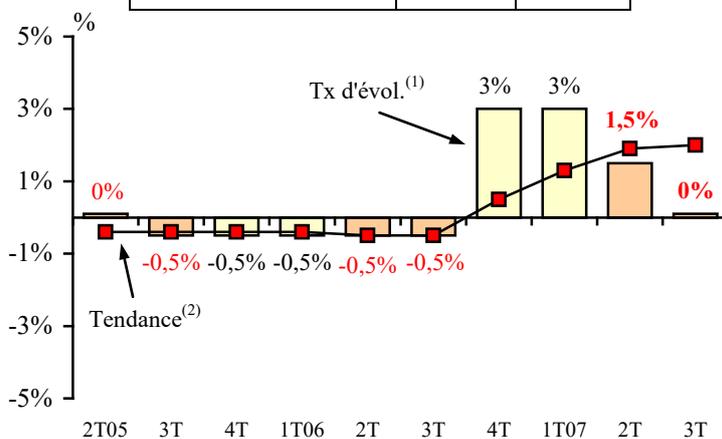
Entreprises de 4 à 10 salariés

	2T2007	3T2007
Tendance annuelle ⁽²⁾	-0,5 %	0 %



Entreprises de plus de 10 salariés

	2T2007	3T2007
Tendance annuelle ⁽²⁾	+2 %	+2 %



Baisse marquée pour les petites entités

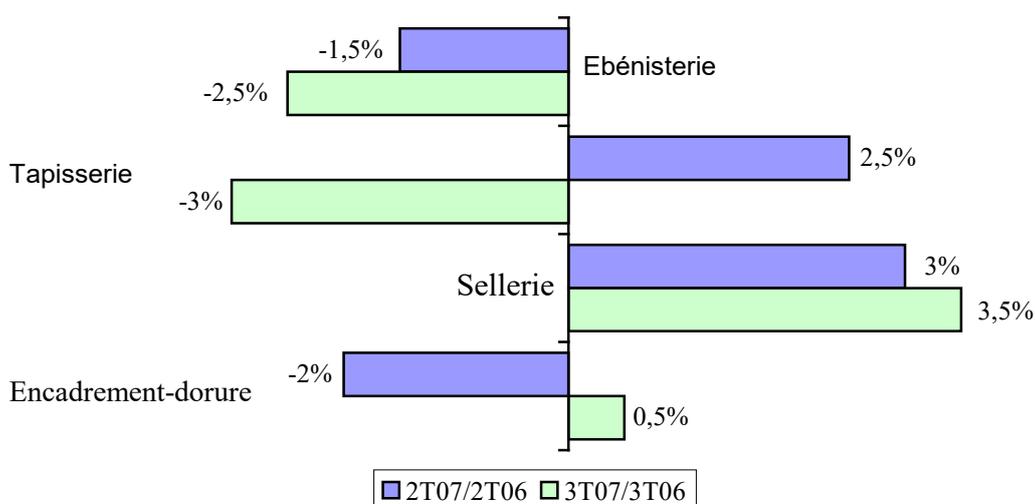
Une fois de plus l'évolution de l'activité apparaît corrélée à la taille des entreprises. Plus précisément, le recul du chiffre d'affaires des plus petites entités s'intensifie au cours du dernier semestre pour atteindre - 3,5 % lors de la saison estivale. La baisse accusée par les structures de moyenne taille se révèle plus modérée, avoisinant - 1 % au cours des six derniers mois. Seules les plus grandes entités bénéficient d'un semestre bien orienté : leur activité progresse de 1,5 % au second trimestre 2007 et se stabilise trois mois après.

⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

4. ANALYSE SELON LES METIERS

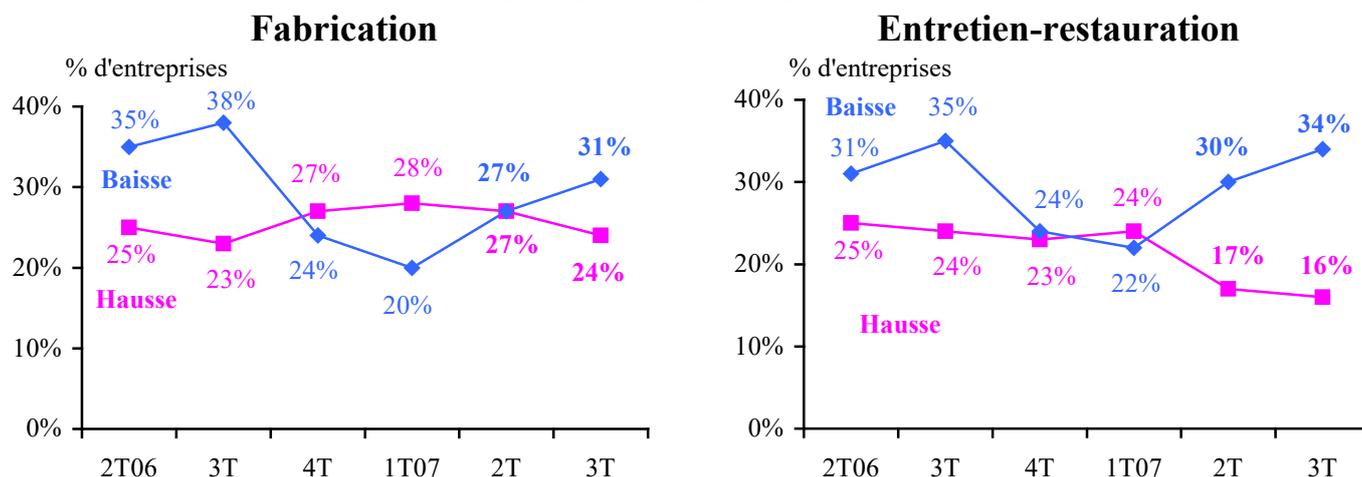
Evolution* du chiffre d'affaires



Le faible dynamisme général de l'activité de l'artisanat de l'ameublement masque d'importantes disparités selon les métiers. En effet, les ébénistes enregistrent de mauvais scores ce semestre alors que le chiffre d'affaires des selliers s'affiche en hausse soutenue sur cette période. L'évolution de la situation des entreprises de tapiserie et d'encadrement-dorure s'avère opposée au cours des deux derniers trimestres : le printemps est favorable aux tapissiers mais défavorable à leurs confrères d'encadrement-dorure alors que le constat inverse prévaut lors de la saison estivale.

5. ANALYSE SELON LES PRESTATIONS

Evolution* du chiffre d'affaires

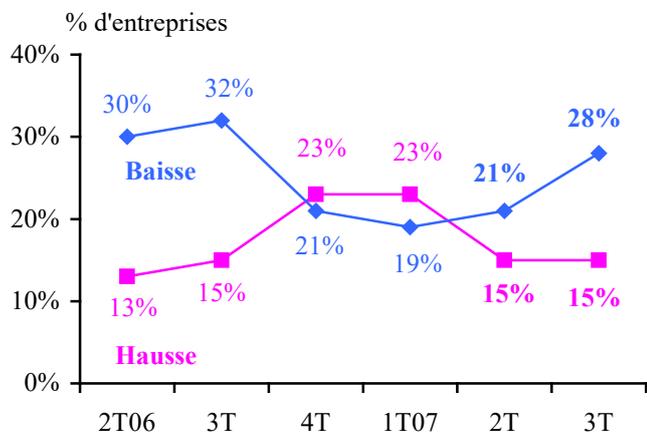


Le léger recul de l'activité des artisans de l'ameublement enregistré au printemps s'explique par la forte dégradation de l'entretien-restauration, atténuée par la stabilisation de la fabrication. Les mauvais résultats de l'entretien-restauration perdurent lors de l'été et sont alors aggravés par le faible dynamisme de la fabrication sur cette période.

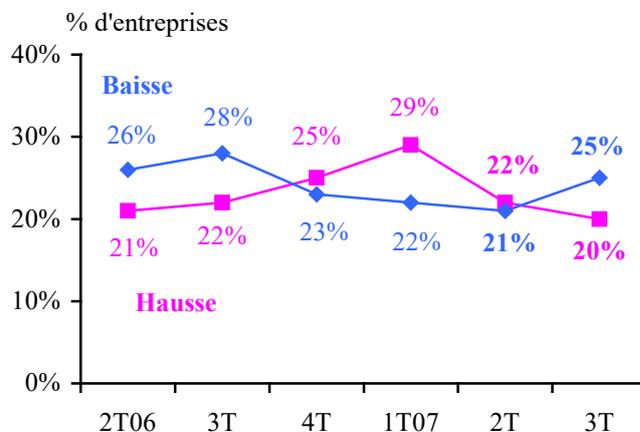
* Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

6. OPINIONS DES ARTISANS SUR LA CONJONCTURE

Nombre de clients*



Valeur moyenne des commandes réalisées*

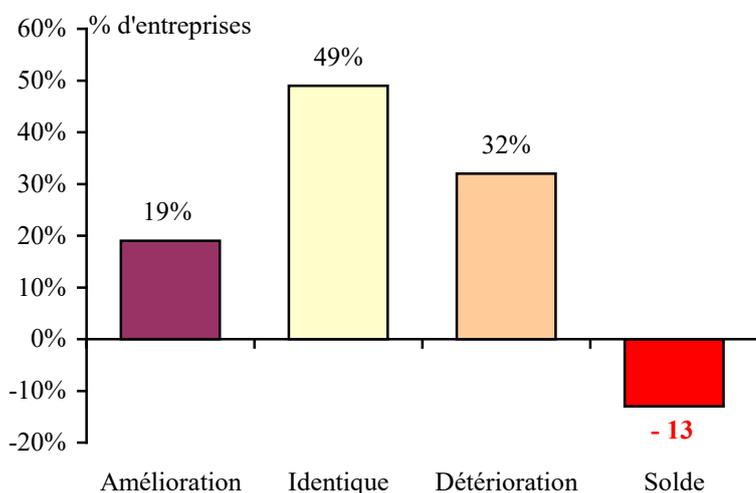


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

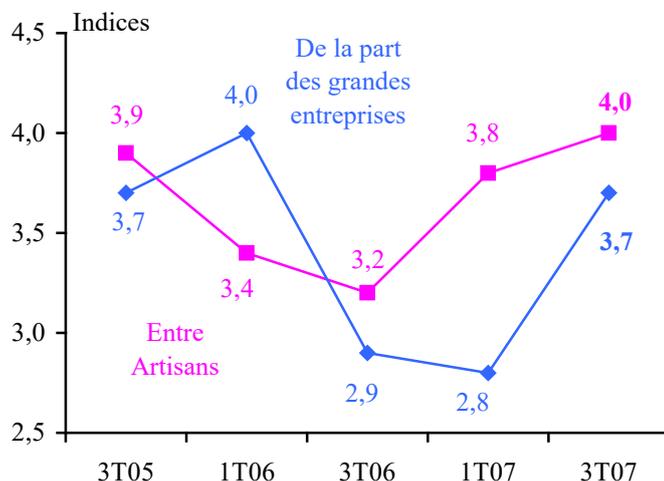
La forte réduction du nombre de clients explique en grande partie l'évolution du chiffre d'affaires au cours du semestre sous revue. Seulement 15 % des professionnels constatent une hausse de leur clientèle lors des six derniers mois alors qu'ils sont plus d'un cinquième au printemps et près de 30 % lors de l'été à faire état d'une baisse. En revanche, la valeur moyenne des commandes réalisées apparaît plus stable : les artisans sont aussi nombreux à souligner une augmentation du montant unitaire achat qu'une diminution au cours du second trimestre 2007 et la proportion de ceux accusant une telle baisse n'augmente que très modérément au troisième trimestre.

En relation avec le renchérissement de la concurrence émanant aussi bien des grandes entreprises que des artisans, la trésorerie des professionnels de l'ameublement se dégrade à nouveau ce semestre. Un tiers des entreprises observent une détérioration de leur situation financière tandis que moins d'un cinquième profite, au contraire, d'une amélioration.

Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)

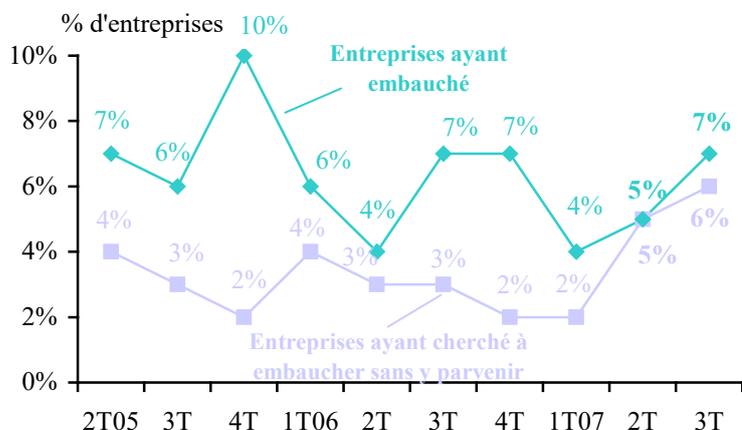


Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



7. EMBAUCHES ET INVESTISSEMENT

Embauches



Motifs des embauches

Embauches	% d'entreprises	
	2T07	3T07
Renouveler les effectifs	3 %	3 %
Accroître les effectifs	2 %	5 %
Ensemble	5 %	7 %

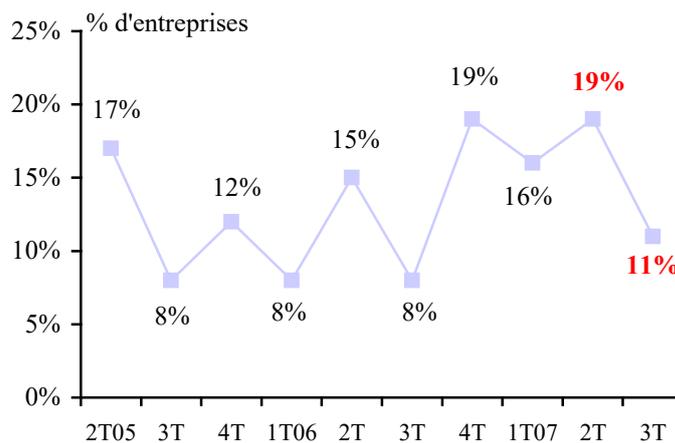
Dans un tel contexte, les décisions d'embauche demeurent limitées au cours du semestre puisqu'elles n'ont concerné que 5 % des artisans au printemps et 7 % lors de l'été. A noter que les professionnels rencontrent de plus en plus de difficultés à recruter du personnel compétent et disponible.

Malgré cette conjoncture délicate, la proportion d'artisans réalisant des investissements tend à progresser à un an d'intervalle, passant de respectivement 15 % et 8 % au second et troisième trimestres 2006 à 19 % et 11 % aux mêmes trimestres 2007.

Nature des investissements

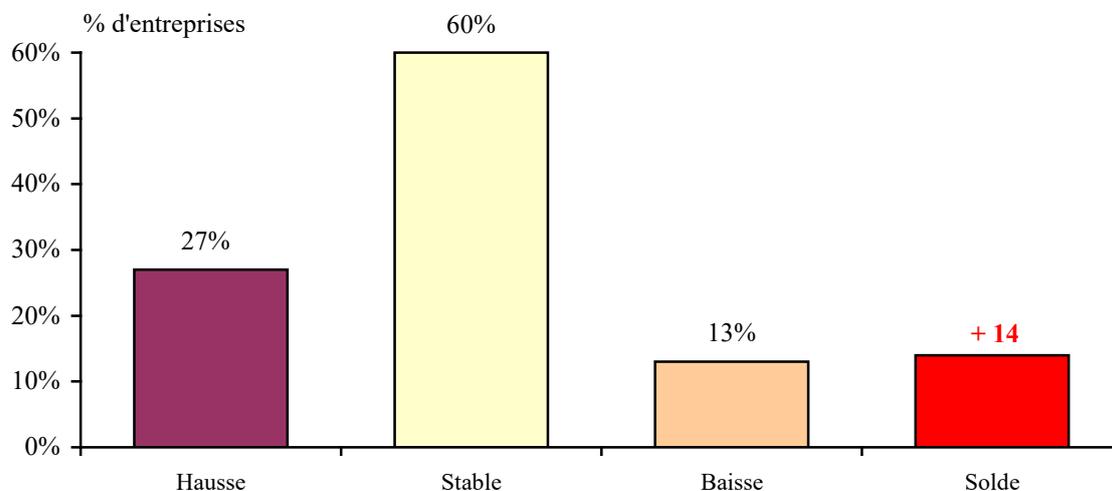
Nature	% d'entreprises	
	2T07	3T07
Machines	12 %	5 %
Véhicules	4 %	2 %
Immobilier	5 %	3 %
Matériel informatique	3 %	1 %
Autres	1 %	NS
Ensemble	19 %	11 %

Investissements



8. PERSPECTIVES D'ACTIVITE

Evolution prévue de l'activité*

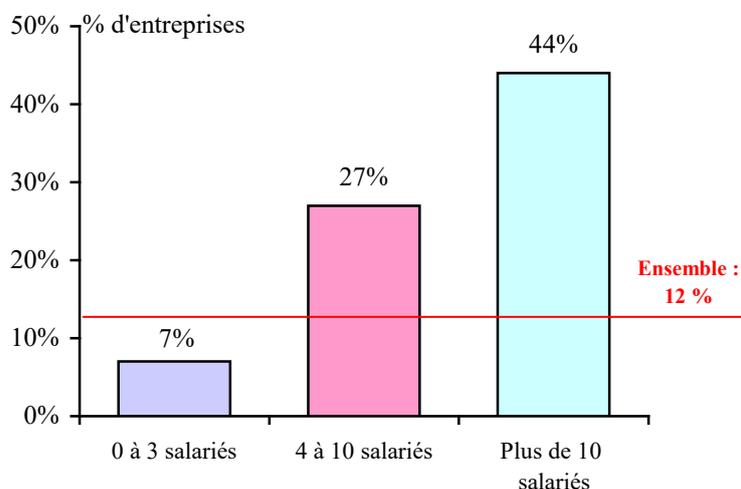


* par rapport au semestre précédent

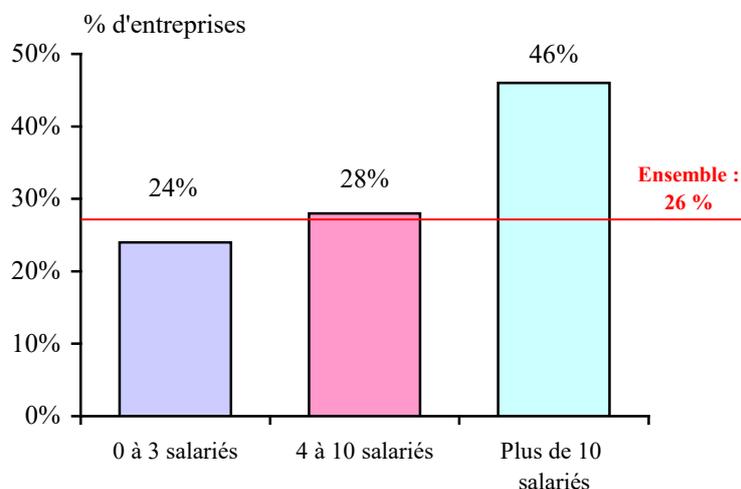
Bien qu'ils aient été confrontés à une faible demande ce semestre, les artisans de l'ameublement demeurent optimistes quant à l'évolution à venir de leur activité. De fait, plus d'un quart d'entre eux comptent sur une hausse de leur chiffre d'affaires au cours des six prochains mois alors qu'à peine plus d'un dixième appréhendent une baisse.

En parallèle, la proportion de responsables qui envisagent d'embaucher lors du prochain semestre progresse très légèrement (12 % au global contre 11 % au semestre précédent). Ce taux apparaît une nouvelle fois lié à la taille des entreprises puisqu'il s'échelonne de 7 % pour les plus petites structures à 44 % pour leurs consoeurs de plus grande taille. En ce qui concerne les intentions d'investissements, elles augmentent de manière marquée et atteignent 26 % à l'issue de l'été, soit 5 points de plus à six mois d'intervalle. Désormais près de la moitié des grandes entités et près d'un quart des sociétés de petite et moyenne taille prévoient d'engager des dépenses pour les mois à venir.

Intentions d'embauches (6 mois à venir)

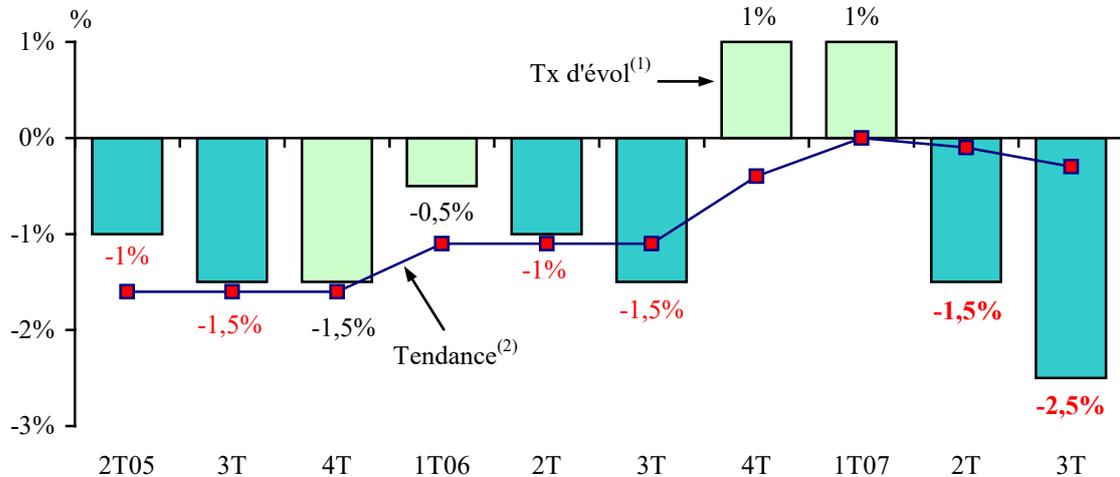


Intentions d'investissements (6 mois à venir)



L'EBENISTERIE

Chiffres d'affaires des artisans ébénistes



(1) Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

(2) Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

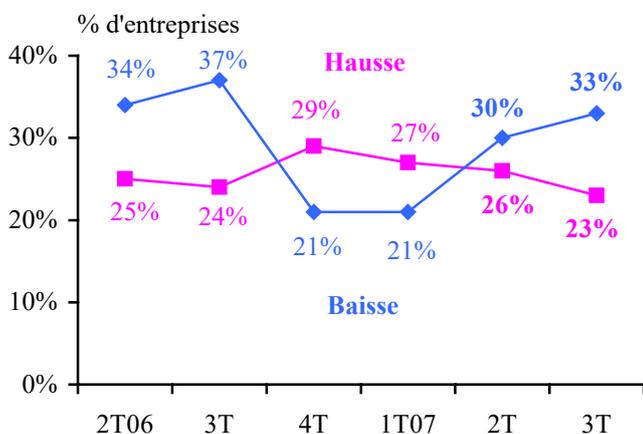
En recul

Le regain d'activité dont avaient bénéficié les ébénistes au précédent semestre laisse place à un printemps peu dynamique : - 1,5 % en valeur à un an d'intervalle. Ce recul s'accroît lors de la saison estivale où le chiffre d'affaires s'affiche en baisse de - 2,5 %. Ainsi, le rythme annuel d'évolution se dégrade et avoisine - 0,5 % à l'issue de l'été.

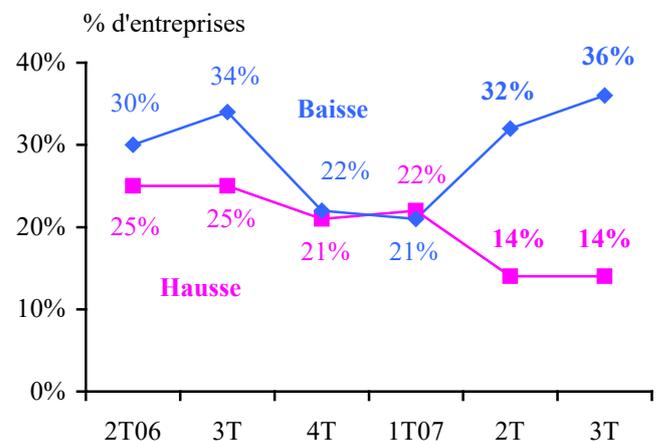
- Cette dégradation est plus marquée au niveau de l'entretien-restauration que de la fabrication.
- Le nombre de clients ainsi que la valeur moyenne des commandes réalisées diminuent simultanément.
- La trésorerie des ébénistes se détériore sensiblement et ce, alors que la concurrence émanant des artisans et des grandes entreprises se renforce.
- Malgré cette conjoncture défavorable, les ébénistes conservent leur optimisme et envisagent une inversion de tendance pour les mois à venir.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



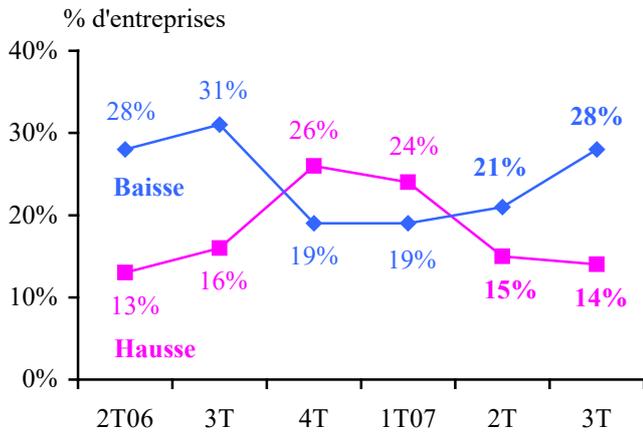
Entretien-restauration



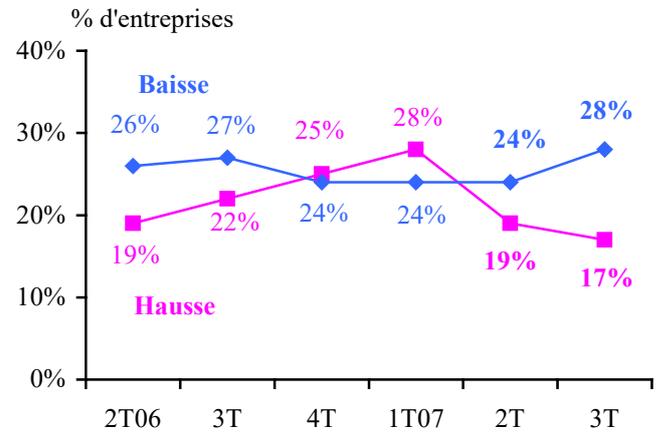
(3) Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...ébénisterie (suite)

Nombre de clients*

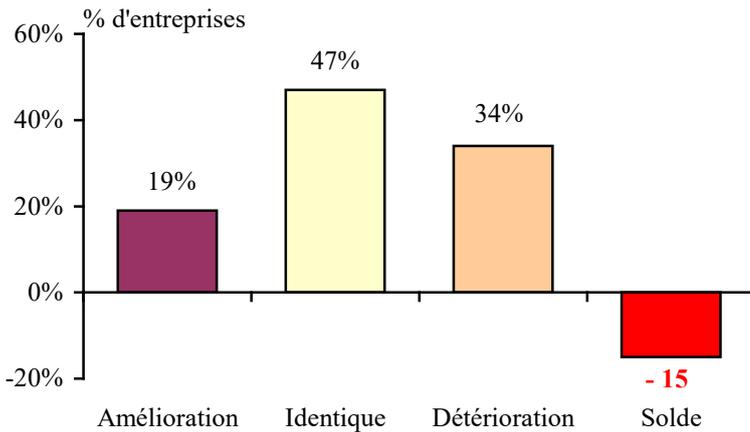


Valeur moyenne des commandes réalisées*

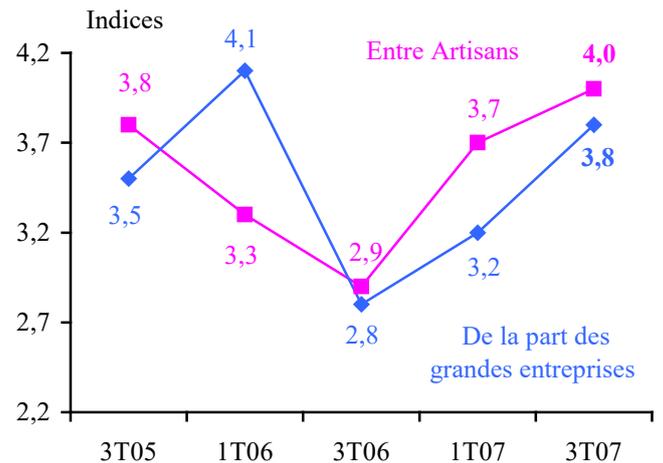


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

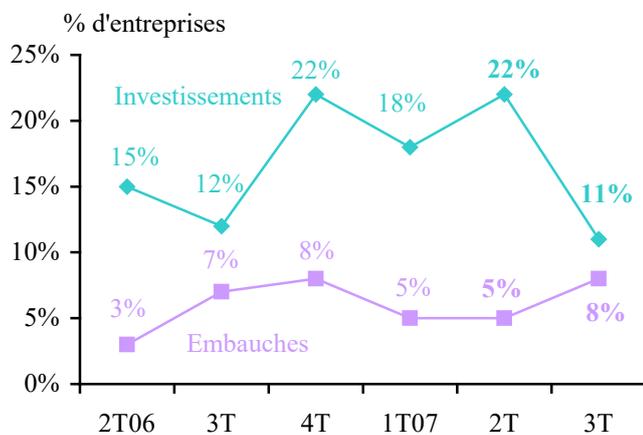
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



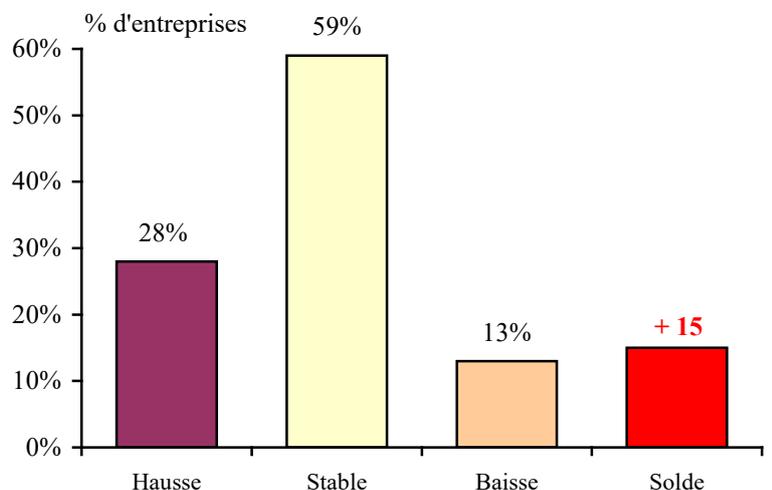
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



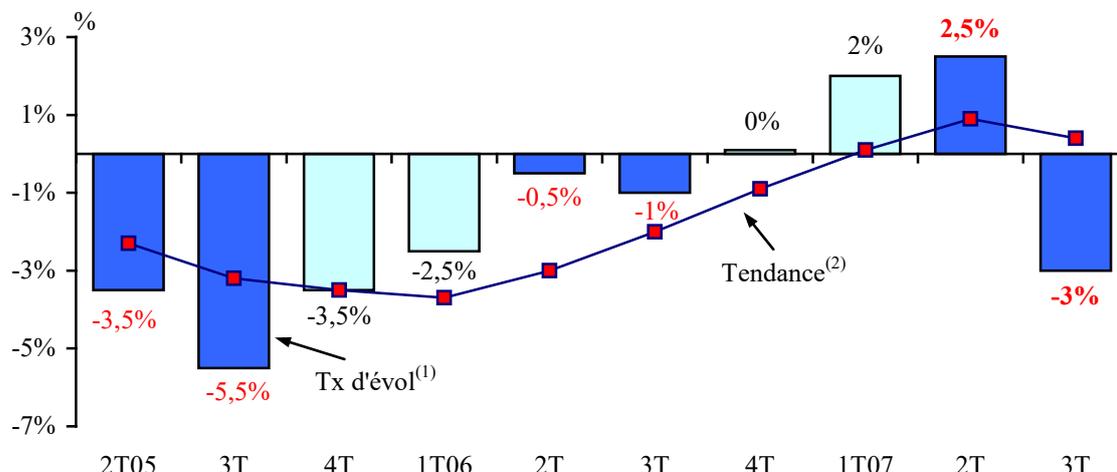
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

LA TAPISSERIE

Chiffres d'affaires des artisans tapissiers



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

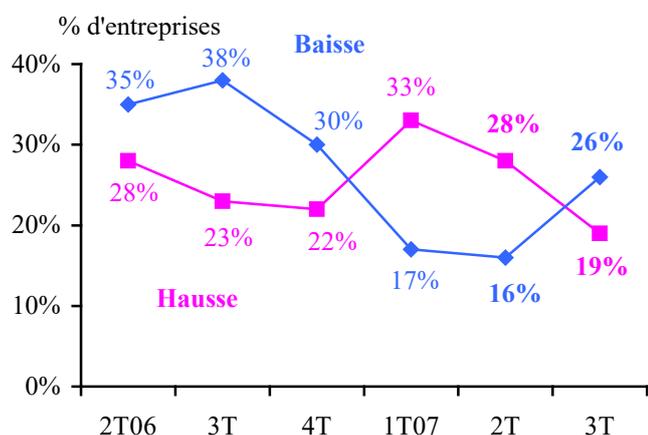
Semestre erratique

A l'instar du début d'année, l'activité des entreprises de tapisserie se révèle dynamique au cours du printemps. En revanche, la situation se dégrade sensiblement pendant l'été. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires passe d'une hausse de 2,5 % au second trimestre à une baisse de - 3 % au troisième trimestre. La tendance annuelle demeure néanmoins positive et s'établit à un niveau proche de 0,5 % à l'issue du semestre.

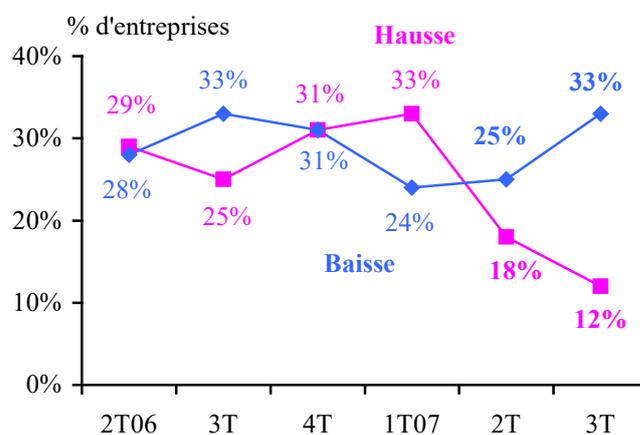
- Seule la très bonne tenue de la fabrication explique l'animation de l'activité du printemps. Quant à l'entretien-restauration déjà peu dynamique sur cette période, il se dégrade sensiblement lors de l'été.
- La progression de la valeur moyenne des commandes réalisées ne parvient pas à compenser la chute du nombre de clients au troisième trimestre.
- En relation avec le renchérissement de la pression concurrentielle des grandes entreprises, la situation financière des tapissiers se détériore ce semestre.
- Les tapissiers envisagent cette dégradation comme temporelle et projettent plus fréquemment une hausse qu'une baisse de leur activité pour les mois avenir.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



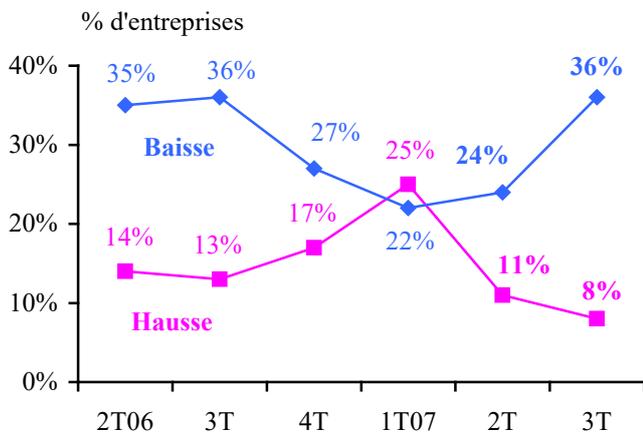
Entretien-restauration



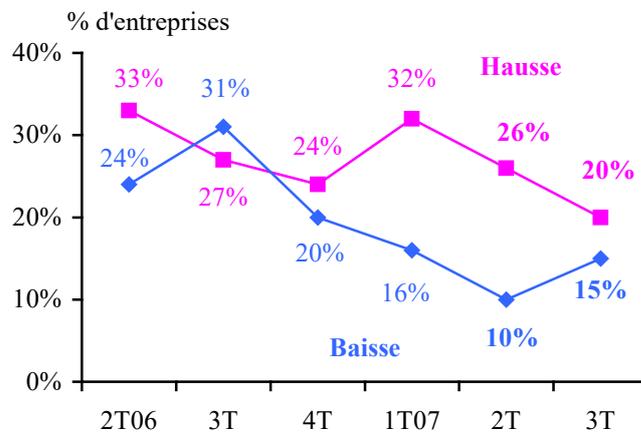
⁽³⁾ Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...tapisserie (suite)

Nombre de clients*

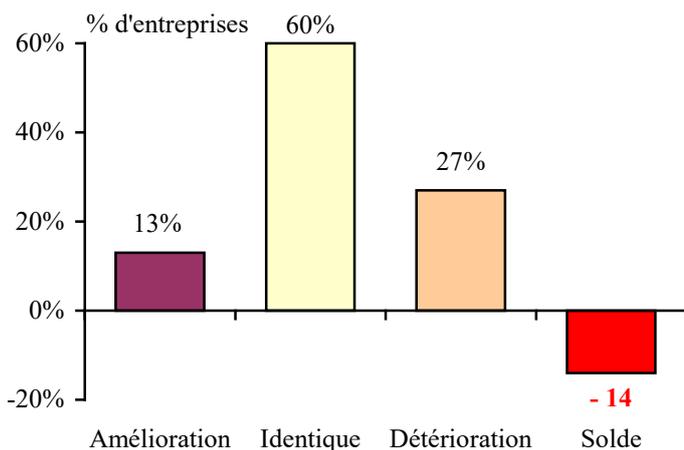


Valeur moyenne des commandes réalisées*

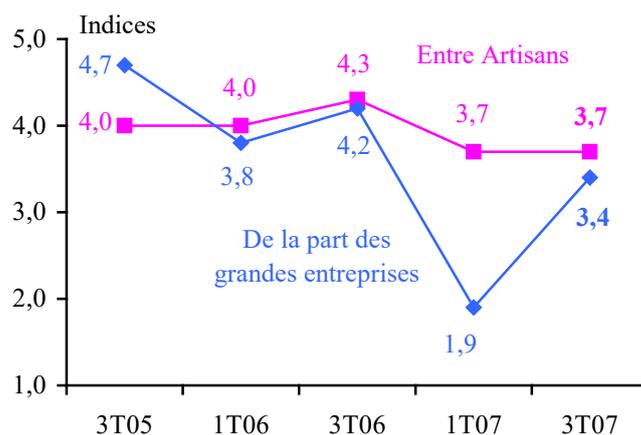


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

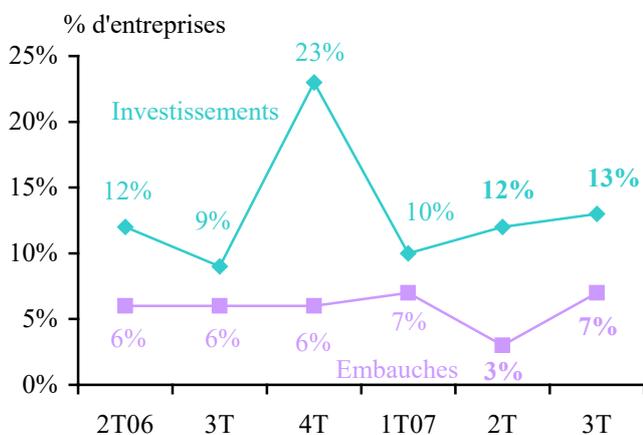
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



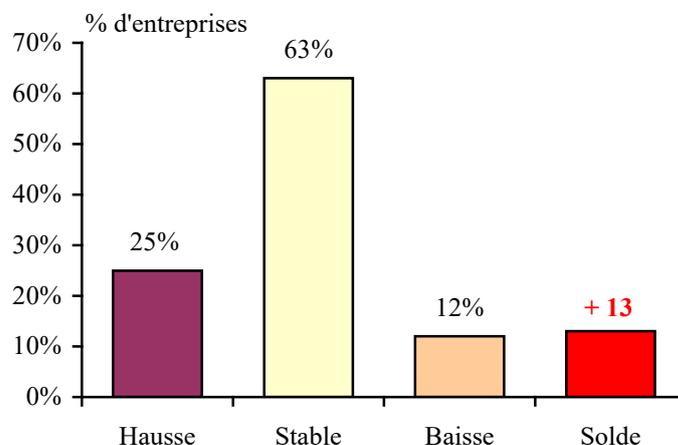
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



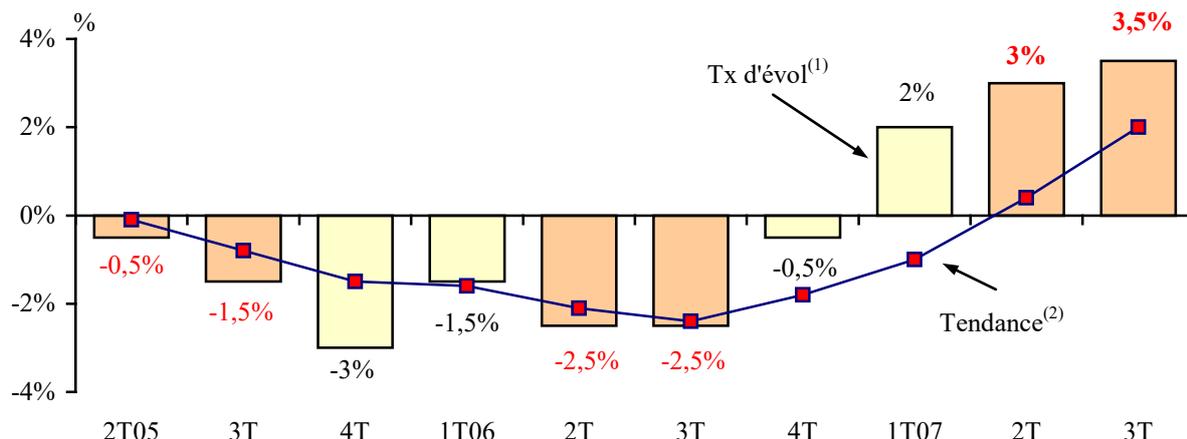
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

LA SELLERIE

Chiffres d'affaires des artisans selliers



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendence : Moyenne mobile 4 trimestres

Accélération de la croissance

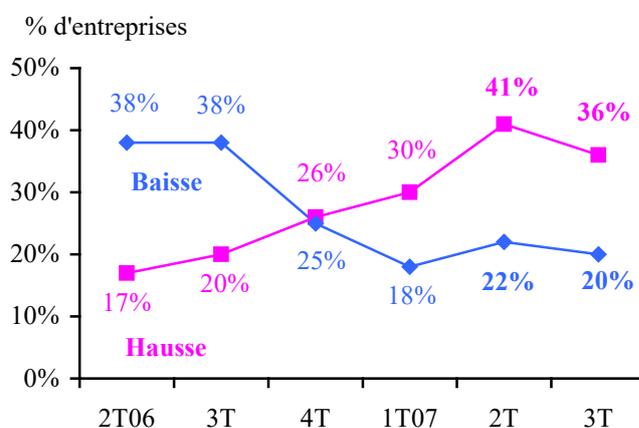
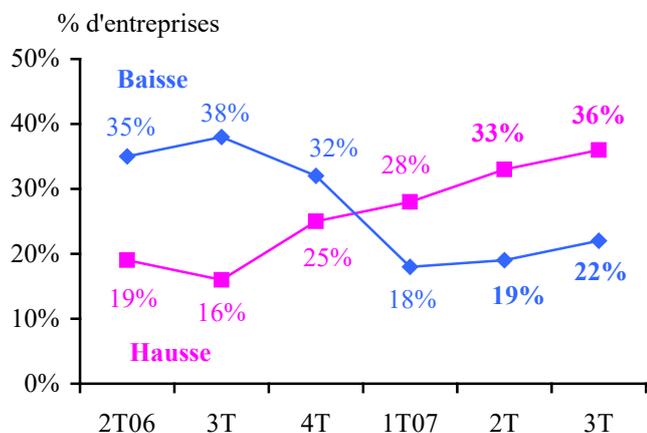
La croissance de l'activité des entreprises de sellerie amorcée en début d'année s'accélère au cours des six mois suivants. La progression du chiffre d'affaires s'établit à 3 % au printemps et à 3,5 % lors de la saison estivale par rapport aux mêmes périodes de l'année précédente. Compte tenu de ces récents résultats, la tendance annuelle, négative depuis deux ans, se raffermie ce semestre et atteint désormais un niveau proche de + 2 %.

- L'activité des selliers bénéficie d'une demande soutenue et ce, quelle que soit la prestation.
- Ce dynamisme résulte conjointement de l'augmentation du nombre de clients et de la valeur moyenne des commandes.
- La situation financière des selliers continue de se raffermir puisqu'ils sont désormais presque aussi nombreux à faire état d'une amélioration que d'une détérioration.
- Malgré ces très bonnes performances, les selliers se montrent prudents à propos de l'évolution à venir de leur activité.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication

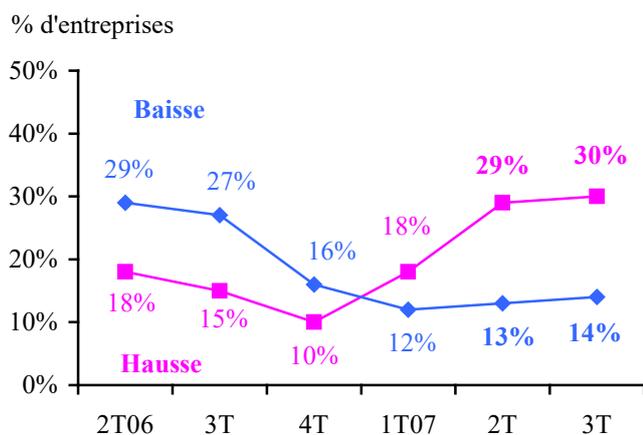
Entretien-restauration



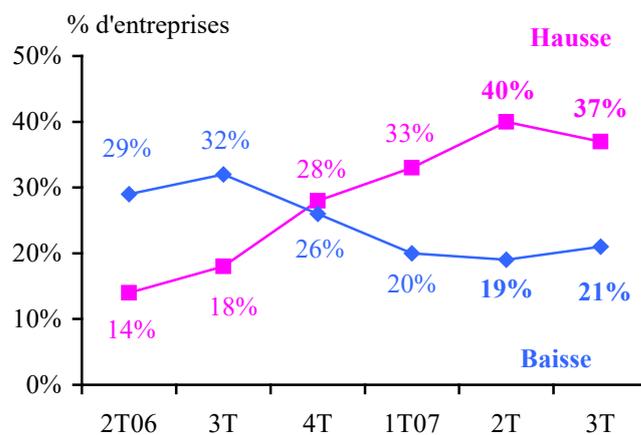
⁽³⁾ Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...sellerie (suite)

Nombre de clients*

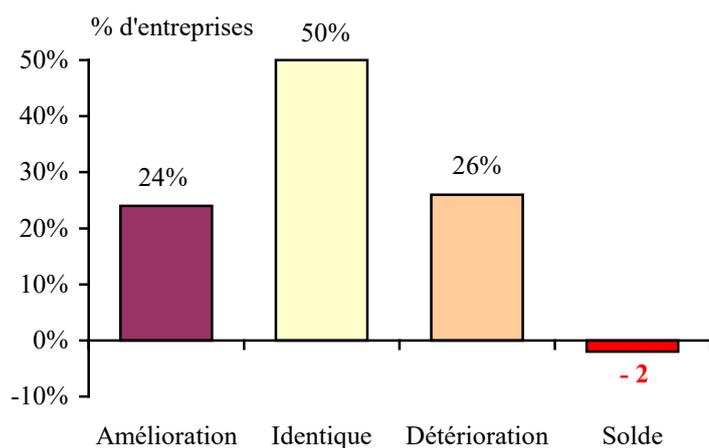


Valeur moyenne des commandes réalisées*

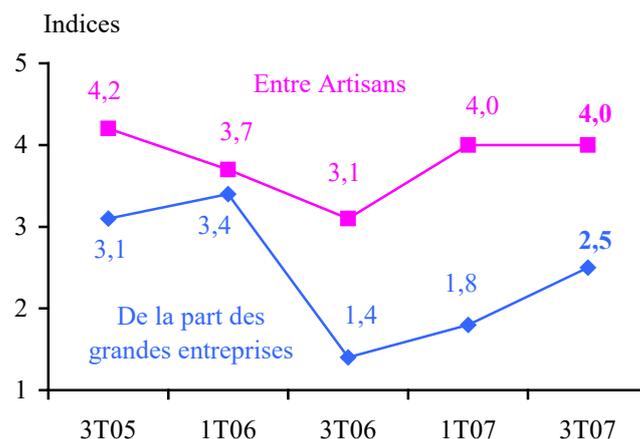


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

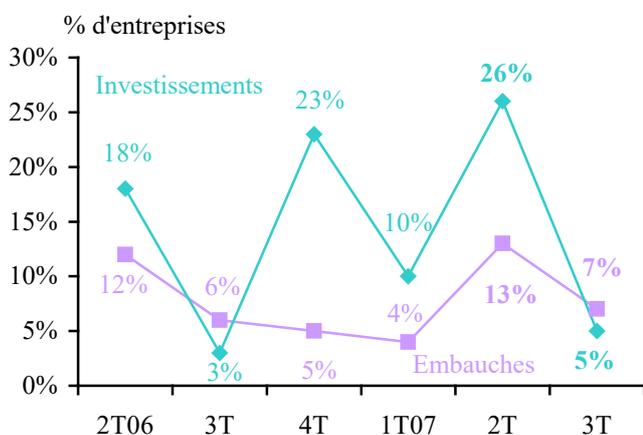
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



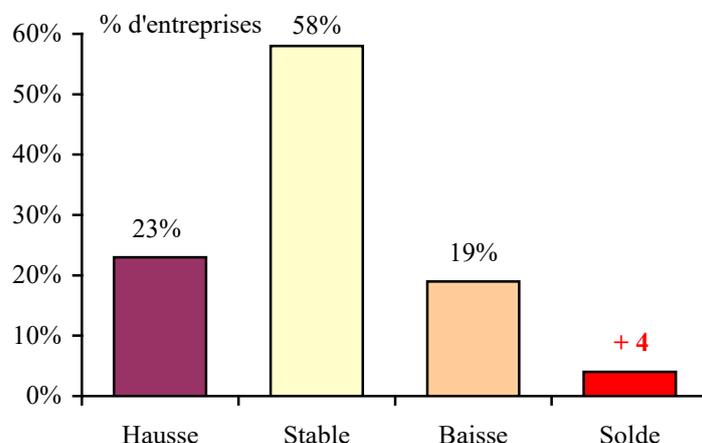
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



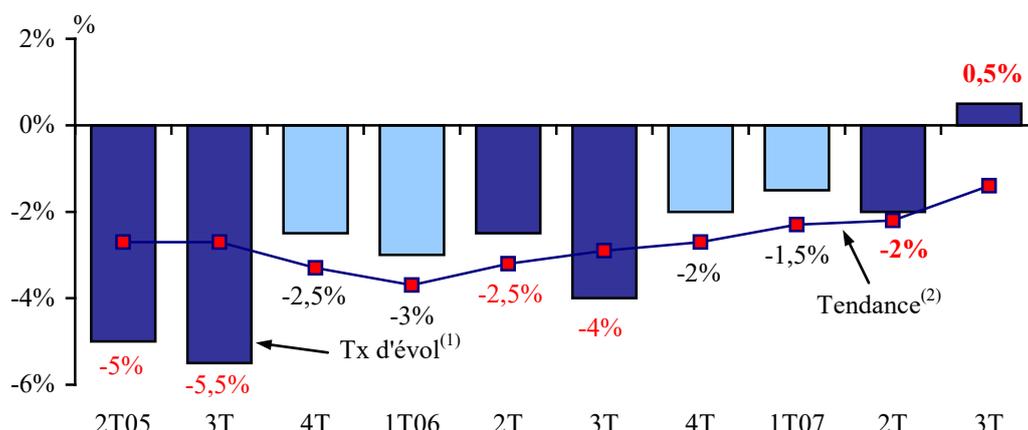
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

L'ENCADREMENT-DORURE

Chiffres d'affaires des artisans encadrateurs-doreurs



(1) Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

(2) Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

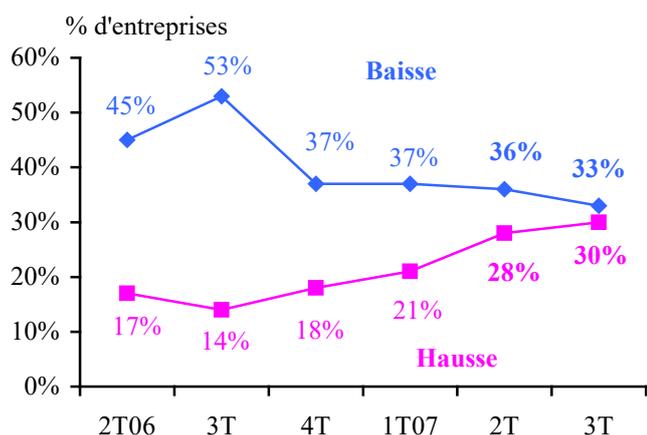
Stabilisation

L'activité des entreprises d'encadrement-dorure, en repli continu depuis le début de l'année 2001, se stabilise à un niveau bas au cours du troisième trimestre 2007. Plus précisément, le chiffre d'affaires, toujours en recul lors du printemps, se renouvelle à l'identique entre l'été 2006 et l'été 2007. Le rythme annuel d'évolution se raffermite légèrement et s'établit à un niveau proche de - 1,5 % à l'issue de la saison estivale, alors qu'il s'inscrivait en deçà de - 2 % six mois auparavant.

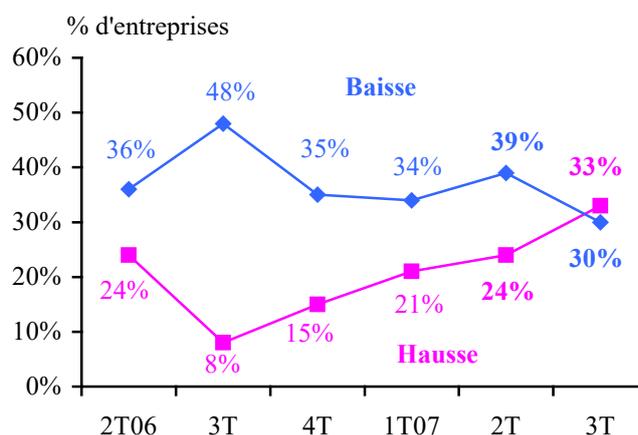
- Cette stabilisation de l'activité lors de l'été concerne aussi bien la fabrication que l'entretien-restauration.
- Le raffermissement de la valeur moyenne des commandes amorcé en début d'année se confirme ce semestre et compense, au troisième trimestre, la diminution toujours marquée du nombre de clients.
- Ainsi, la trésorerie des artisans s'améliore alors même que la pression concurrentielle se renforce.
- Les chefs d'entreprise d'encadrement-dorure prévoient une inversion de tendance pour les prochains mois : plus d'un quart anticipent une hausse de d'activité et seulement 14 % appréhendent une nouvelle baisse.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



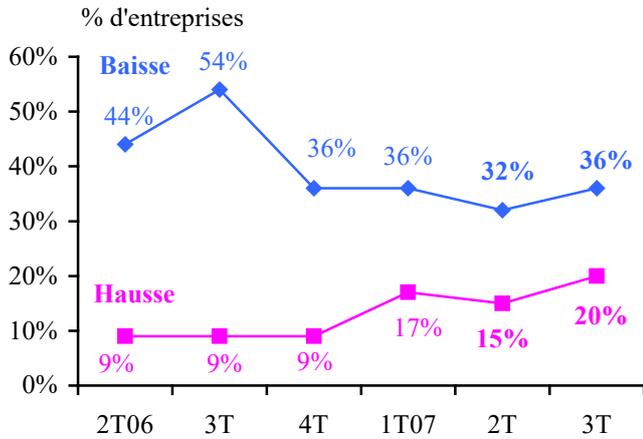
Entretien-restauration



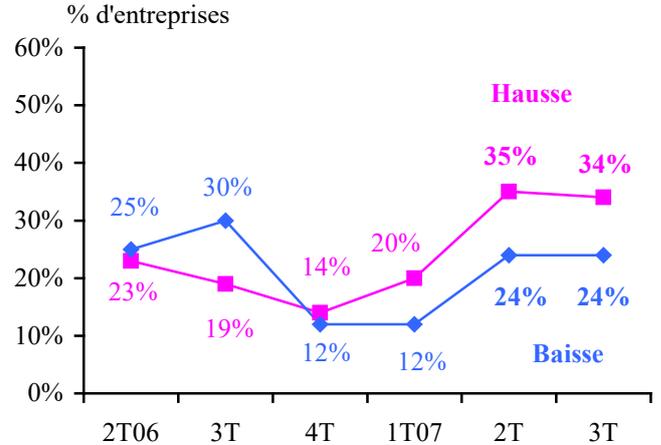
(3) Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...encadrement-dorure (suite)

Nombre de clients*

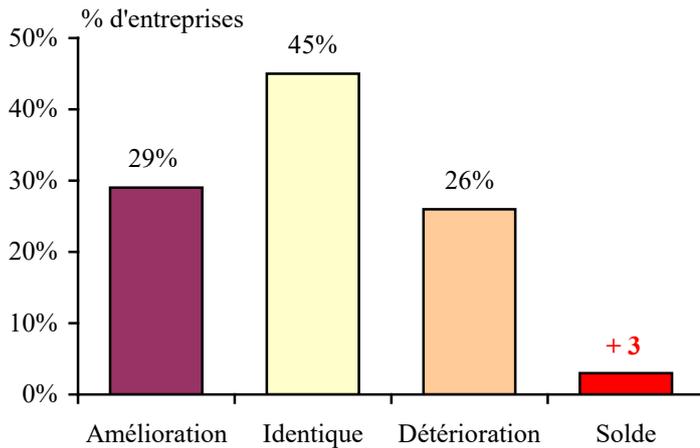


Valeur moyenne des commandes réalisées*

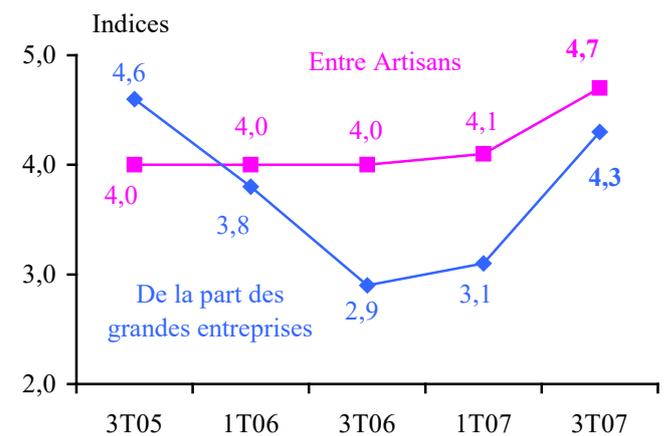


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

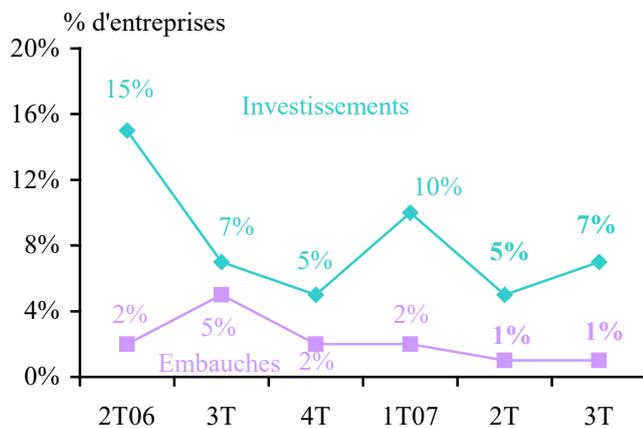
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



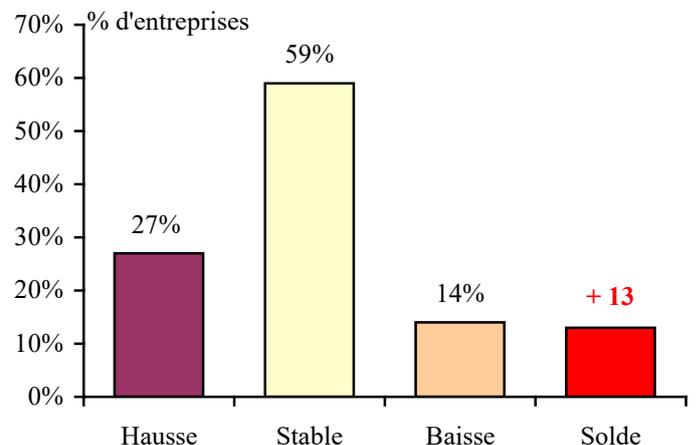
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



Evolution prévue de l'activité*



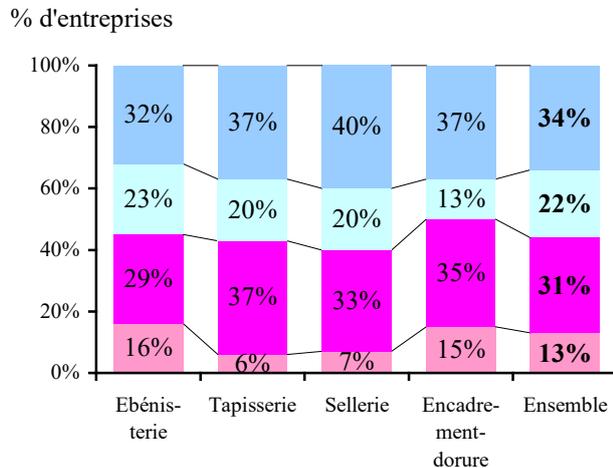
* Par rapport au semestre précédent

9. DEVELOPPEMENT DURABLE

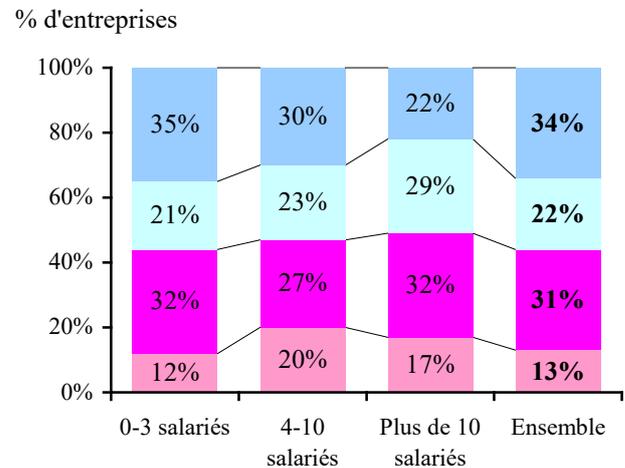
I – LE CONCEPT

Artisans déclarant connaître le concept de développement durable : **44 %**

◆ Détail selon les métiers



◆ Détail selon la taille

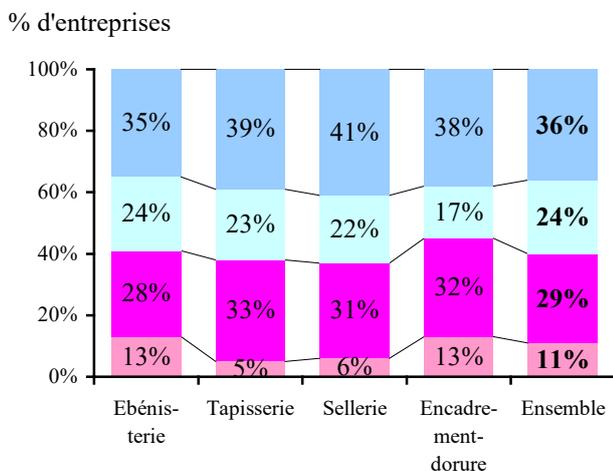


■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

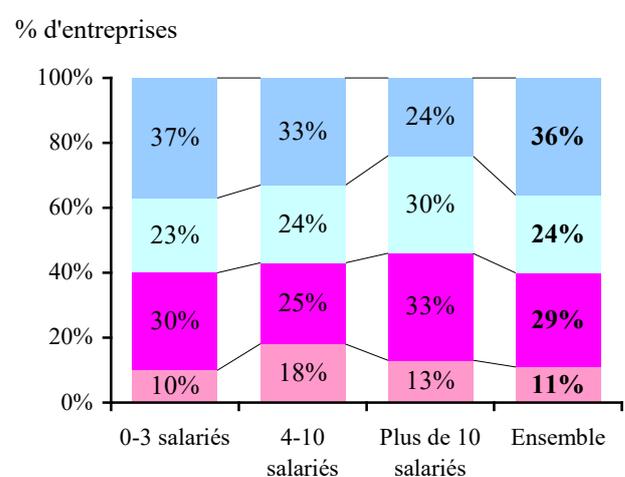
Globalement, un peu moins de la moitié (44 % précisément) des artisans de l'ameublement déclarent connaître le concept de développement durable et une proportion légèrement inférieure (40 %) estiment le comprendre. Ces indicateurs s'avèrent corrélés à la taille des entreprises : plus la société est grande, plus les professionnels maîtrisent ce sujet. L'analyse détaillée selon les métiers met en évidence que les entreprises de tapisserie et de sellerie ont une connaissance plus limitée à propos du développement durable que leurs consoeurs d'ébénisterie et surtout d'encadrement-dorure.

Artisans déclarant comprendre le concept de développement durable : **40 %**

◆ Détail selon les métiers

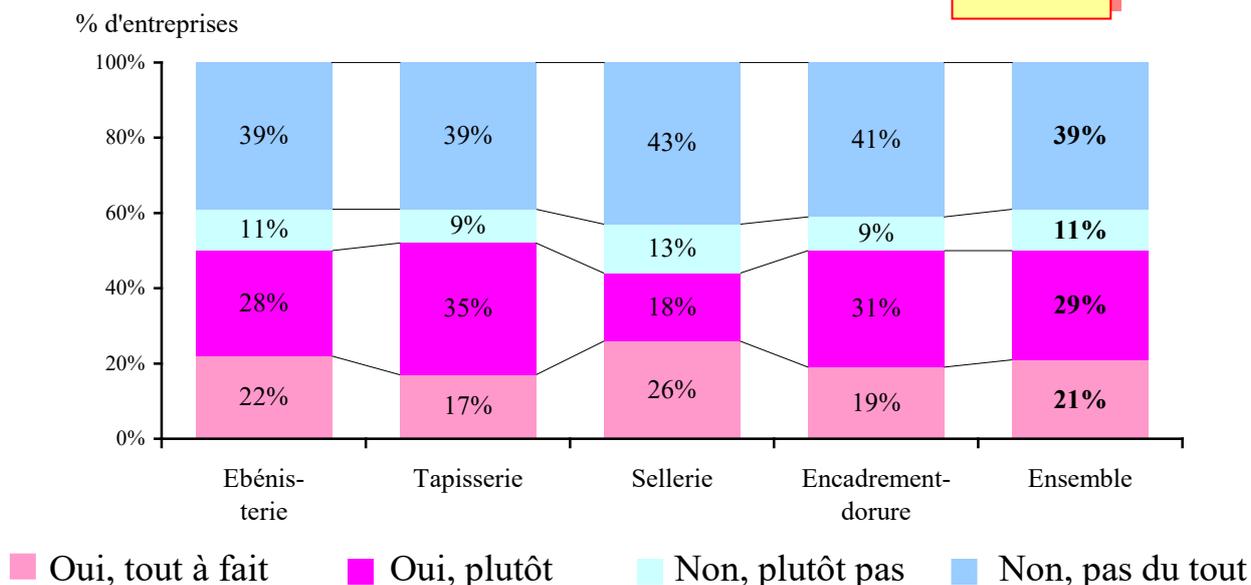


◆ Détail selon la taille



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

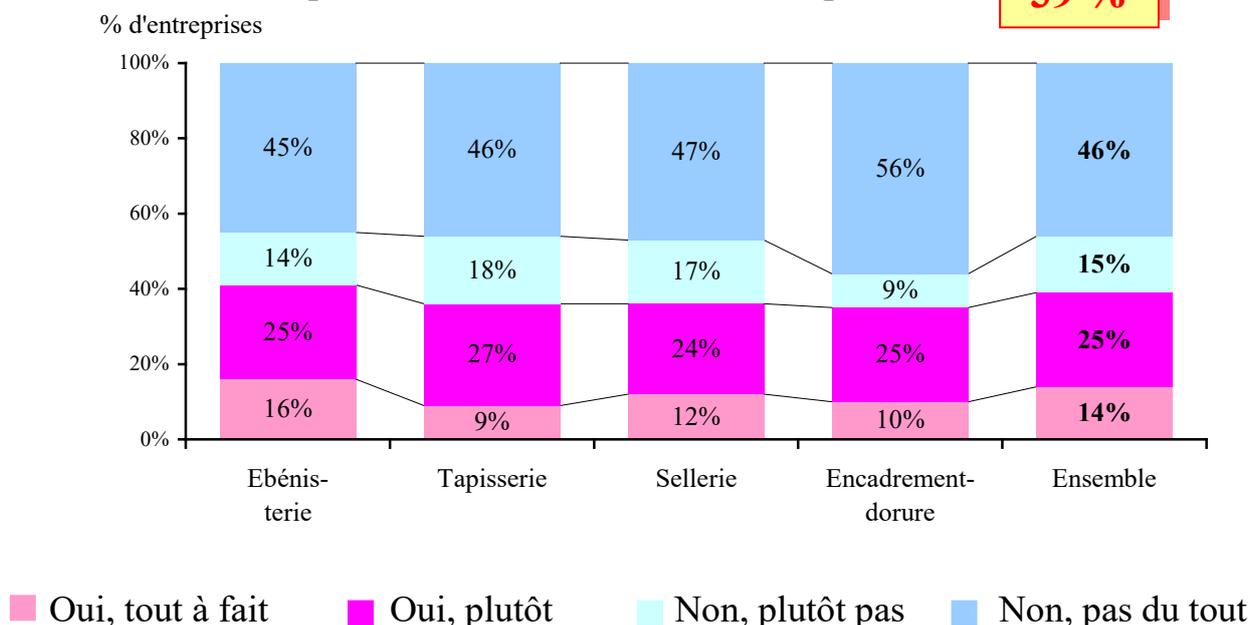
Artisans se considérant concernés par le développement durable, à titre personnel, dans leur vie quotidienne : **50 %**



Bien que 60 % des artisans considèrent mal maîtriser, voire pas du tout, le concept de développement durable, la moitié d'entre eux (50 %) se sentent toutefois concernés à titre personnel. Les selliers présentent un profil atypique et ont des avis plus tranchés que leurs confrères : ils se déclarent soit très concernés par ce sujet dans leur vie quotidienne (26 %), soit pas du tout (43 %).

La problématique du développement durable semble un peu moins interpeller les artisans à titre professionnel. De fait, ils ne sont plus que 39 % d'entre eux à s'en préoccuper dans leur travail quotidien. Cette proportion ne varie que modérément selon les métiers. Toutefois les ébénistes se montrent plus impliqués que les chefs d'entreprises d'encadrement-dorure.

Artisans se considérant concernés par le développement durable, à titre professionnel, dans leur travail quotidien : **39 %**



II – LES APPLICATIONS

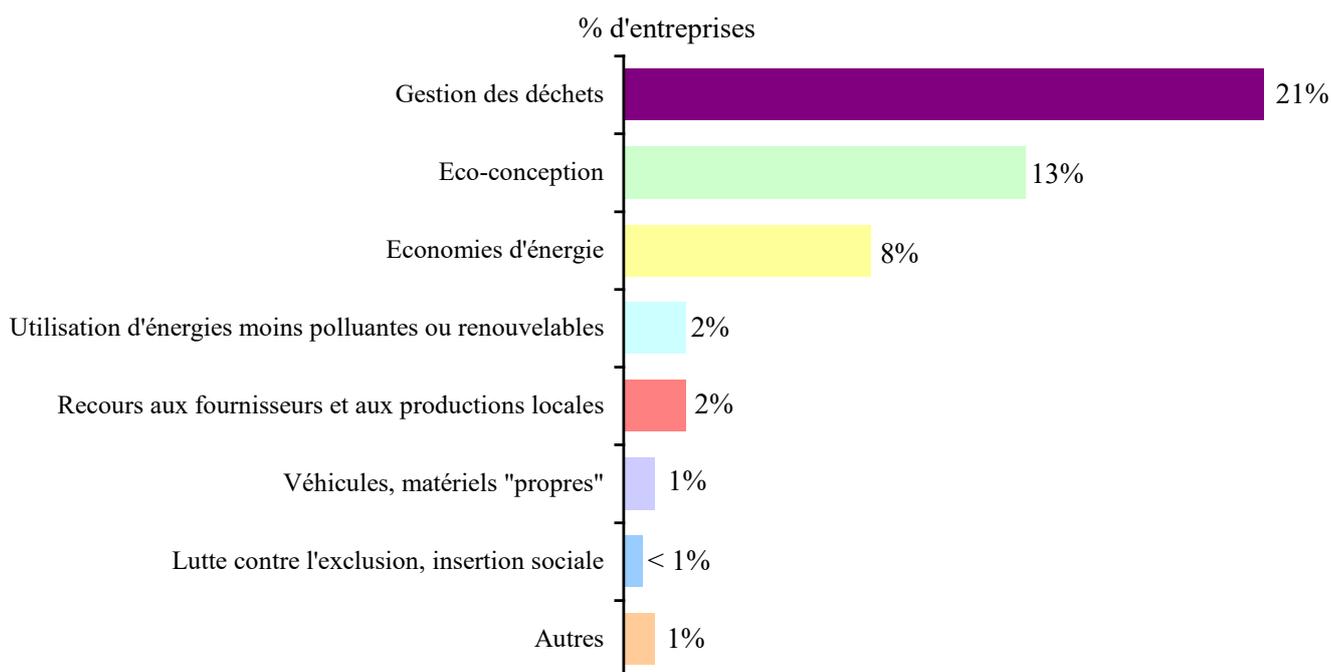
Plus d'un tiers des responsables interrogés (36 % précisément) ont su spontanément citer au moins une application du développement durable au niveau de leur activité professionnelle. Les ébénistes ainsi que les selliers apportent plus fréquemment des solutions que leurs confrères de la tapisserie et de l'encadrement-dorure.

Les artisans abordent principalement le thème de la gestion des déchets ("*on trie nos déchets selon les grandes familles : bois/verre/plastique,...*", "*on récupère les chutes de bois pour se chauffer* »,...) et dans une moindre mesure, l'éco-conception ("*on utilise des produits moins polluants*", "*on utilise des produits de finition à l'eau*",...) ainsi que les économies d'énergies ("*on éteint la lumière*", "*on fait attention à ne pas gaspiller l'eau*",...).

Application du développement durable dans le travail quotidien des artisans (réponses spontanées)

	Ebénisterie	Tapisserie	Sellerie	Encadrement-dorure	Ensemble
Au moins 1 réponse	41 %	21 %	36 %	25 %	36 %
Aucune réponse	59 %	79 %	64 %	75 %	64 %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Les grandes familles d'application



Zoom sur les applications

◆ Gestion des déchets

	En % de réponses
Tri sélectif des déchets	50 %
Recyclage (carton / bois, consommable)	15 %
Récupération du bois pour chauffage	10 %
Revalorisation de déchets dans d'autres produits	5 %
Produits chimiques (diluant / vernis) posés à la déchetterie	5 %
Relation avec déchetterie professionnelle	5 %
Porte à la déchetterie	5 %
<i>Autres :</i> . Retour au fournisseur qui se charge du recyclage . Fait le moins de déchet possible . N'utilise pas de sac plastique	5 %
Ensemble	100 %

◆ Eco-conception

	En % de réponses
Utilise les produits moins polluants	26 %
Utilise des produits de finition à l'eau	20 %
Limite les produits toxiques	15 %
Utilise des produits naturels / Bio	15 %
Utilise des produits sans solvant	10 %
Utilise des produits recyclable	5 %
<i>Autres :</i> . Achat de tissus sur normes non polluantes (sans pétrole) . Recherche tissu écologique . Produit meuble bois sans traitement . Utilise bois massif plutôt que bois à particule . Vérifie la qualité des matériaux utilisés	15 %
Ensemble	100 %

◆ Economies d'énergie

	En % de réponses
Eteint lumière, appareil, ordinateur	50 %
Economie de l'eau	20 %
Economie de chauffage	15 %
Utilise des ampoules à économie d'énergie sur matériel à basse tension	10 %
Utilise moins de papier	5 %
Groupe les déplacements clientèles	
Ensemble	100 %

◆ Utilisation d'énergie moins polluante ou renouvelable

1. Panneau solaire pour le chauffage

2. Chauffage géothermique
Machine qui filtre l'air

◆ Recours aux fournisseurs et aux productions locales

1. Achat bois local / régional

2. Achat bois en France
(pas de bois exotique)

Enquête réalisée pour le compte de l'UNAMA en octobre 2007 auprès de 600 artisans à raison de :

240 ébénistes

120 tapissiers

120 selliers

120 encadreur-doreurs

Les informations obtenues ont systématiquement fait l'objet des repondérations adéquates sur la base des résultats établis par l'étude structurelle.