



Novembre 2008
NOTE N° 15

UNAMA OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT DE L'AMEUBLEMENT

Lettre semestrielle d'information (2T2008 – 3T2008)

Un été maussade

Au cours du printemps, le commerce de l'ameublement dans son ensemble poursuit sur la lancée du début de l'année et recule de l'ordre de – 3 % par rapport au deuxième trimestre 2007. La baisse s'accroît nettement au cours de l'été, et avoisine – 5 % par rapport au troisième trimestre 2007.

Les artisans de l'ameublement observent également une baisse d'activité au cours du semestre. A l'image de l'ensemble du commerce de l'ameublement, leur chiffre d'affaires diminue de – 3 % au cours du printemps, et de – 5 % au cours de l'été. Cette baisse résulte d'une déperdition en clientèle cumulée à une réduction des achats unitaires.

L'ensemble des métiers affichent désormais des résultats en repli. Sur le deuxième comme sur le troisième trimestre, les entreprises d'encadrement-dorure sont les plus impactées, avec des reculs de l'ordre de – 6 % à un an d'intervalle. L'été 2008 se révèle également défavorable à l'activité des ébénistes (- 5,5 %) et des tapissiers (- 4 %).

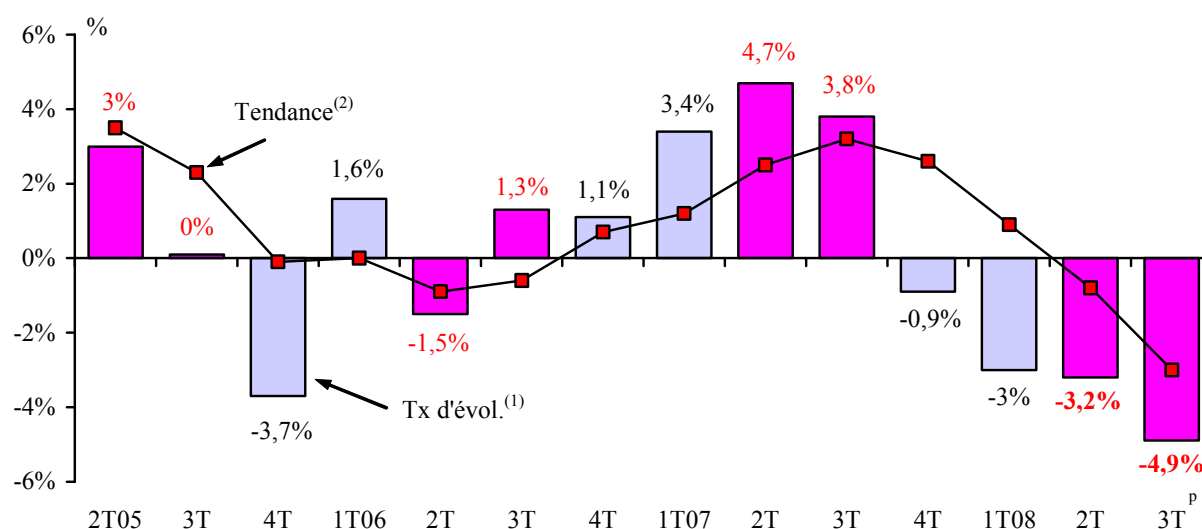
Les disparités persistent entre les entreprises selon leur taille. A nouveau, ce sont les plus grandes structures qui résistent le mieux à la dégradation générale, même si elles se positionnent désormais en repli. Les entités de plus petite taille demeurent les plus impactées et le chiffre d'affaires réalisé recule de 6,5 % au cours de l'été.

Dans ce contexte peu favorable, la pression concurrentielle s'intensifie et la situation de trésorerie des entreprises se fragilise.

Le pessimisme gagne du terrain et les artisans qui anticipent une baisse d'activité dans les mois à venir sont désormais plus nombreux que ceux qui tablent sur une reprise.

1. LA CONJONCTURE DE L'AMEUBLEMENT

Chiffre d'affaires du commerce de l'ameublement (Source Banque de France)



	2T07	3T	4T	1T08	2T	3T
Taux d'évolution ⁽¹⁾	4,7 %	3,8 %	- 0,9 %	- 3 %	- 3,2 %	- 4,9 %
Tendance ⁽²⁾	2,5 %	3,2 %	2,6 %	0,9 %	- 0,8 %	- 3 %

Poursuite de la baisse

L'activité du commerce de l'ameublement dans son ensemble ne connaît pas de regain au cours du printemps comme au cours de l'été. Selon la Banque de France, les ventes de ce secteur enregistrent un nouveau recul de - 3 % en valeur entre le deuxième trimestre 2008 et la même période de l'année précédente. Cette dégradation s'accroît au cours de la période estivale puisque la baisse du chiffre d'affaires s'établit à près de - 5 %.

En année mobile, les ventes du commerce de l'ameublement évoluent à la baisse au cours du semestre. Limité à l'issue du deuxième trimestre, le repli s'accroît à l'issue de l'été : - 3 % sur l'ensemble des douze derniers mois.

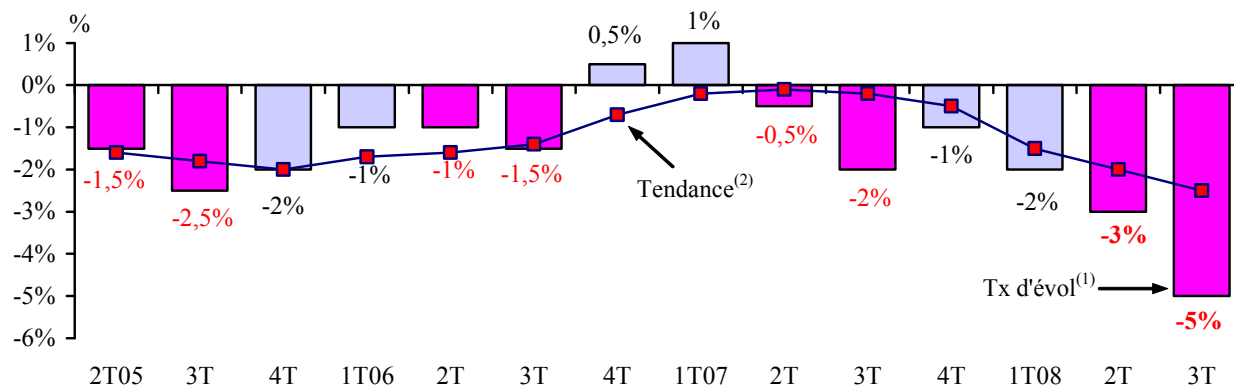
⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

P : données provisoires

2. LA CONJONCTURE DE L'ARTISANAT DE L'AMEUBLEMENT

Chiffre d'affaires des artisans de l'ameublement



	2T07	3T	4T	1T08	2T	3T
Taux d'évolution ⁽¹⁾	- 0,5 %	- 2 %	- 1 %	- 2 %	- 3 %	- 5 %
Tendance ⁽²⁾	0 %	0 %	- 0,5 %	- 1,5 %	- 2 %	- 2,5 %

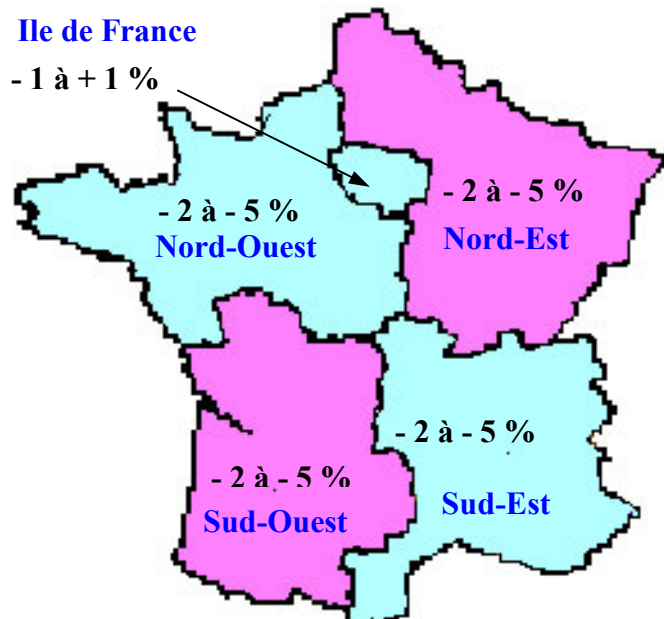
Accentuation du repli

La baisse du chiffre d'affaires des artisans de l'ameublement s'accroît au cours du semestre sous revue. A un an d'intervalle, l'ampleur du recul atteint - 3 % au cours du deuxième trimestre 2008 et se creuse davantage au cours du troisième trimestre : - 5 %. Compte tenu de ces résultats, la tendance annuelle continue de se détériorer pour s'établir à hauteur de - 2,5 % à l'issue de l'été 2008.

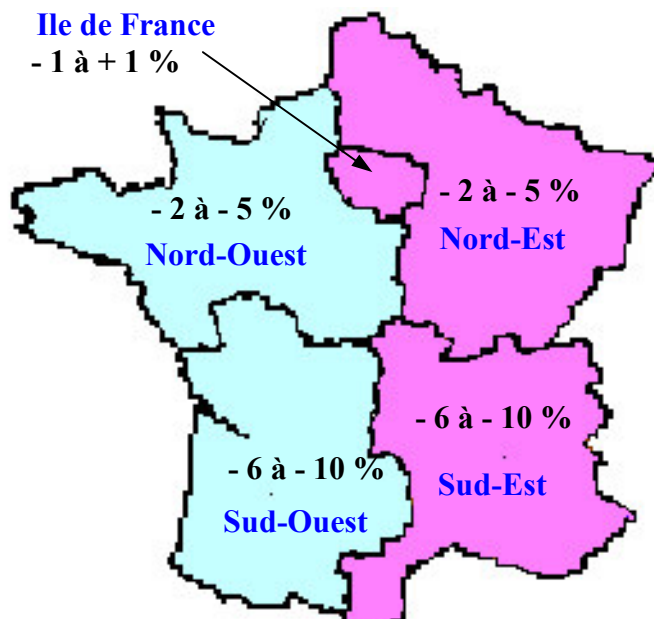
Au cours du second trimestre, la baisse s'avère généralisée sur l'ensemble du territoire. Seule l'Ile-de-France conserve une activité stable. Au cours de l'été, les résultats se scindent entre Nord et Sud, les artisans de l'ameublement implantés dans le Sud étant plus durement touchés que leurs collègues situés au Nord. A nouveau, l'Ile-de-France fait figure d'exception avec des résultats quasiment comparables à un an d'intervalle.

Positionnement régional

2T08/2T07



3T08/3T07



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

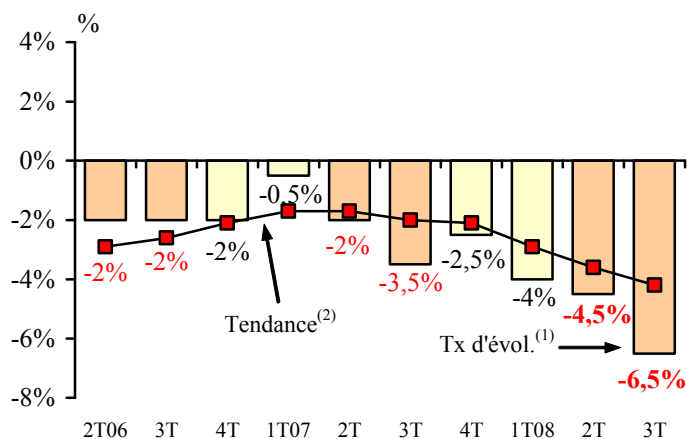
⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

3. ANALYSE SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES

Chiffre d'affaires artisanat de l'ameublement selon la taille des entreprises

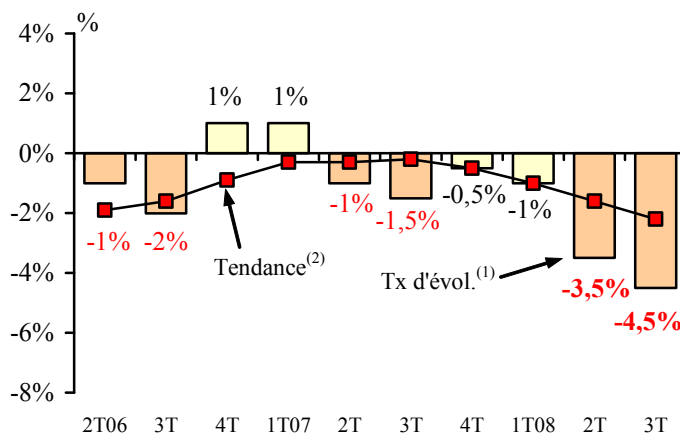
Entreprises de 0 à 3 salariés

	2T2008	3T2008
Tendance annuelle ⁽²⁾	- 3,5 %	- 4 %



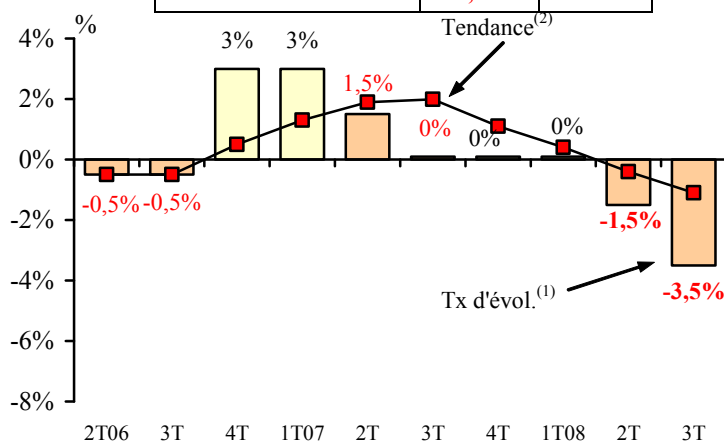
Entreprises de 4 à 10 salariés

	2T2008	3T2008
Tendance annuelle ⁽²⁾	- 1,5 %	- 2 %



Entreprises de plus de 10 salariés

	2T2008	3T2008
Tendance annuelle ⁽²⁾	- 0,5 %	- 1 %



Les plus petites entités restent les plus touchées

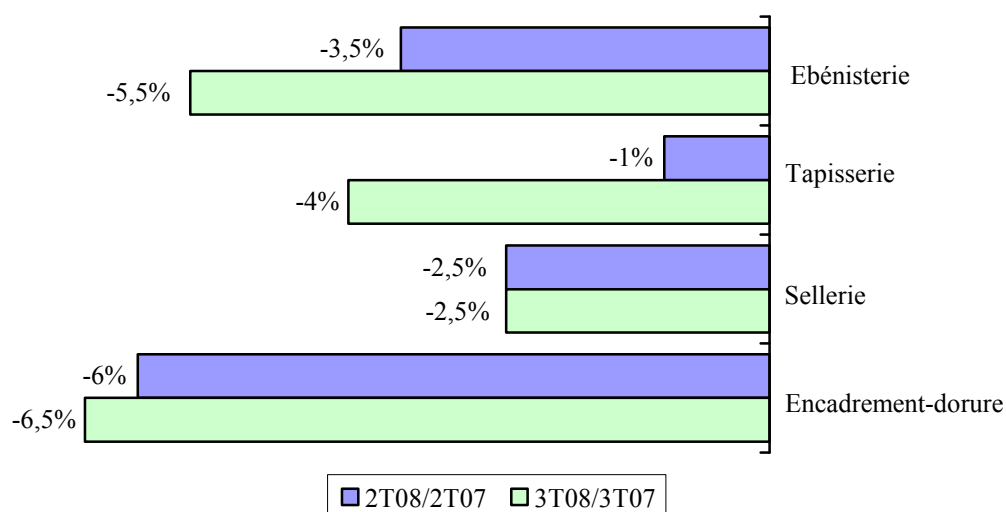
Les différences demeurent selon la taille des entreprises. Toutefois, alors qu'il était stable jusqu'à présent, le chiffre d'affaires des artisans de plus grande taille recule de 1,5 % au cours du printemps puis de 3,5 % au cours de l'été. L'ampleur de la baisse s'accroît également pour les entités de taille moyenne : - 3,5 % au deuxième trimestre, - 4,5 % au troisième. Leurs confrères de plus petite envergure restent les plus touchés, avec des replis de l'ordre de - 4,5 % au deuxième trimestre et de - 6,5 % au troisième.

⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

4. ANALYSE SELON LES METIERS

Evolution* du chiffre d'affaires



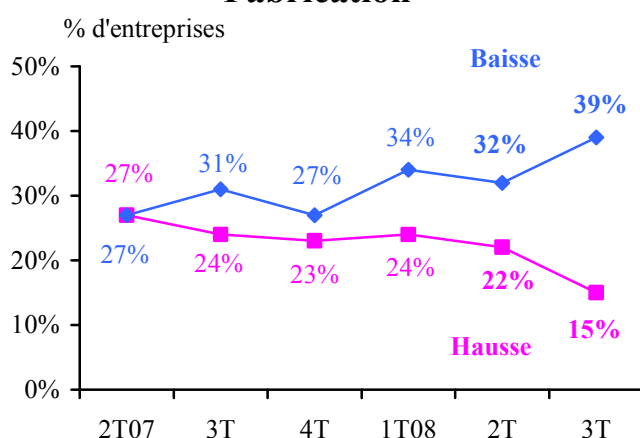
La période sous revue se montre défavorable pour l'ensemble des métiers.

Alors qu'ils faisaient jusqu'à présent figure d'exception, les selliers enregistrent une baisse modérée de leur activité, au deuxième comme au troisième trimestre. Pour les tapissiers, l'ampleur du recul du chiffre d'affaires s'avère limitée au deuxième trimestre, mais se creuse au cours du troisième. Les ébénistes observent également une accentuation du recul d'un trimestre à l'autre : en repli de - 3,5 % sur le deuxième trimestre, la baisse du chiffre d'affaires atteint - 5,5 % au troisième. Les professionnels de l'encadrement-dorure restent les plus touchés, avec des baisses respectives de - 6 % au cours du deuxième trimestre, et de - 6,5 % au cours du troisième.

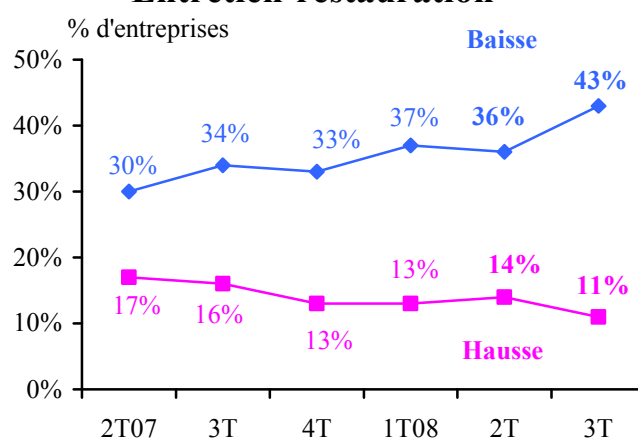
5. ANALYSE SELON LES PRESTATIONS

Evolution* du chiffre d'affaires

Fabrication



Entretien-restauration

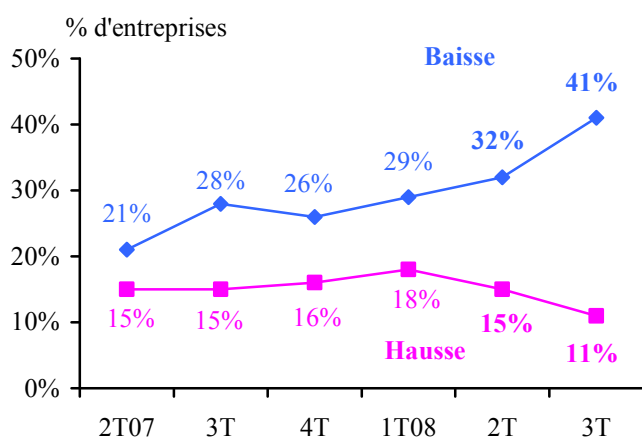


La dégradation persiste au cours du printemps, et reste moins marquée pour la fabrication que pour l'entretien-restauration. Au cours du troisième trimestre, la fabrication comme l'entretien-restauration connaissent d'importantes difficultés : deux entreprises sur cinq enregistrent une baisse du chiffre d'affaires, et seulement 11 % à 15 % d'entre elles sont dans le cas inverse.

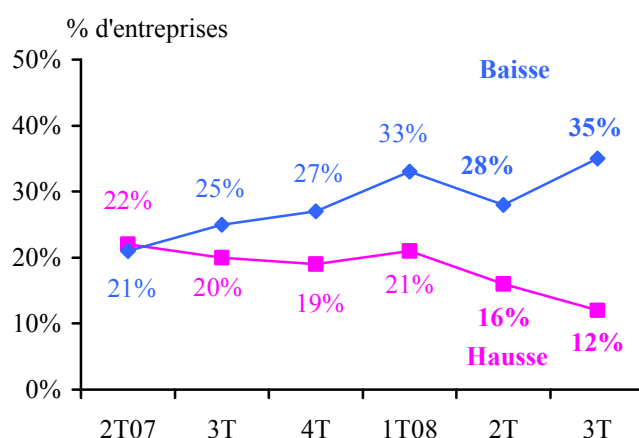
* Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

6. OPINIONS DES ARTISANS SUR LA CONJONCTURE

Nombre de clients*



Valeur moyenne des commandes réalisées*

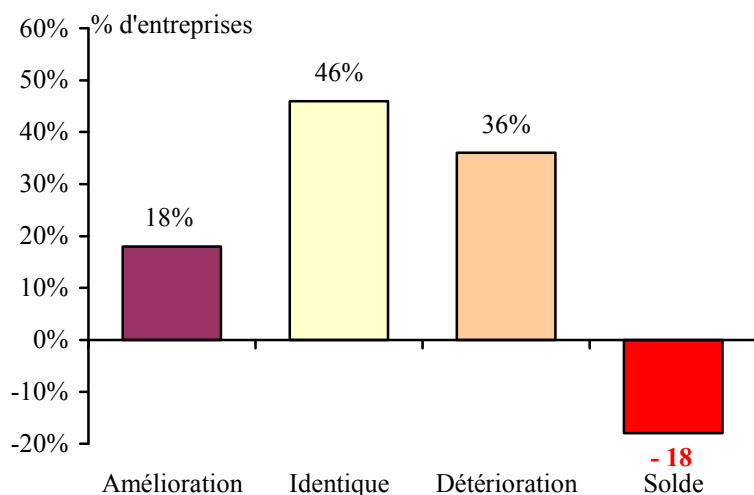


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

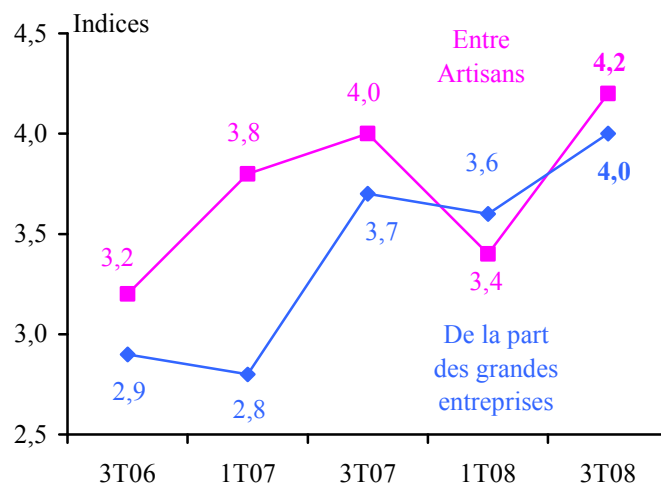
Au cours du semestre sous revue, les artisans de l'ameublement observent à nouveau une réduction simultanée du nombre de clients et de la valeur moyenne des commandes réalisées. De fait, le nombre de responsables témoignant d'une baisse aussi bien de leur clientèle que de la valeur moyenne des achats reste supérieur à celui de leurs confrères constatant une hausse de ces indicateurs. A noter toutefois, la baisse de la valeur moyenne s'atténue légèrement au cours du printemps. Au cours de l'été, la baisse se généralise sur les deux indicateurs, mais reste toutefois plus limitée en ce qui concerne la valeur moyenne des commandes réalisées que le nombre de clients.

La concurrence, entre artisans comme de la part des grandes entreprises, se montre plus importante au cours du semestre. Corrélativement à la conjoncture, la situation financière des intervenants de l'ameublement continue de se détériorer au cours du semestre sous revue. Plus d'un tiers des professionnels font état d'une dégradation de leur trésorerie. Ils sont moins d'un sur cinq à faire le constat inverse.

Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)

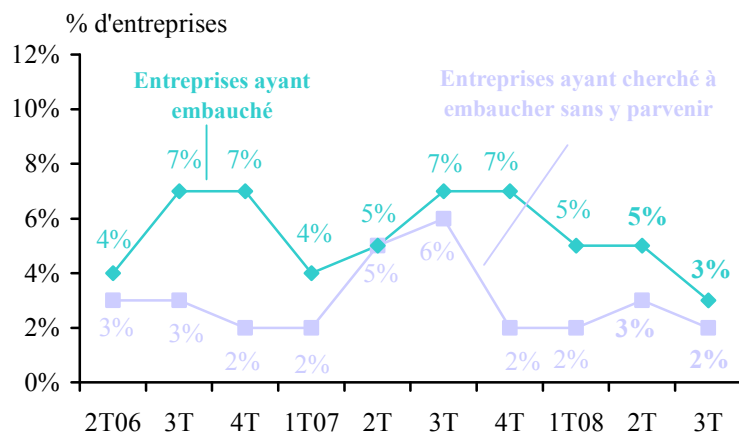


Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



7. EMBAUCHES ET INVESTISSEMENT

Embauches



Motifs des embauches

Embauches	% d'entreprises	
	2T08	3T08
Renouveler les effectifs	2 %	1 %
Accroître les effectifs	3 %	2 %
Ensemble	5 %	3 %

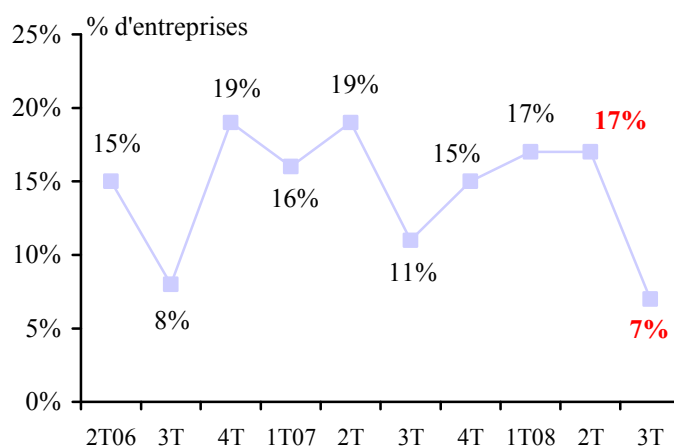
Corrélativement à une conjoncture peu favorable, un faible nombre de chefs d'entreprise ont pris la décision d'embaucher au cours du semestre. De 5 % au cours du printemps, la proportion de chefs d'entreprise concernés tombe à 3 % au cours de l'été. La part des entreprises ayant rencontré des difficultés à embaucher demeure très marginale.

Au cours du deuxième trimestre, les artisans continuent de réaliser des investissements, notamment pour renouveler leurs machines. La période estivale voit cette proportion chuter : seulement 7 % des artisans ont réalisé des investissements. Les machines restent le premier poste concerné.

Nature des investissements

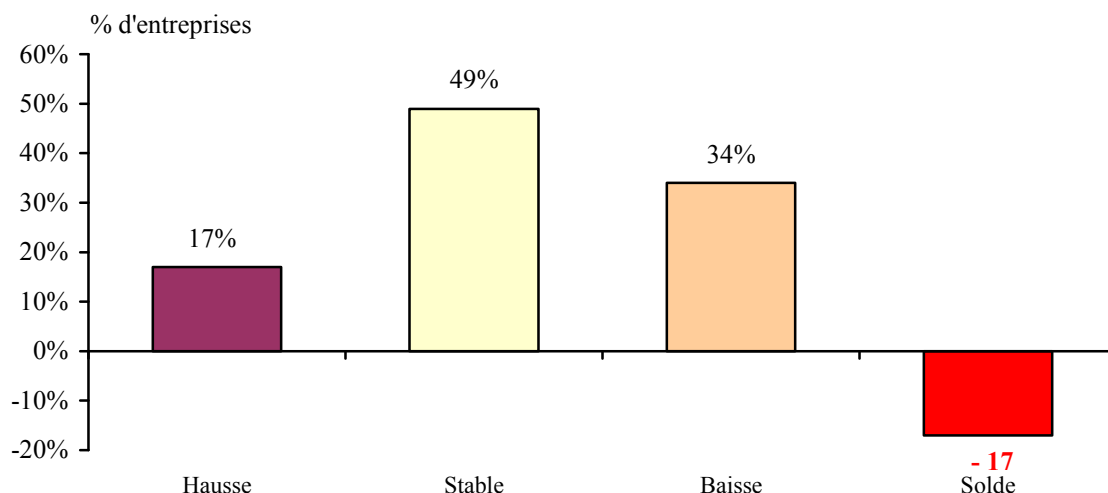
Nature	% d'entreprises	
	2T08	3T08
Machines	10 %	4 %
Véhicules	3 %	1 %
Immobilier	5 %	1 %
Matériel informatique	1 %	1 %
Autres	1 %	NS
Ensemble	17 %	7 %

Investissements



8. PERSPECTIVES D'ACTIVITE

Evolution prévue de l'activité*



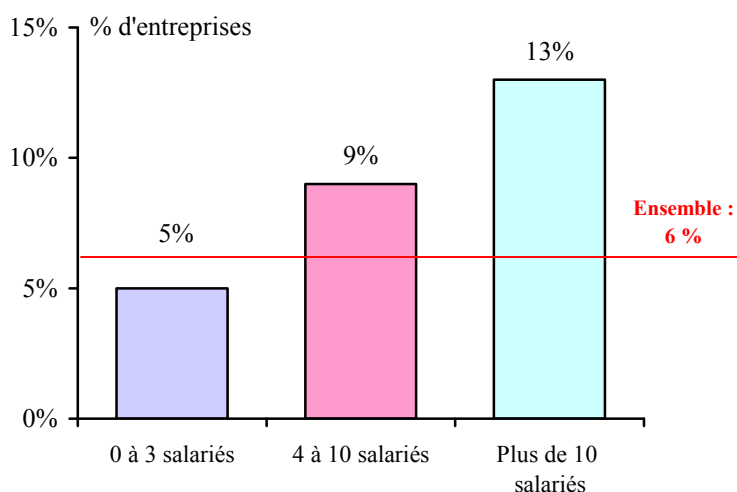
* par rapport au semestre précédent

L'optimisme des artisans de l'ameublement cède du terrain à l'issue du semestre. Désormais, les anticipations à la baisse l'emportent sur celles à la hausse. Si la moitié des intervenants continuent de tabler sur une stabilité de leur activité au cours des mois à venir, ils sont un tiers à prévoir une baisse et seulement 17 % à envisager une hausse.

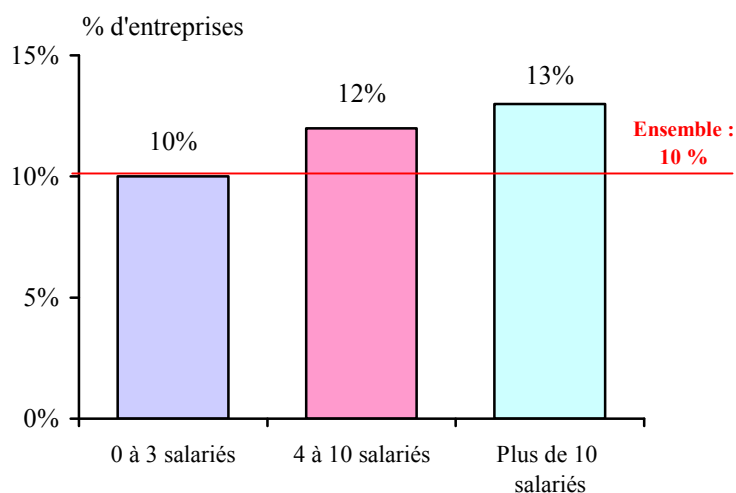
Se montrant plus pessimistes concernant l'évolution de leur courant d'affaires, ils sont également nettement moins nombreux à envisager d'embaucher ou d'investir au cours des prochains mois. Seuls 6 % des artisans envisagent d'intégrer de nouveaux salariés (contre 8 % à l'issue de l'hiver) et 10 % d'entre eux comptent réaliser des investissements (contre 14 % à l'issue de l'hiver).

Même si ces proportions demeurent corrélées à la taille des entreprises, aussi bien pour les perspectives d'embauches que d'investissements, les différences s'atténuent au cours du semestre.

Intentions d'embauches (6 mois à venir)

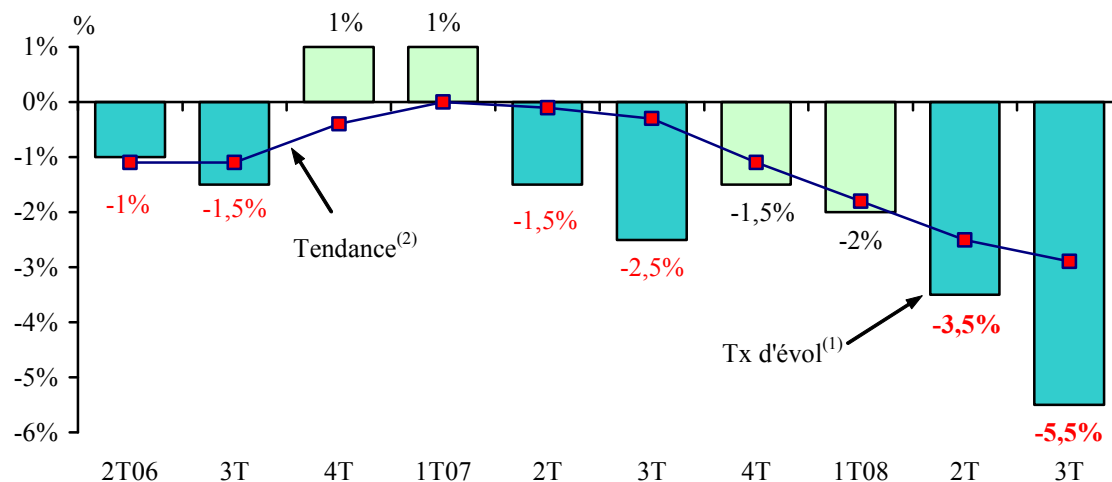


Intentions d'investissements (6 mois à venir)



L'EBENISTERIE

Chiffres d'affaires des artisans ébénistes



(1) Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

(2) Tendence : Moyenne mobile 4 trimestres

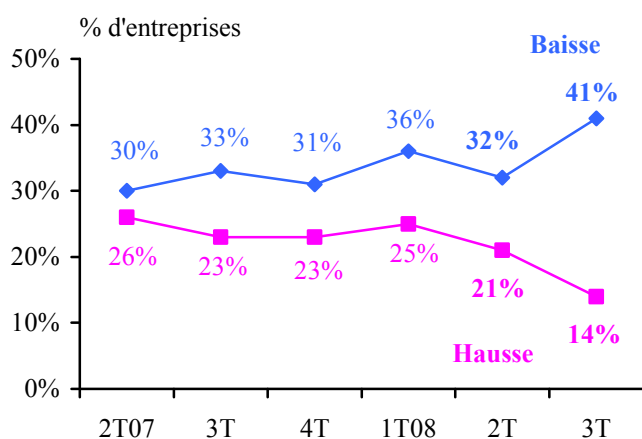
La fabrication est également touchée

L'activité des ébénistes se dégrade davantage au cours du semestre. Le chiffre d'affaires recule à de - 3,5 % entre le printemps 2008 et le printemps 2007. Au troisième trimestre, la baisse atteint - 5,5 % comparé au troisième trimestre 2007. Le rythme annuel d'évolution chute et avoisine - 3 % à l'issue de l'été.

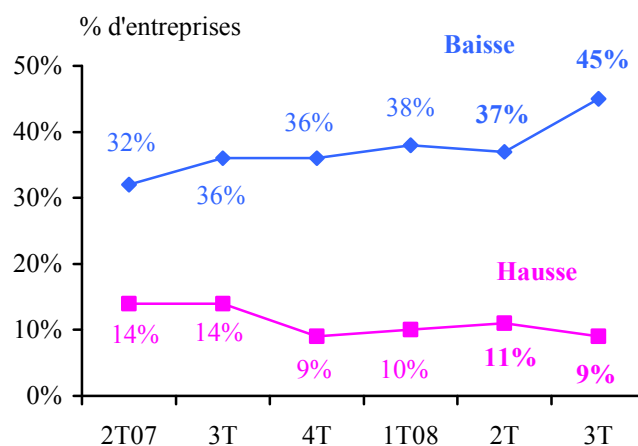
- La fabrication rejoint l'entretien-restauration et s'avère confrontée à d'importantes difficultés à l'issue de l'été.
- Cette faible animation reste due à la réduction conjointe du nombre de clients et de la valeur moyenne des commandes.
- La situation financière des ébénistes reste fragile, avec une reprise de la pression concurrentielle, entre artisans comme de la part des grandes entreprises.
- Les ébénistes sont désormais plus nombreux à tabler sur une baisse que sur une hausse d'activité pour les mois à venir.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



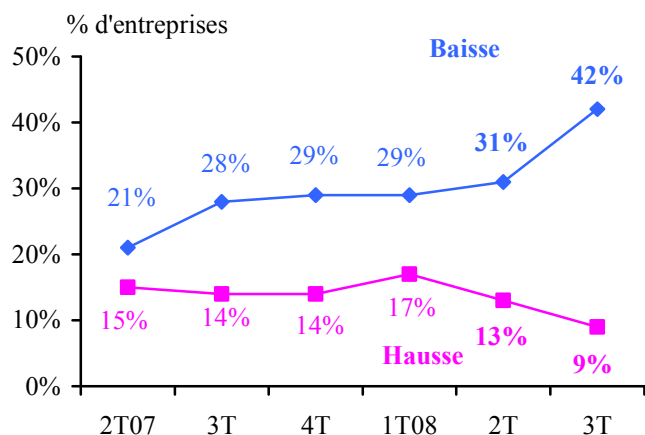
Entretien-restauration



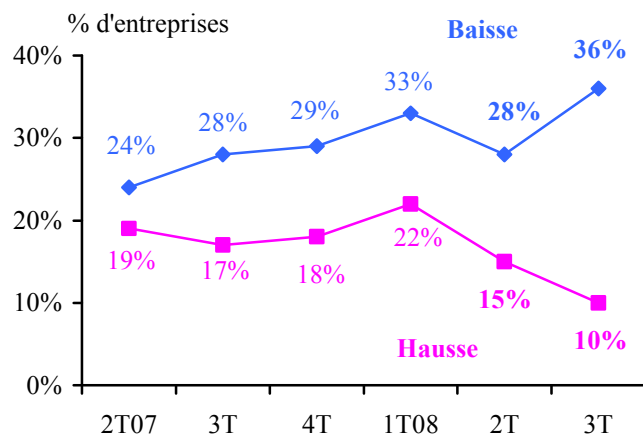
(3) Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...ébénisterie (suite)

Nombre de clients*

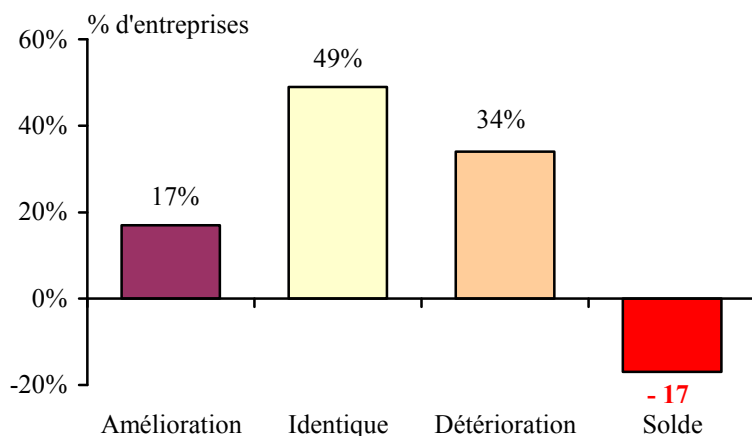


Valeur moyenne des commandes réalisées*

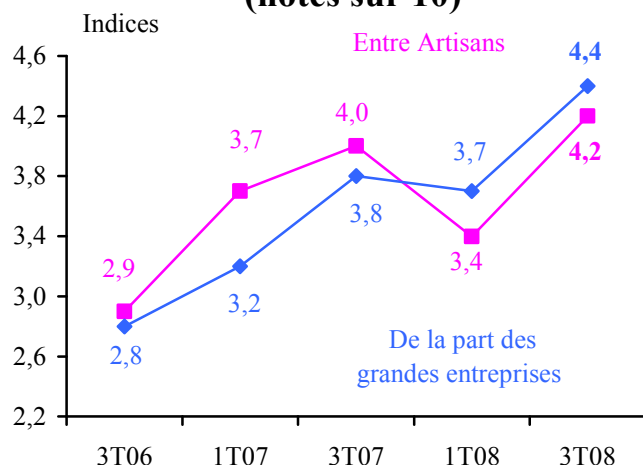


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

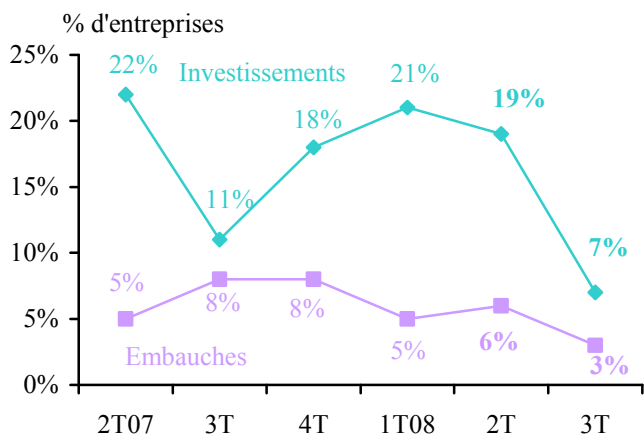
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



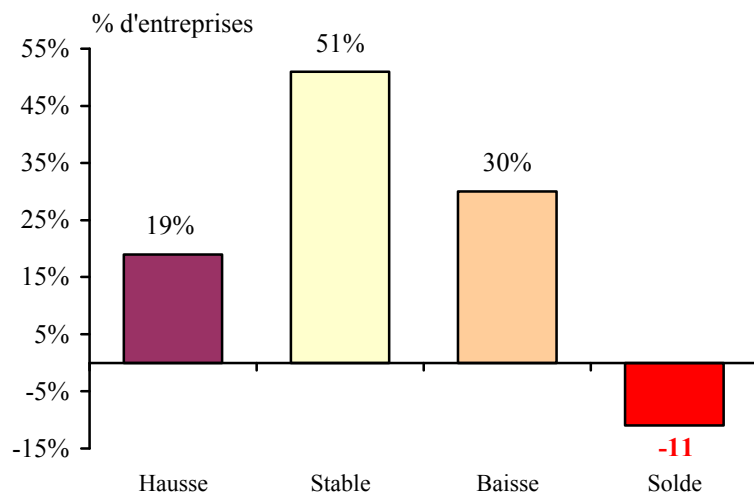
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



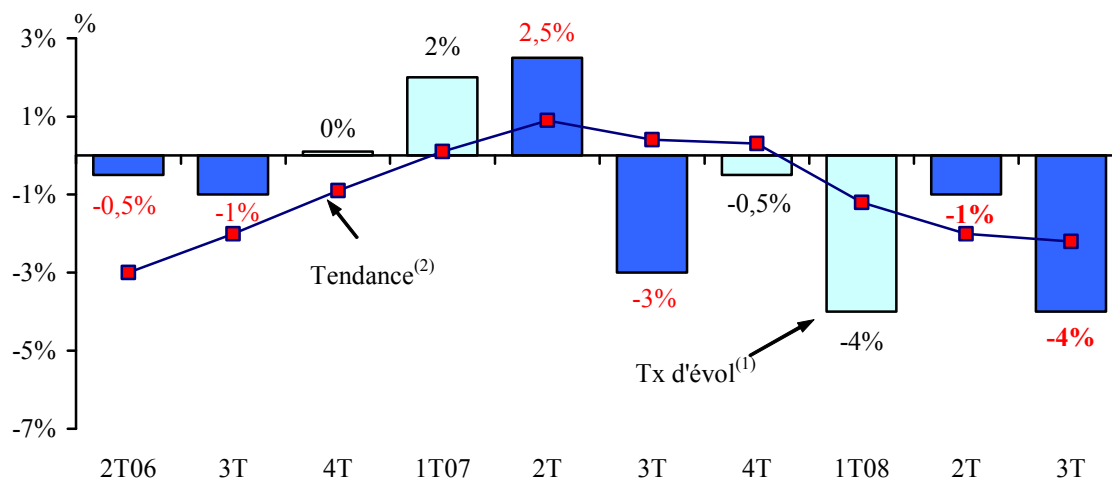
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

LA TAPISSERIE

Chiffres d'affaires des artisans tapissiers



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

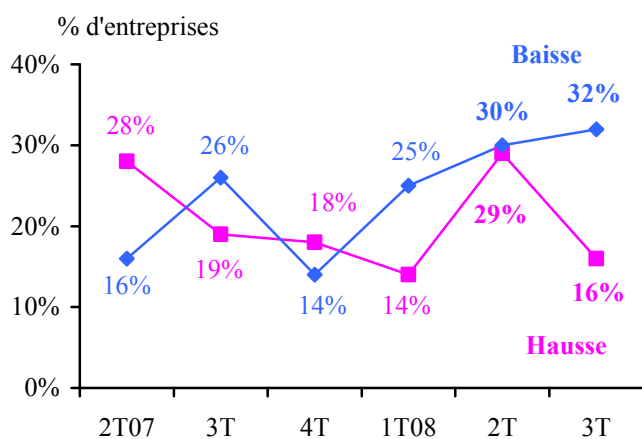
Manque d'animation sur la période estivale

Sensible en début d'année, la baisse du courant d'affaires des tapissiers s'atténue au cours du printemps. Lors de la période estivale, le repli se creuse nettement pour se positionner à hauteur de - 4 % comparé au troisième trimestre 2007. De fait, la tendance annuelle poursuit son fléchissement pour atteindre un niveau proche de - 2 % à l'issue de l'été 2008.

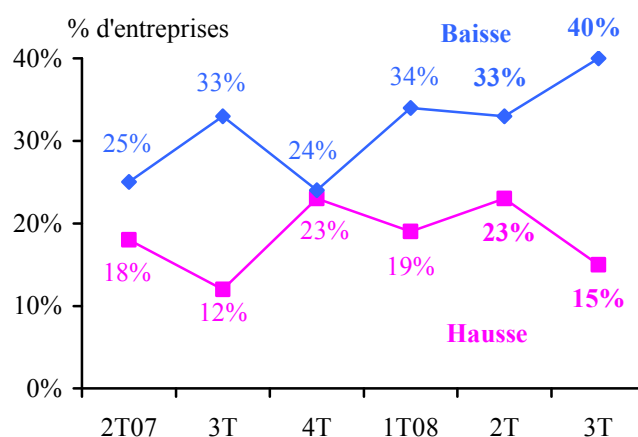
- La fabrication se maintient au cours du printemps, tandis que la situation reste peu favorable dans l'entretien-restauration. La baisse se généralise au cours de l'été pour les deux activités.
- Les professionnels sont plus nombreux à observer une baisse du nombre de clients que de la valeur moyenne des commandes réalisées.
- Malgré une atténuation de la pression concurrentielle entre artisans comme de la part des grandes entreprises, la trésorerie des tapissiers continue de se dégrader au cours du semestre.
- Les tapissiers montrent davantage d'inquiétude quant à l'évolution de leur activité au cours des prochains mois. Les anticipations à la baisse l'emportent désormais sur celles à la hausse.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



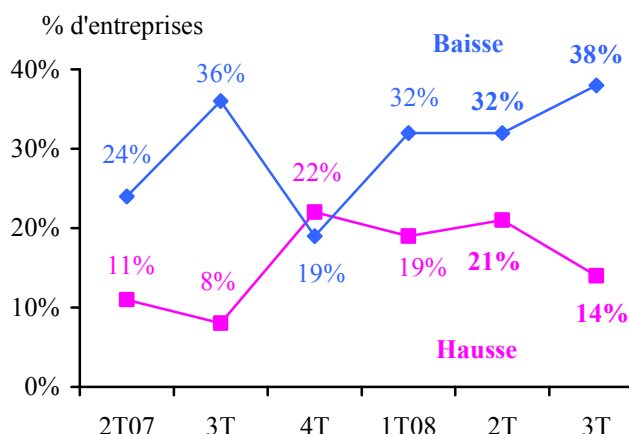
Entretien-restauration



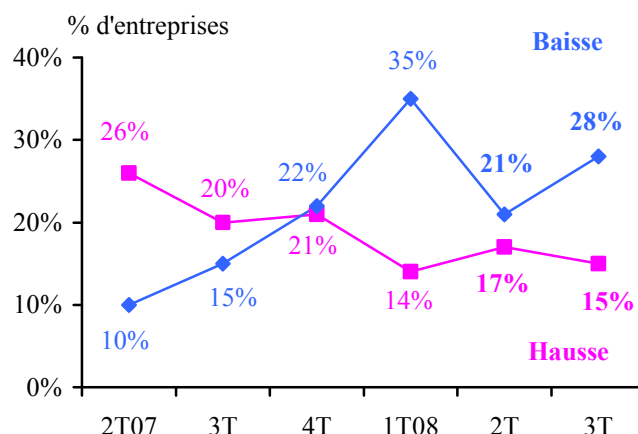
⁽³⁾ Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...tapisserie (suite)

Nombre de clients*

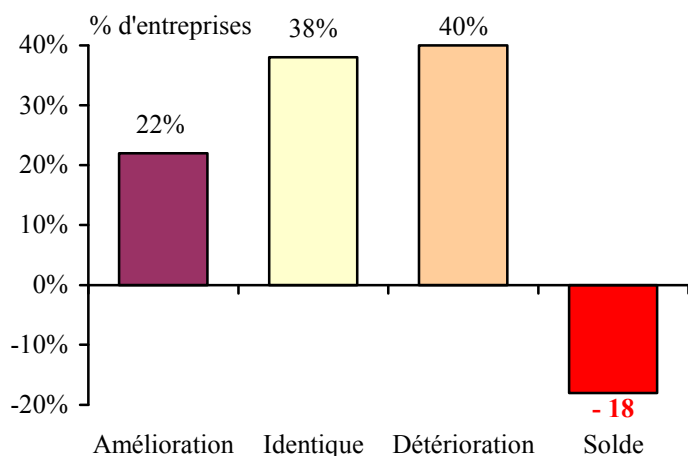


Valeur moyenne des commandes réalisées*

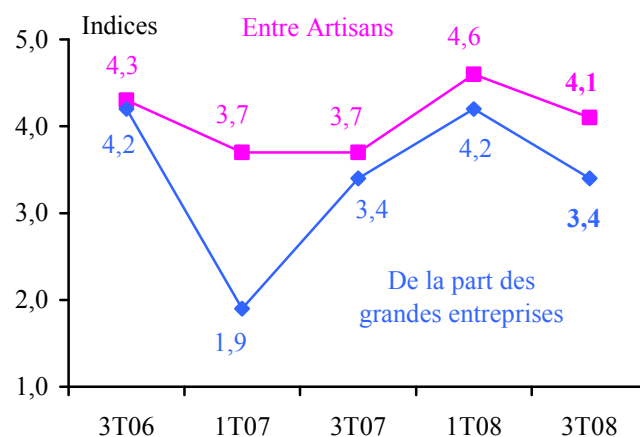


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

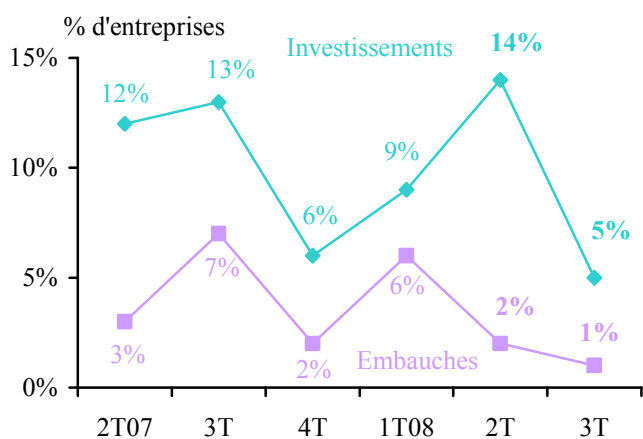
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



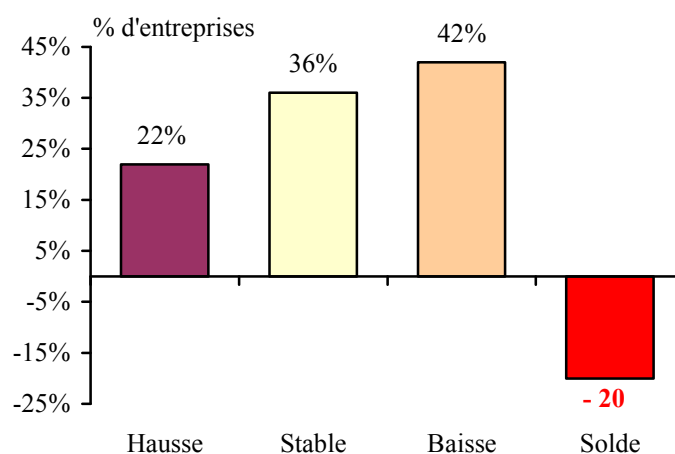
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



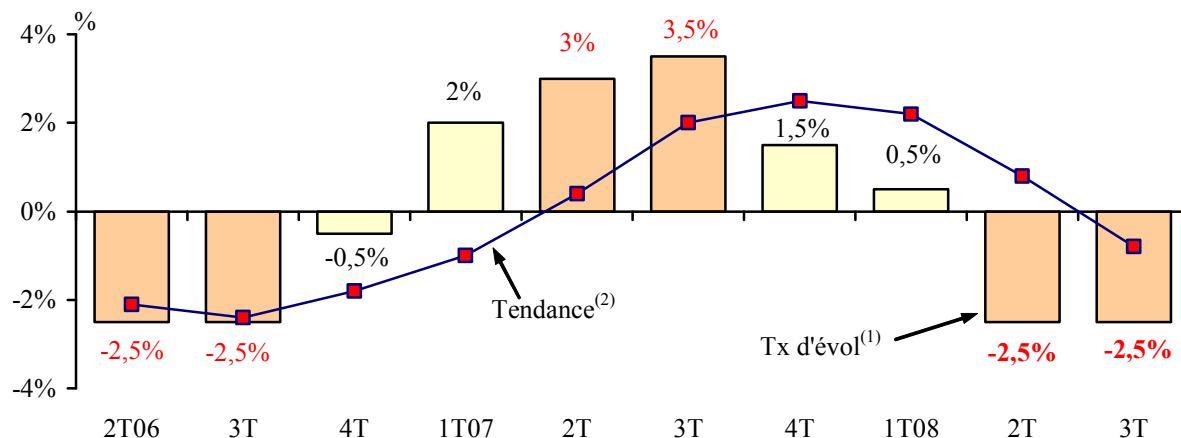
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

LA SELLERIE

Chiffres d'affaires des artisans selliers



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

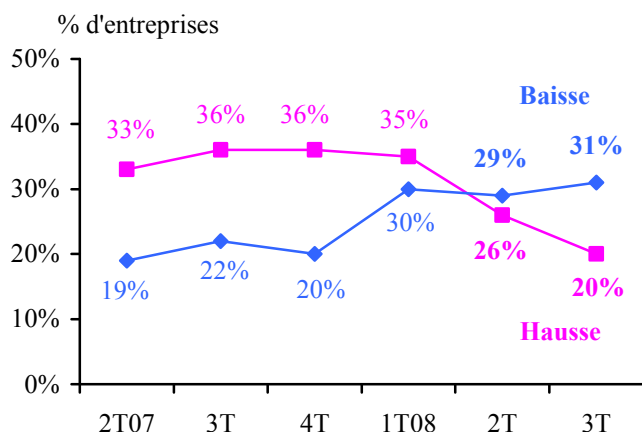
En baisse limitée

Alors qu'ils avaient été épargnés jusqu'à présent, les selliers observent une évolution de leur activité orientée à la baisse au cours du semestre. Limitée, l'ampleur du recul atteint - 2,5 % sur le deuxième comme sur le troisième trimestre 2008. Le rythme annuel d'évolution accuse désormais un repli de l'ordre de - 1 %.

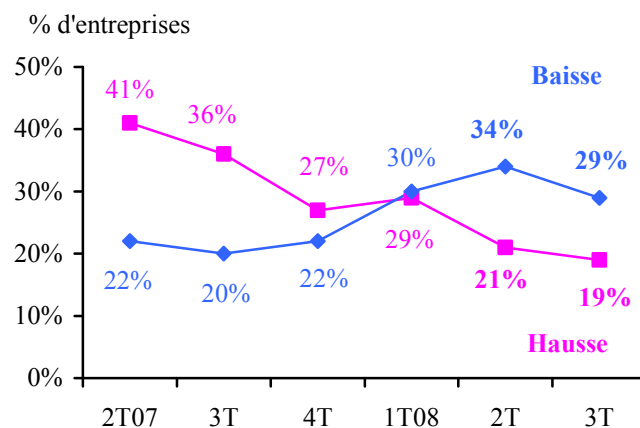
- Stable au cours du printemps, la fabrication recule au cours du troisième trimestre et rejoint l'entretien-restauration.
- Nombre de clients et valeur moyenne des commandes réalisées évoluent de paire à la baisse.
- Après un grand relâchement, la concurrence s'intensifie, surtout entre artisans. La situation financière s'avère plus fragile.
- Le semestre sous revue marque la fin de l'optimisme des selliers. Près de la moitié d'entre eux anticipent une baisse d'activité pour les mois à venir.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



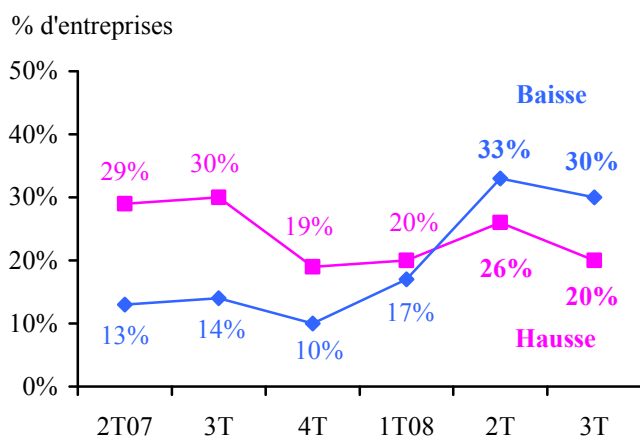
Entretien-restauration



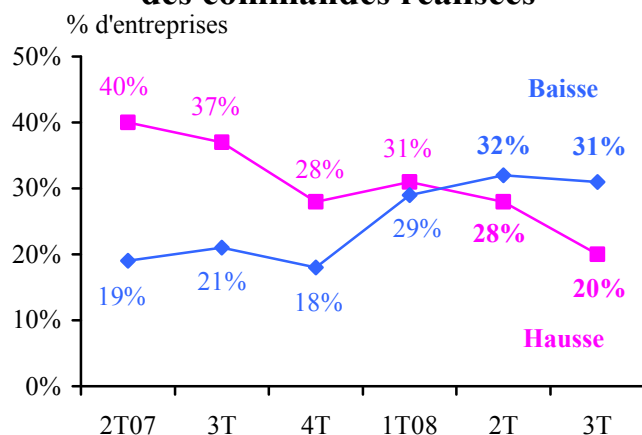
⁽³⁾ Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...sellerie (suite)

Nombre de clients*

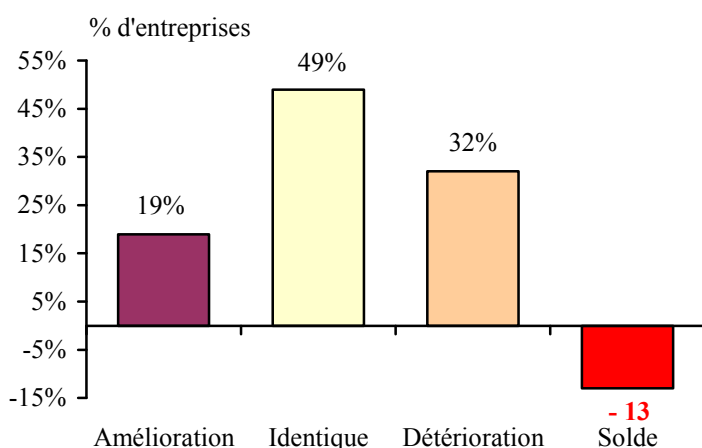


Valeur moyenne des commandes réalisées*

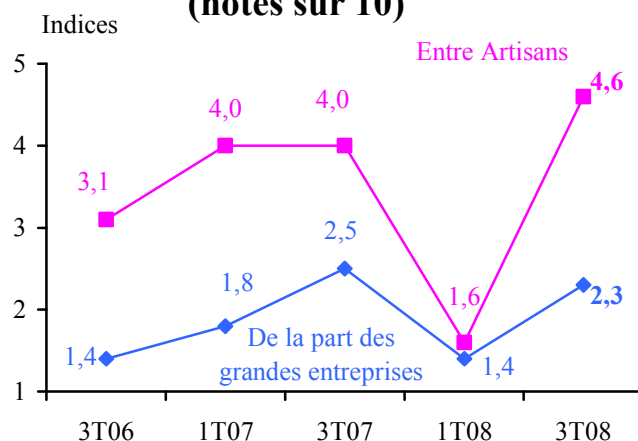


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

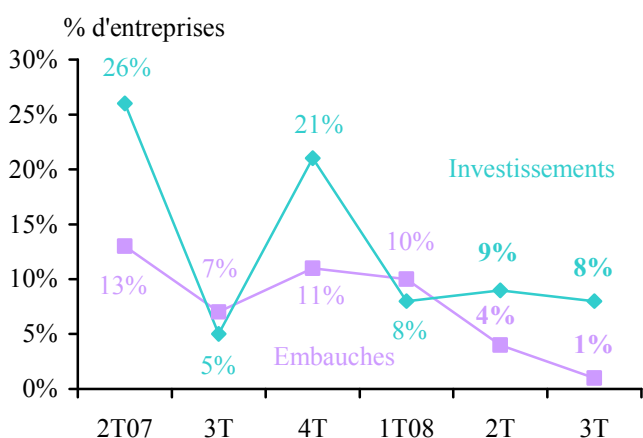
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



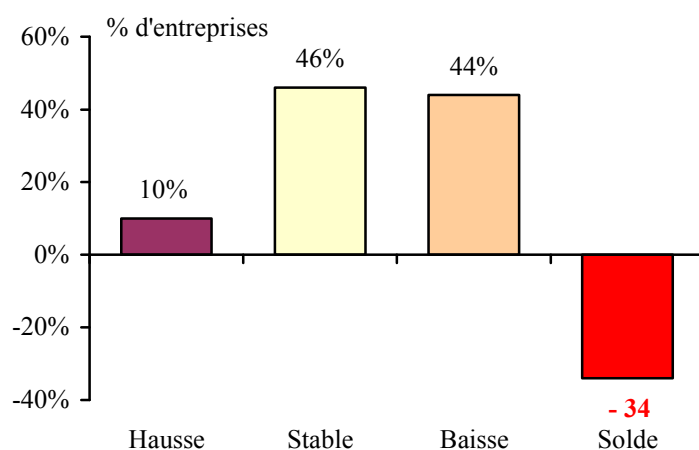
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



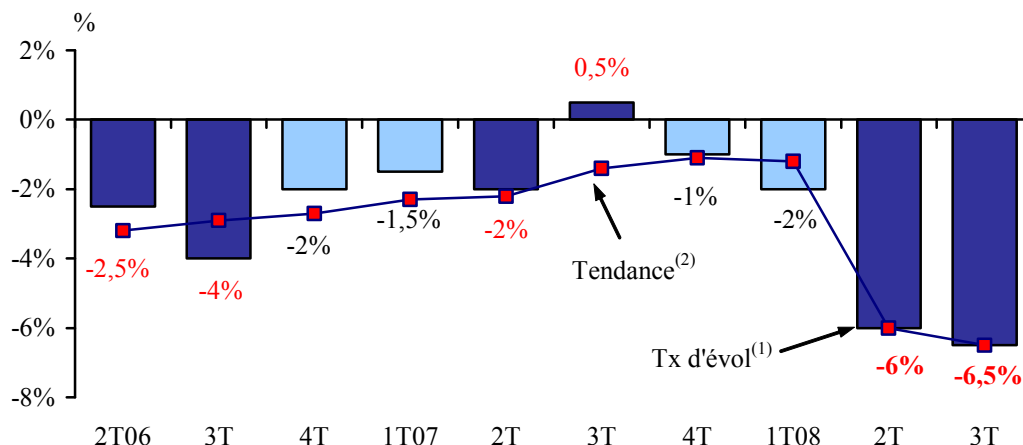
Evolution prévue de l'activité*



* Par rapport au semestre précédent

L'ENCADREMENT-DORURE

Chiffres d'affaires des artisans encadreur-doreurs



⁽¹⁾ Tx évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

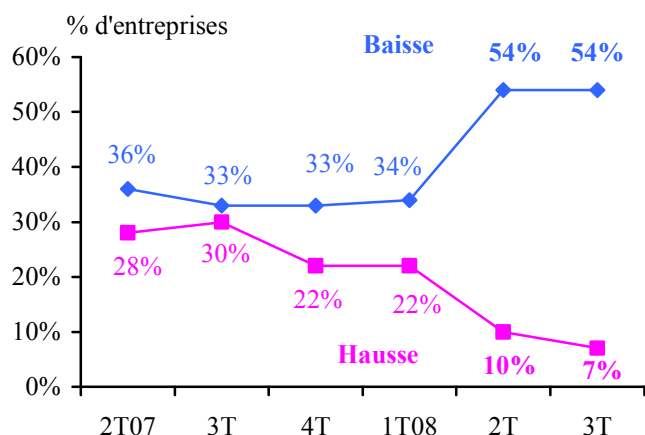
Mauvaise orientation

En baisse encore limitée en début d'année, l'activité des entreprises d'encadrement-dorure se dégrade sensiblement au cours du semestre sous revue. Le courant d'affaires recule fortement au deuxième, comme au troisième trimestres (respectivement - 6 % et - 6,5 %). La tendance annuelle se positionne également en recul prononcé et avoisine - 6,5 % à l'issue de l'été 2008.

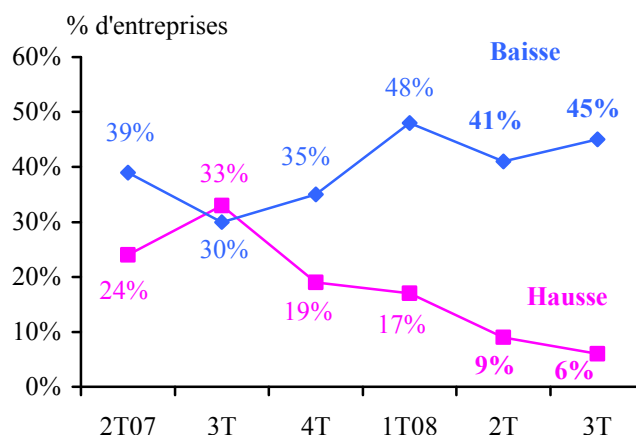
- Les deux prestations (fabrication et entretien-restauration) continuent de se dégrader au cours du semestre. La fabrication est plus durement touchée.
- Cette mauvaise orientation résulte d'une réduction simultanée du nombre de clients et de la valeur moyenne des commandes.
- La situation des entreprises d'encadrement-dorure se détériore très nettement au cours du semestre. La concurrence entre artisans s'intensifie, tandis que celle de la part des grandes entreprises se relâche.
- Les artisans encadreur-doreurs ne prévoient pas d'amélioration dans les mois à venir.

Evolution⁽³⁾ du chiffre d'affaires

Fabrication



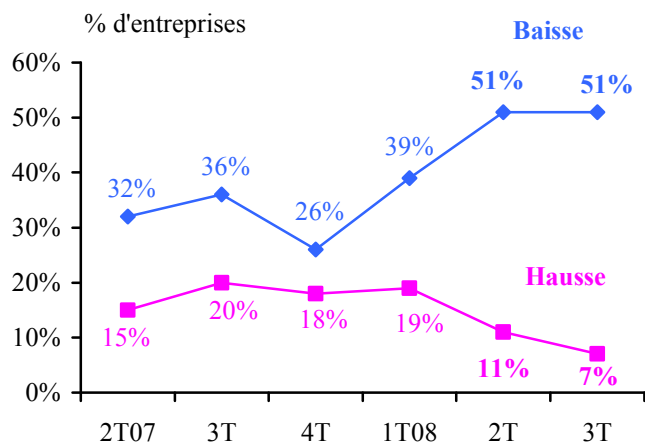
Entretien-restauration



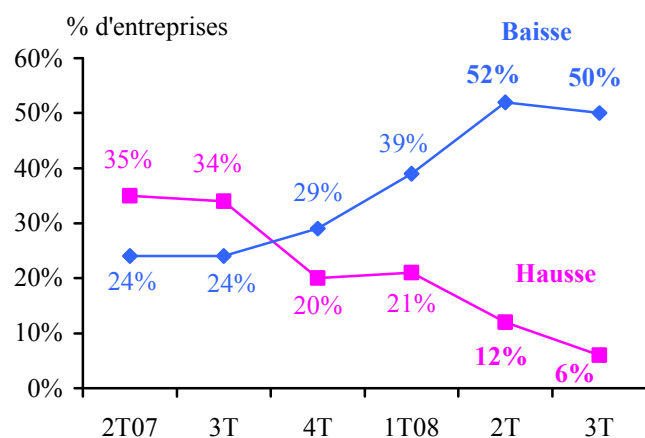
⁽³⁾ Evolution de l'activité en valeur par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

...encadrement-dorure (suite)

Nombre de clients*

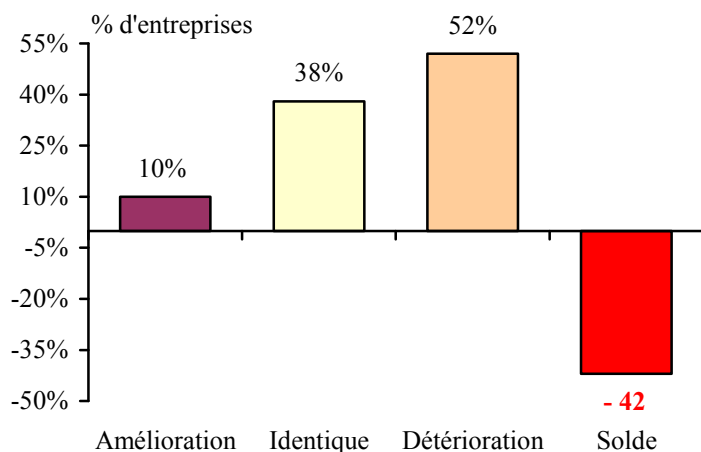


Valeur moyenne des commandes réalisées*

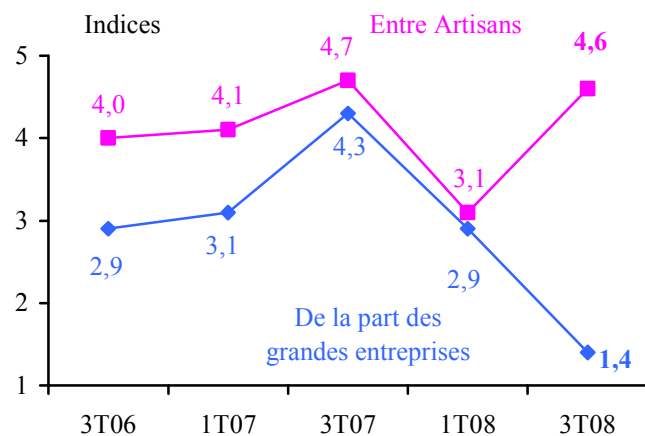


* Evolution par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente

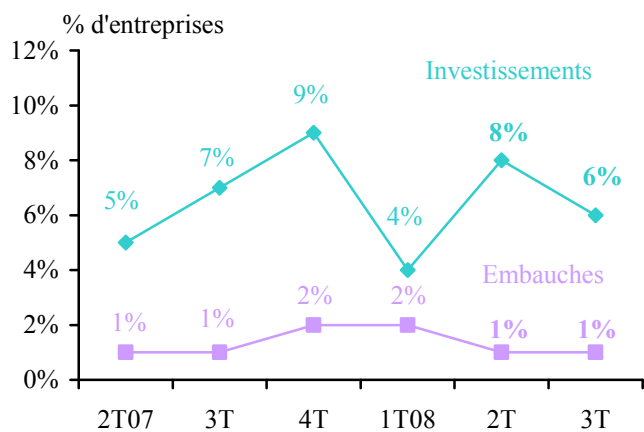
Evolution de la trésorerie (semestre sous revue)



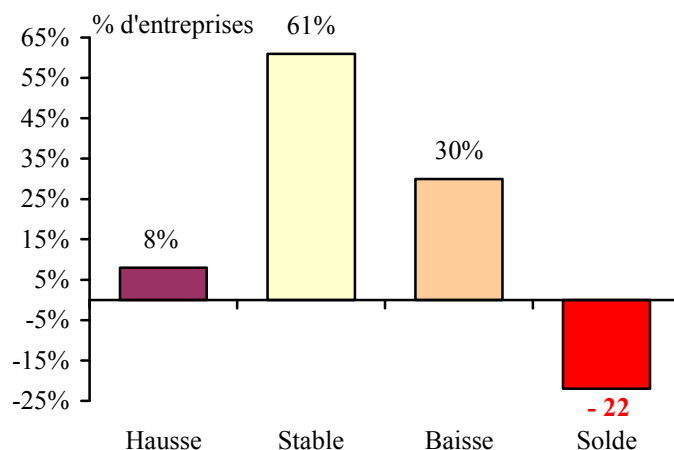
Indices de pression concurrentielle (notes sur 10)



Embauches et investissements réalisés



Evolution prévue de l'activité*

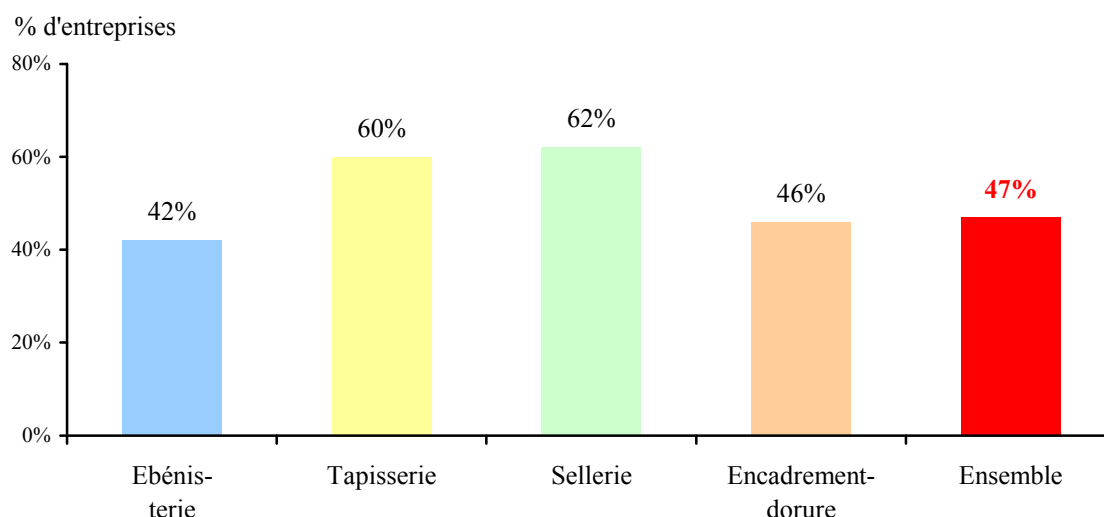


* Par rapport au semestre précédent

9. FEMINISATION DE LA PROFESSION

**Artisans ayant eu l'occasion d'employer une femme en atelier
au cours de leur carrière : 47 %**

◆ Détail selon les métiers

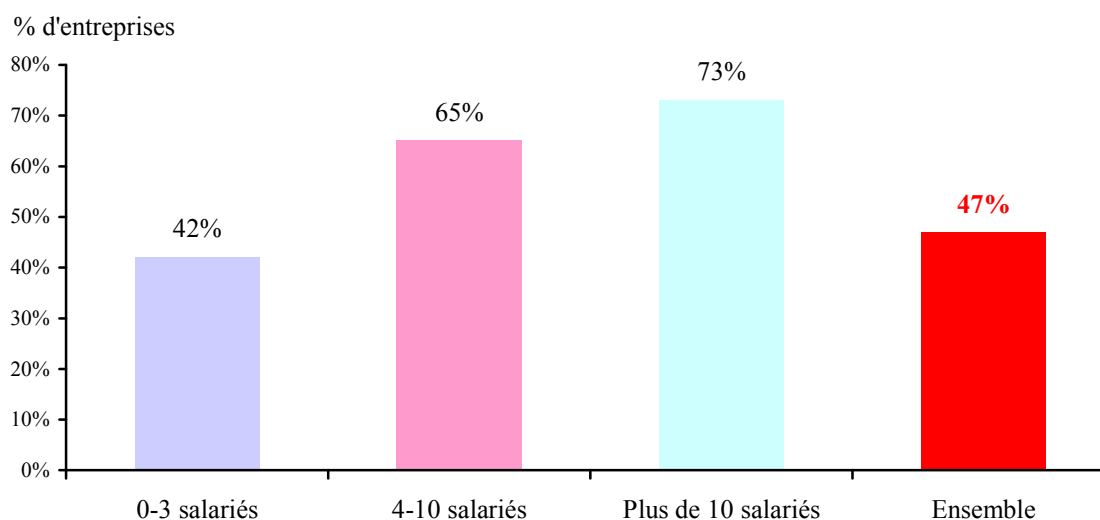


Dans l'ensemble, près de la moitié des artisans de l'ameublement (47 %) a eu l'occasion d'employer une femme en atelier au cours de sa carrière.

Cette proportion se révèle plus importante chez les tapissiers et les selliers, où trois entreprises sur cinq ont déjà accueilli une femme en atelier, que chez les ébénistes et les encadreur, où elle tombe respectivement à 42 % et 46 % des entreprises.

Des disparités sont à noter selon la taille des entreprises. Les trois quarts des grandes structures (plus de 10 salariés) ont déjà compté une femme en atelier, contre les deux tiers des entreprises de taille moyenne (4 à 10 salariés) et 42 % des entités de moins de trois salariés.

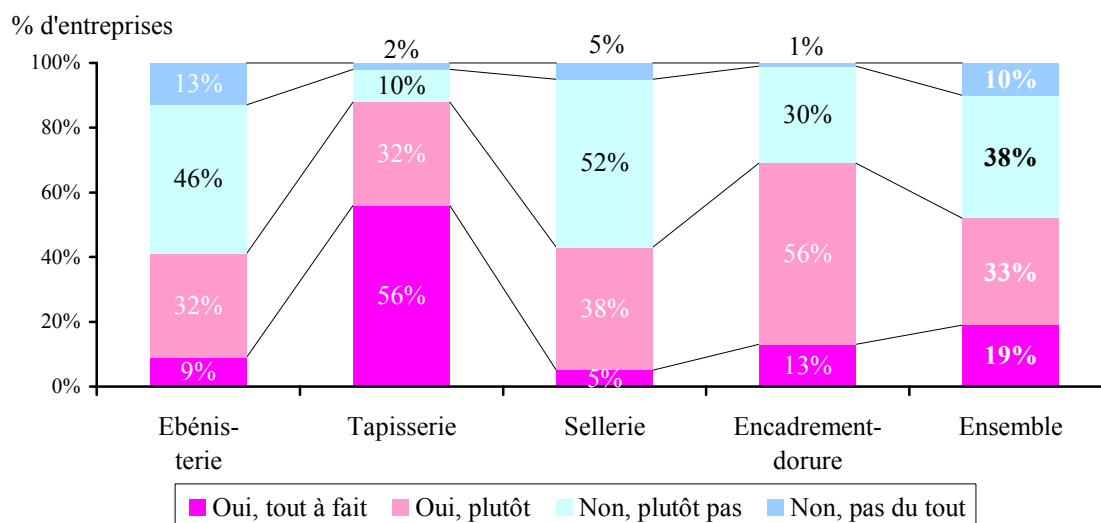
◆ Détail selon la taille



Artisans ayant l'impression que leur profession se féminise :

52 %

◆ Détail selon les métiers

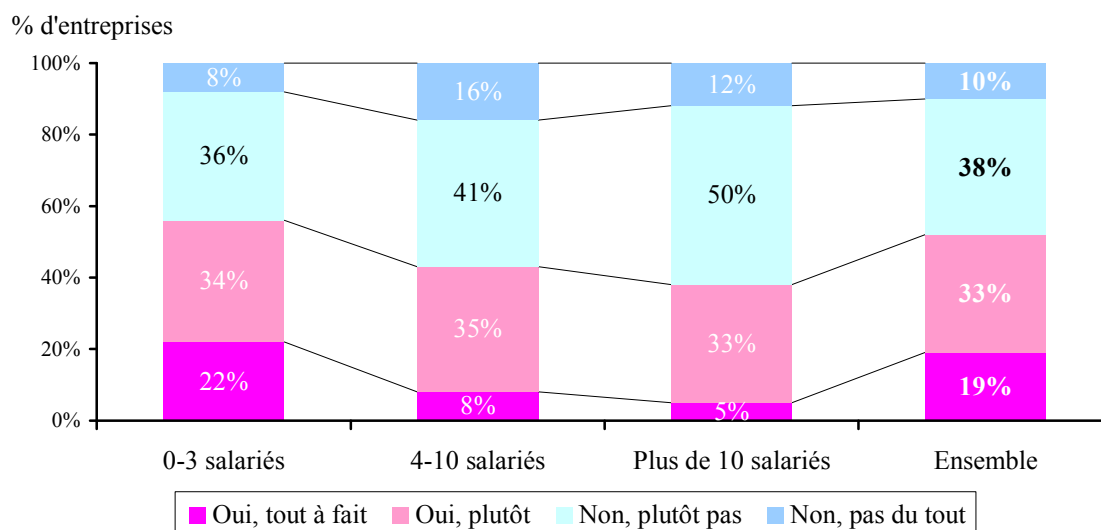


A la question « *avez-vous l'impression que votre profession se féminise ?* », un artisan de l'ameublement sur deux répond oui. Plus précisément, 19 % sont tout à fait en accord avec cette proposition, et un tiers sont plutôt d'accord.

Les tapissiers se démarquent très nettement des autres, étant près de neuf sur dix à avoir l'impression que leur profession se féminise. Pour plus de la moitié d'entre eux, cette impression est très nette. Les ébénistes ne sont que 41 % à avoir cette impression, les selliers 43 %. Parmi les encadreurs-doreurs, ils sont sept sur dix à considérer que la profession se féminise. Leurs opinions apparaissent un peu moins tranchées que celles des tapissiers.

Les différences sont un peu moins marquées selon la taille des entreprises. Les entités de 3 salariés et moins se distinguent néanmoins : près de trois artisans sur cinq ont l'impression que leur profession se féminise, alors qu'ils sont 43 % au sein des structures de 4 à 10 salariés, et 38 % parmi les plus grandes entités.

◆ Détail selon la taille



Avantages et inconvénients liés à l'emploi d'une femme

Pour un tiers des artisans de l'ameublement, aucune différence ne se présente entre hommes et femmes dans l'exercice de leur métier.

Lorsqu'ils évoquent spontanément les avantages que les femmes présentent dans l'exercice de leur métier, les artisans de l'ameublement mentionnent en premier la minutie et le perfectionnisme dont elles font preuve. Les autres avantages sont nettement moins fréquemment cités. La créativité est toutefois mentionnée par 10 % des entreprises, le sens de l'organisation et la planification des tâches par 8 %. Pour un tiers des artisans, les avantages liés à l'emploi d'une femme sont de manière confondue, leur sens relationnel (avec les clients, les fournisseurs, dans les rapports humains en général, dans la gestion de personnel), leurs compétences techniques, leur sérieux et leur assiduité, leurs goûts en matière d'ameublement et leur finesse.

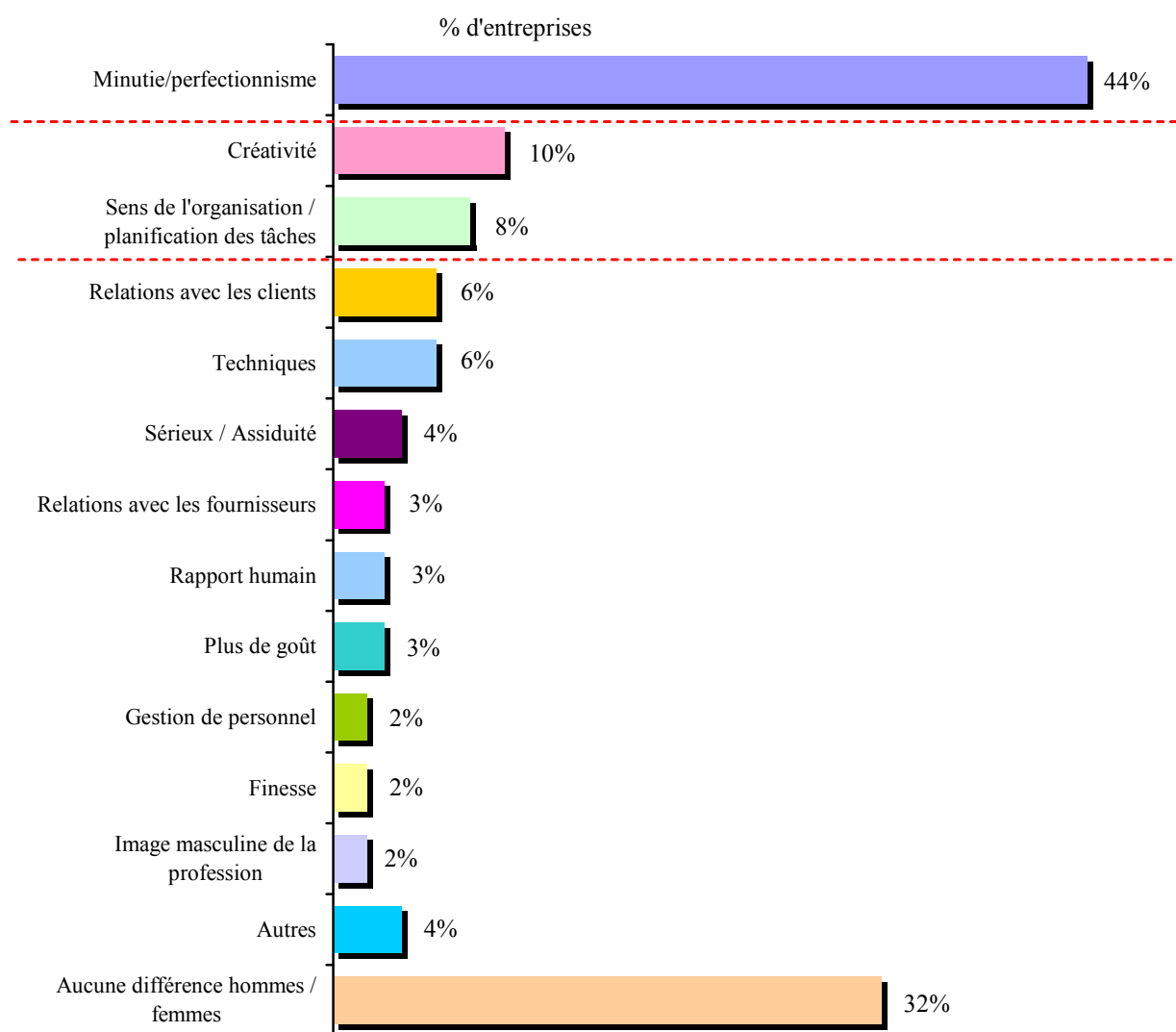
De manière assistée, la hiérarchie des avantages que présentent les femmes dans l'exercice de leur métier se renforce. La minutie et le perfectionnisme sont évoqués par 59 % des entreprises. La créativité reste en deuxième position, mentionnée par 27 % des sociétés. Le sens de l'organisation et la planification des tâches ainsi que le relationnel avec les clients sont chacun cités par une entreprise sur cinq. Les compétences techniques (couture en tapisserie...) arrivent en quatrième position, évoquées par 15 % des entités. Le relationnel avec les fournisseurs vient ensuite (10 % des artisans). Les autres avantages que présentent les femmes dans l'exercice de leur métier sont évoqués de manière marginale.

En ce qui concerne les inconvénients liés à l'emploi d'une femme, le doute sur la capacité de faire face à la pénibilité du travail est le principal motif cité. Sept artisans sur dix considèrent que la pénibilité des travaux peut constituer un inconvénient lié à l'emploi d'une femme. Le deuxième inconvénient est le fait que la profession conserve une image masculine : un artisan sur quatre considère que cela constitue un inconvénient. Viennent ensuite des considérations sur leur moindre disponibilité (en termes d'horaires, de temps de travail) ainsi qu'une adaptation plus difficile à leur environnement de travail. Ces deux thèmes recueillent chacun l'accord de 14 % à 18 % des artisans. La crainte vis-à-vis des réactions des clients et des fournisseurs est en revanche très peu présente : quatre artisans sur cinq considèrent que le fait d'employer une femme ne constitue pas du tout un inconvénient vis-à-vis des clients et des fournisseurs.

Selon les métiers, les encadreurs-doreurs et les selliers sont moins nombreux que les tapissiers et les ébénistes à considérer qu'il y a des inconvénients liés à l'emploi d'une femme.

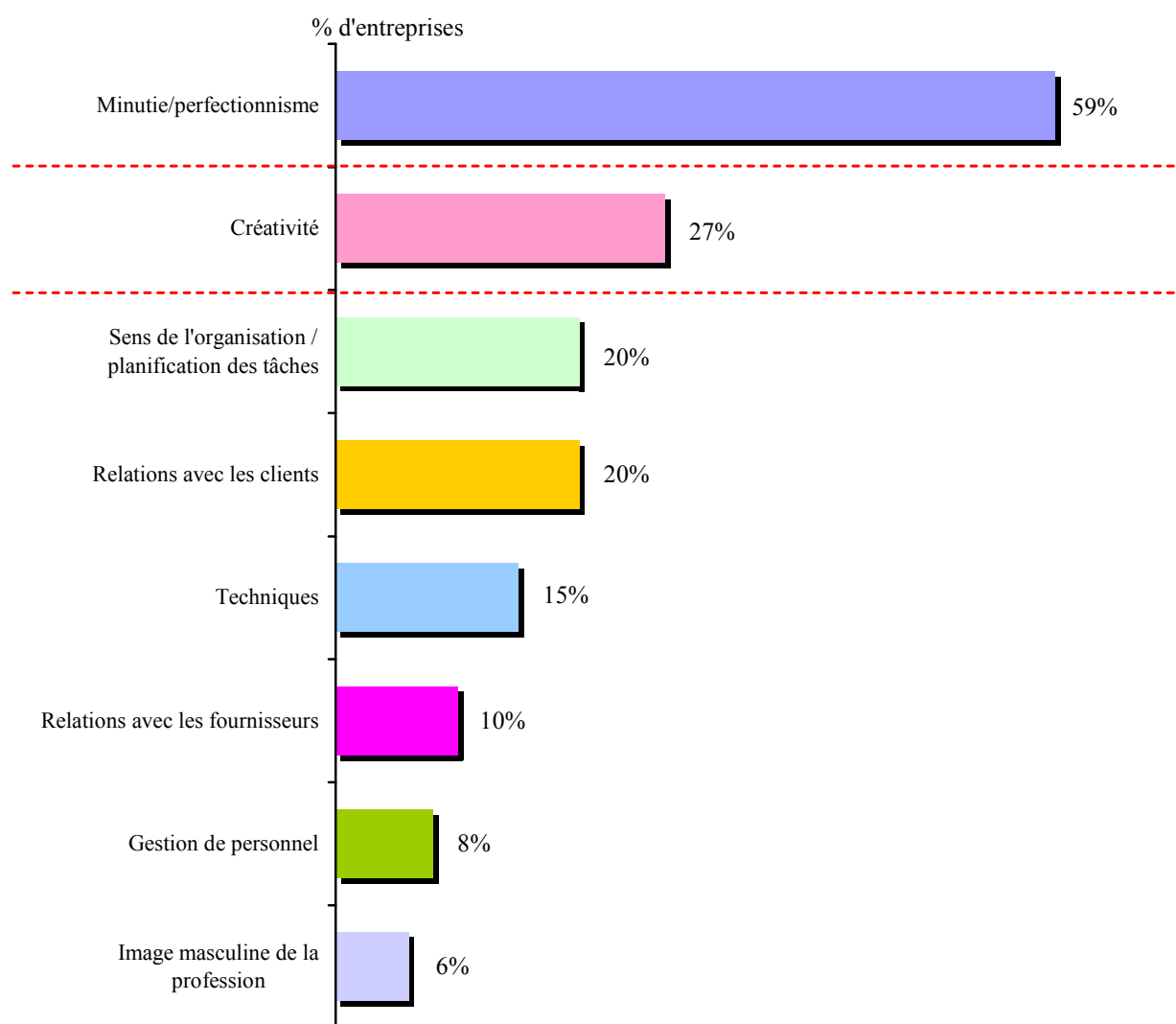
Opinion des artisans en ce qui concerne les avantages que présentent les femmes dans l'exercice de leur métier

◆ Réponses spontanées



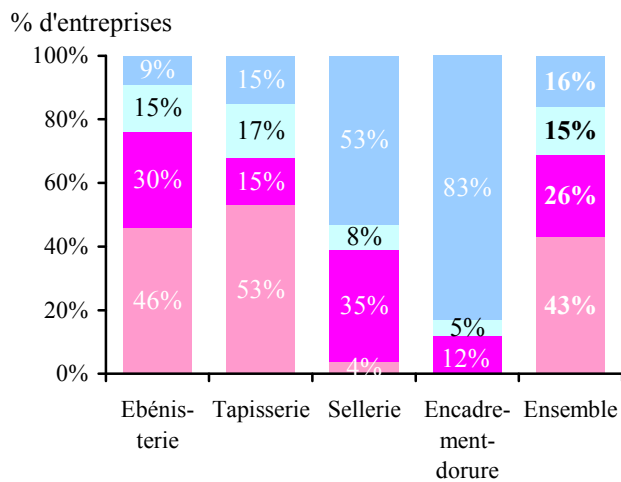
Opinion des artisans en ce qui concerne les avantages que présentent les femmes dans l'exercice de leur métier

◆ Réponses assistées (spontanées + réponses après lecture des items)

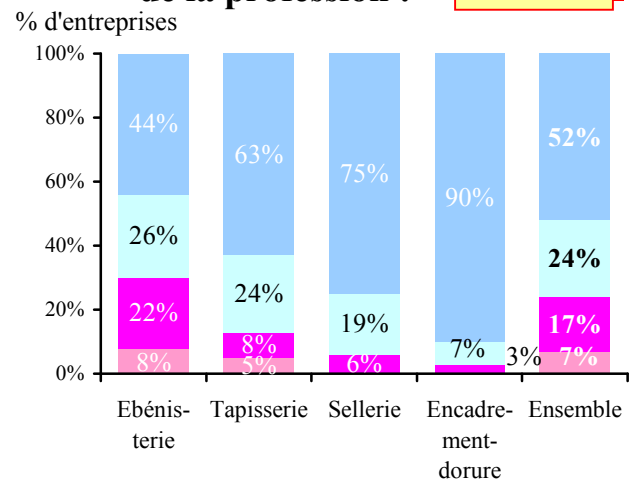


Inconvénients liés à l'emploi d'une femme

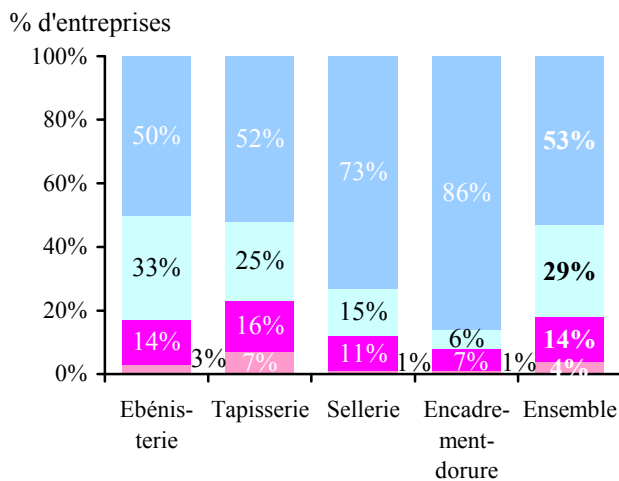
◆ Pénibilité des travaux : 69 %



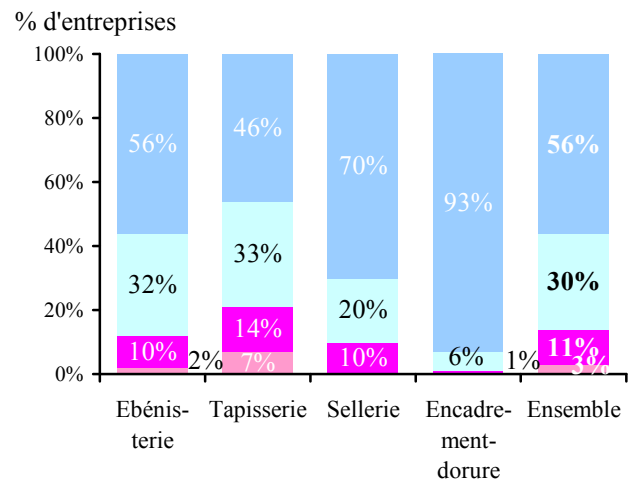
◆ Image masculine de la profession : 24 %



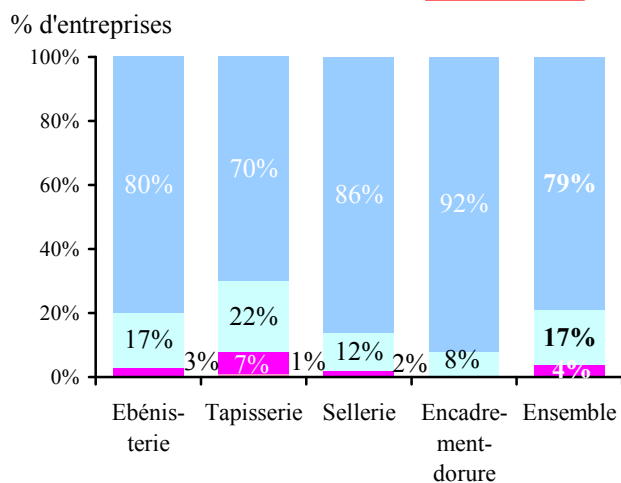
◆ Disponibilité et horaires de travail : 18 %



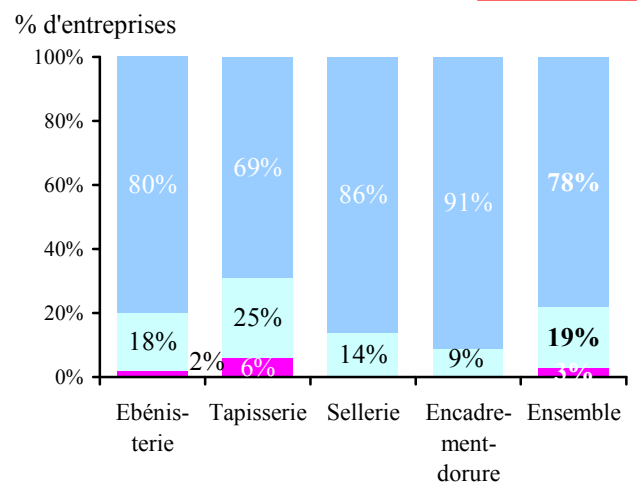
◆ Adaptation de l'environnement du travail : 14 %



◆ Réaction des clients : 4 %



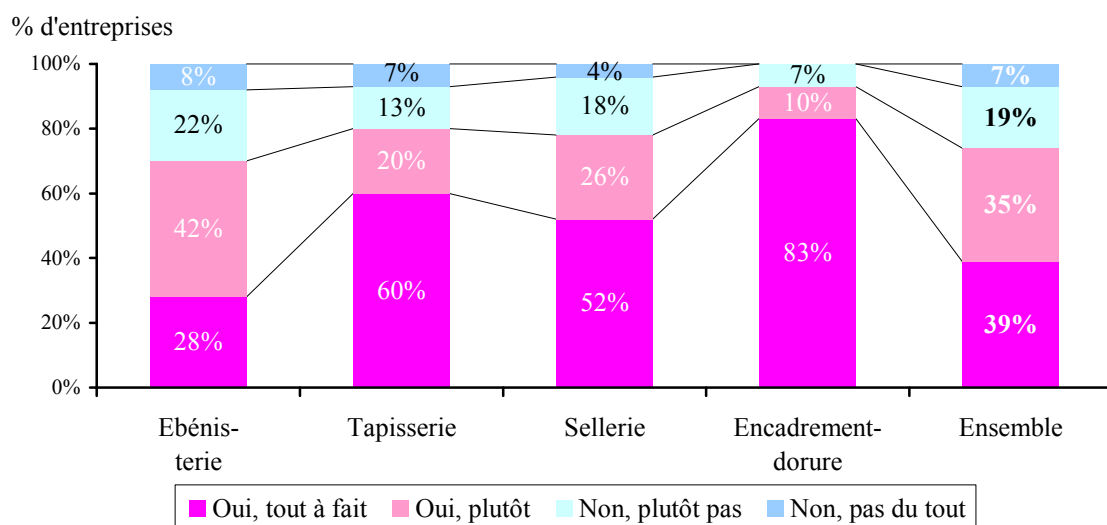
◆ Réaction des fournisseurs : 3 %



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout

Artisans prêts à embaucher une femme (s'ils devaient embaucher un nouveau salarié demain) :

74 %



S'ils devaient embaucher un nouveau salarié demain, les trois quarts des artisans seraient prêts à embaucher une femme. Plus précisément, deux artisans sur cinq seraient tout à fait prêts, et 35 % seraient plutôt prêts.

Des écarts apparaissent selon les métiers : quatre encadreur-doreurs sur cinq seraient tout à fait prêts à embaucher une femme, contre seulement 28 % des ébénistes. Globalement, 70 % des ébénistes sont (plutôt ou tout à fait) prêts à embaucher une femme. Ils sont quatre sur cinq dans ce cas parmi les tapissiers et les selliers, et 93 % parmi les encadreur.

Enquête réalisée pour le compte de l'UNAMA en octobre 2008 auprès de 600 artisans à raison de :

240 ébénistes

120 tapissiers

120 selliers

120 encadreur-doreurs

Les informations obtenues ont systématiquement fait l'objet des repondérations adéquates sur la base des résultats établis par l'étude structurelle.