



# RAPPORT DE BRANCHE

## Des métiers de l'ameublement

Données 2011



Institut I+C

11 rue Christophe Colomb - 75008 Paris

Tél.: 33 (0)1 47 20 30 33

<http://www.iplusc.com>

Septembre 2012

Dénombrement	4
Univers étudié et rappels méthodologiques	5
<b>PARTIE 1 : POSITIONNEMENT ECONOMIQUE DE LA PROFESSION</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE</b>	<b>8</b>
I : Dénombrement	8
II : Chiffre d'affaires de la profession	11
III : Chiffre d'affaires selon les prestations	12
IV : Chiffre d'affaires selon la clientèle	13
V : Exportation	14
VI : Investissement	15
VII : Date de création ou de reprise de l'entreprise	16
VIII : Magasins et salles d'exposition	17
IX : Pratiques et méthodes de vente	18
<b>CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE</b>	<b>19</b>
I : Dénombrement selon l'activité	19
II : Chiffre d'affaires selon l'activité	20
III : Chiffre d'affaires selon les prestations et l'activité	21
IV : Chiffre d'affaires selon la clientèle et l'activité	22
V : Exportation selon l'activité	23
VI : Investissement selon l'activité	24
VII : Date de création ou de reprise de l'entreprise	25
VIII : Magasins et salles d'exposition selon l'activité	26
IX : Pratiques et méthodes de vente selon l'activité	27
X : Détail de l'activité des ébénisteries	28
XI : Détail de l'activité des tapissiers et selliers	29
<b>En résumé</b>	<b>30</b>

<b>PARTIE 2 : EMPLOI</b>	<b>31</b>
<b>CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES</b>	<b>32</b>
I : Effectifs employés au 31 décembre 2011	32
II : Caractéristiques du chef d'entreprise	40
III : Structure des effectifs salariés	45
<b>CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS</b>	<b>55</b>
I : Nombre d'embauches et de départs	55
II : Nature des contrats d'embauche	56
III : Motifs de départ	57
IV : Stagiaires	58
<b>CHAPITRE III : REMUNERATIONS</b>	<b>59</b>
I : Masse salariale brute	59
II : Charges sociales patronales	60
III : Eléments de rémunération non salariale	61
IV : Salaires	62
<b>CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE</b>	<b>63</b>
I : Attentes concernant la formation continue	63
II : Organismes de formation	64
III : Stages effectués au cours des trois dernières années	66
<b>En résumé</b>	<b>69</b>

En 2008, les nomenclatures NAF ont changé. La nouvelle nomenclature ne permet plus d'identifier les entreprises de la profession selon leur seul code NAF.

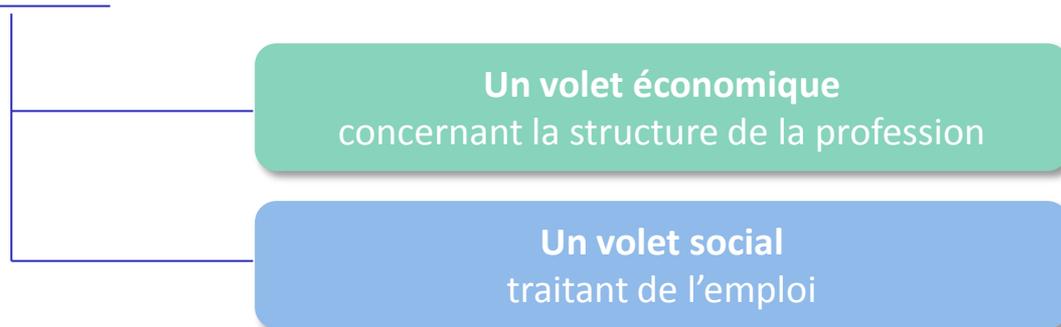
En 2011, le dénombrement des entreprises de la branche est estimé sur la base des informations disponibles auprès des syndicats professionnels (annuaires adhérents, statistiques professions, ...), des statistiques Pôle Emploi en établissements sur les codes partiels, ainsi que sur la base des grandes évolutions de la profession observées à travers l'observatoire trimestriel réalisé par l'institut I+C.

# UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

## ➔ Univers étudié

Cette troisième édition de l'enquête de branche de l'artisanat de l'ameublement propose **un bilan de la profession à l'issue de l'année 2011.**

Ce bilan couvre **deux sujets** distincts qui structurent le rapport en deux parties



L'univers étudié est constitué des **entreprises artisanales, d'ébénisterie, de tapisserie, de sellerie et d'encadrement-dorure.**

# UNIVERS ETUDIE ET RAPPELS METHODOLOGIQUES

## ➔ Rappels méthodologiques

### Phase préliminaire

- Recherche documentaire
- Constitution des fichiers
- Elaboration du questionnaire et préparation des enquêtes



### Phase préliminaire

- **1.100** questionnaires exploitables :
  - 554 entreprises d'ébénisterie
  - 298 tapissiers-selliers (201 tapissiers, 97 selliers)
  - 248 encadreurs et doreurs



### Traitement - Analyse

- Traitement statistique des informations
- Analyse des résultats
- Rédaction et présentation du rapport



# Partie 1

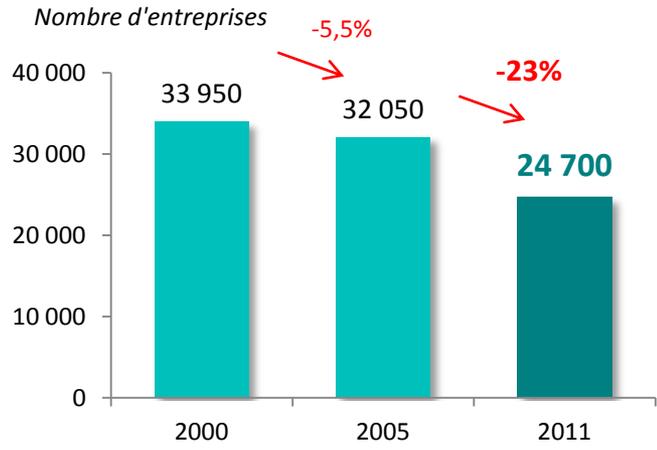
## Positionnement économique de la profession



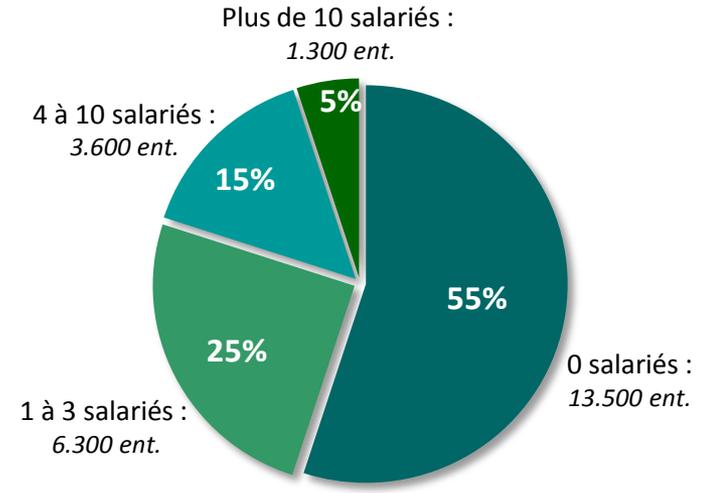
# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## I. DENOMBREMENT

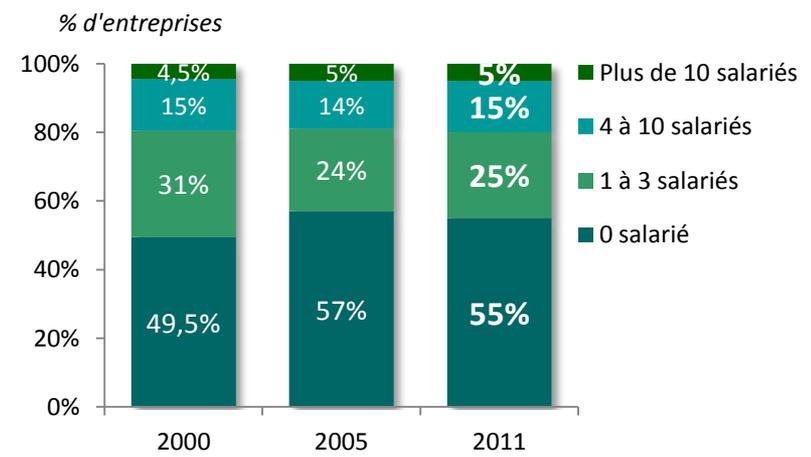
### Nombre d'entreprises



### Répartition des entreprises selon l'effectif salarié\*



### Evolution 2000-2011



Très forte baisse du nombre d'entreprises de la profession sur l'intervalle 2005-2011 (environ 4 % par an en moyenne).  
 Réduction particulièrement importante pour les entreprises individuelles.

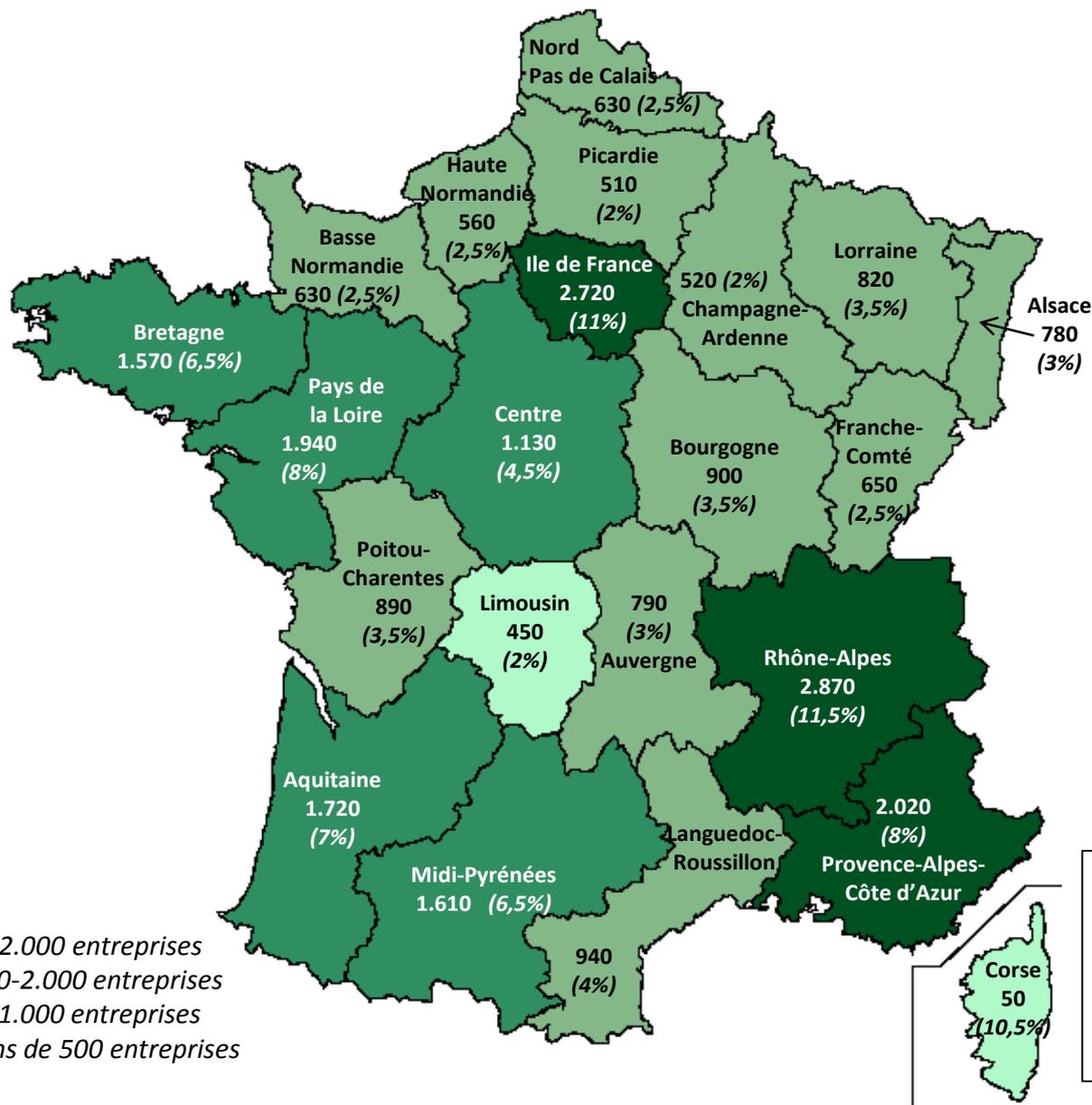
\*Y compris les apprentis



# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## Répartition des entreprises selon les régions en 2011

### I. DENOMBREMENT



- Plus 2.000 entreprises
- 1.000-2.000 entreprises
- 500-1.000 entreprises
- Moins de 500 entreprises

#### Méthodologie

**Base : Fichiers profession**  
 Répartition des entreprises de ces fichiers appliquée à l'ensemble des **24.700** entreprises de la branche

## I. DENOMBREMENT

 Comparaison de la répartition des entreprises de la profession  
à celle de la population française

	Répartition des entreprises	Répartition de la population française
Rhône-Alpes	11,5 %	10 %
Ile de France	11 %	19 %
PACA	8 %	8 %
Aquitaine	7 %	5 %
Midi Pyrénées	6,5 %	4,5 %
Pays de la Loire	8 %	5,5 %
Bretagne	6,5 %	5 %
Languedoc – Roussillon	4 %	4 %
Centre	4,5 %	4 %
Lorraine	3,5 %	4 %
Auvergne	3 %	2 %
Poitou-Charentes	3,5 %	3 %
Nord Pas de Calais	2,5 %	6,5 %
Bourgogne	3,5 %	2,5 %
Franche-Comté	2,5 %	2 %
Alsace	3 %	3 %
Basse Normandie	2,5 %	2,5 %
Champagne-Ardenne	2 %	2 %
Picardie	2 %	3 %
Limousin	2 %	1 %
Haute Normandie	2,5 %	3 %
Corse	0,5 %	0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

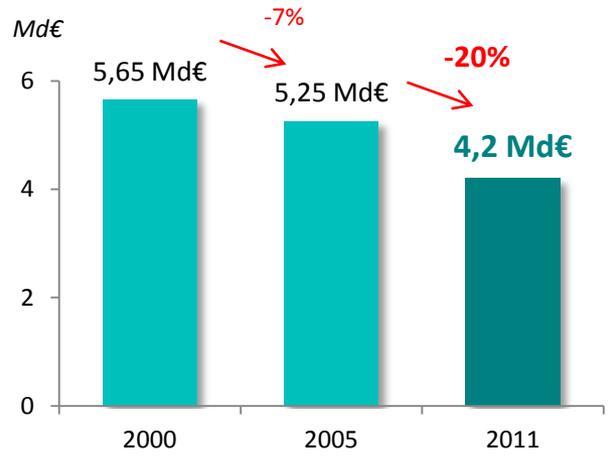
- ◆ Nette sous représentation de l'Île de France et du Nord Pas de Calais
- ◆ A l'inverse, forte implantation des entreprises en Rhône-Alpes, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Bretagne.



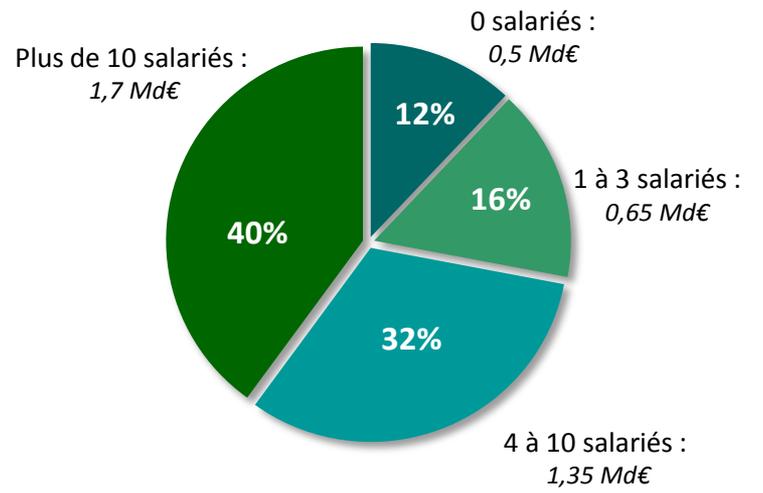
# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PROFESSION

### Chiffre d'affaires de la profession

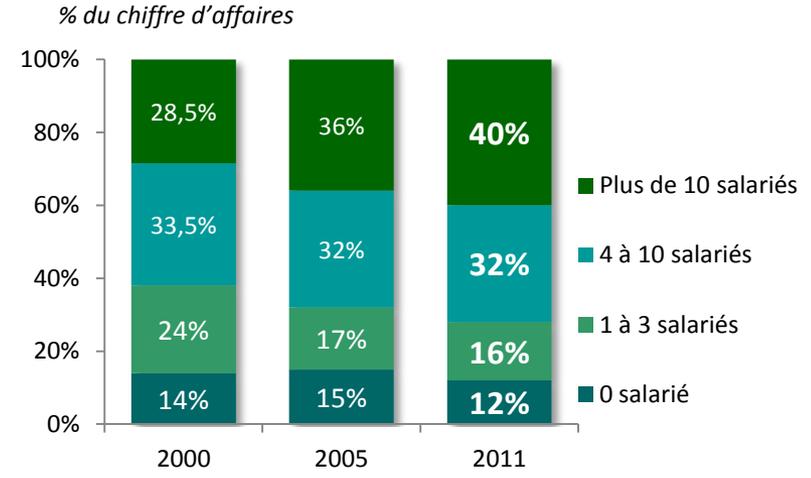


### Répartition des entreprises selon l'effectif salarié\*



- ◆ Recul de 20 % du chiffre d'affaires total entre 2005 et 2011.
- ◆ Renforcement du poids de la plus grande strate qui pèse désormais pour 40 % en termes de chiffre d'affaires mais pour seulement 4 % en termes de nombre d'entreprises.

### Evolution 2000-2011



\*Y compris les apprentis

## III. CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LES PRESTATIONS

## Répartition du chiffre d'affaires selon les prestations

	Répartition du chiffre d'affaires	Rappel 2005
Fabrication	73 %	64 %
Restauration	16 %	32 %
Vente*	11 %	4 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\*Achat et revente en l'état

◆ Hausse sensible de la part de la fabrication et de la vente au détriment de la restauration.

## IV. CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LA CLIENTELE

## Répartition du chiffre d'affaires selon la clientèle

	Répartition du chiffre d'affaires	Rappel 2005
Clientèle de particuliers	54 %	67 %
Prescripteurs (dont décorateurs)	13 %	12 %
Fabricants/industriels	9 %	4 %
Agenceurs/entreprises du bâtiment	7 %	7 %
Cuisinistes/salle de bains	1 %	< 1 %
Commerçants/entreprises	6 %	10 %
Collectivités/administrations	4 %	
Restaurants/hôtels	2 %	
Antiquaires/musées	1 %	
Autres	3 %	
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	

◆ Plus de la moitié du chiffre d'affaires provient de clients particuliers (contre les deux tiers en 2005).

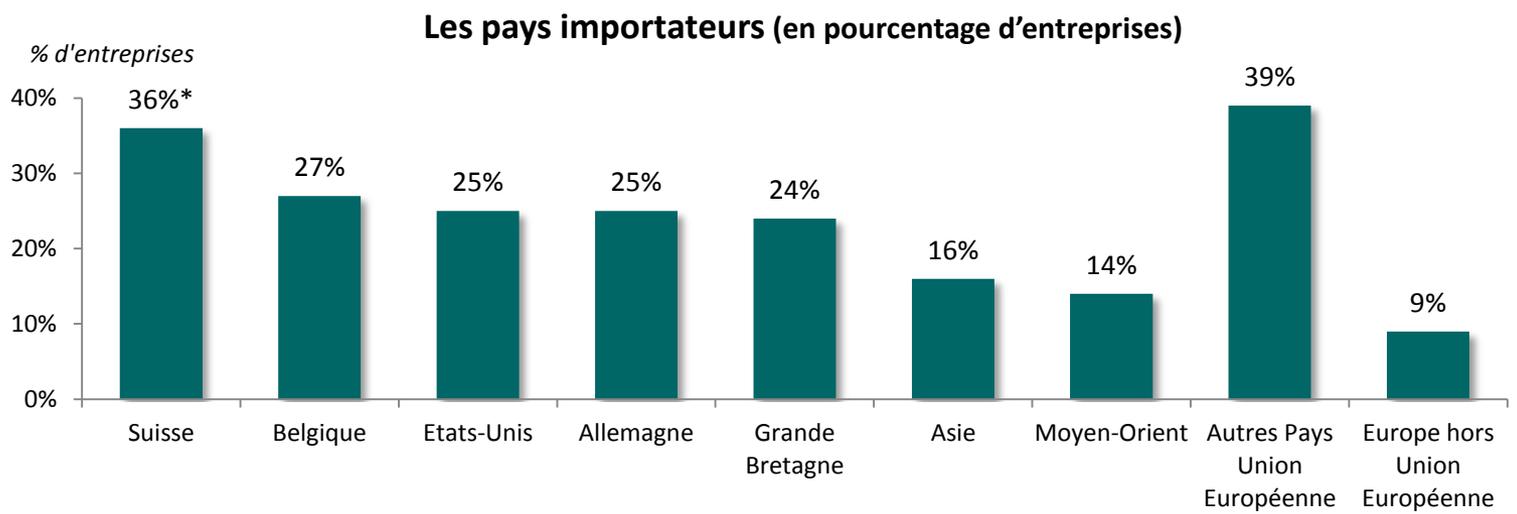


# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## V. EXPORTATION

	2000	2005	2011
Proportion d'entreprises exportatrices	13,5 %	14 %	<b>15 %</b>
Proportion d'entreprises commerçant avec plus d'un pays *	55 %	51 %	<b>49 %</b>

\*Proportion calculée sur les entreprises exportatrices



\* 36 % des entreprises exportatrices commercent avec la Suisse.

### Rappel

	Etats-Unis	Suisse	Grande-Bretagne	Allemagne	Belgique	Afrique	Moyen-Orient	Asie	Europe hors Union Européenne	Autres pays Union Européenne
2005	46 %	31 %	31 %	17 %	15 %	-	14 %	7 %	2 %	37 %
2000	29 %	23,5 %	16,5 %	22,5 %	22 %	3,5 %	-	4,5 %	-	29 %

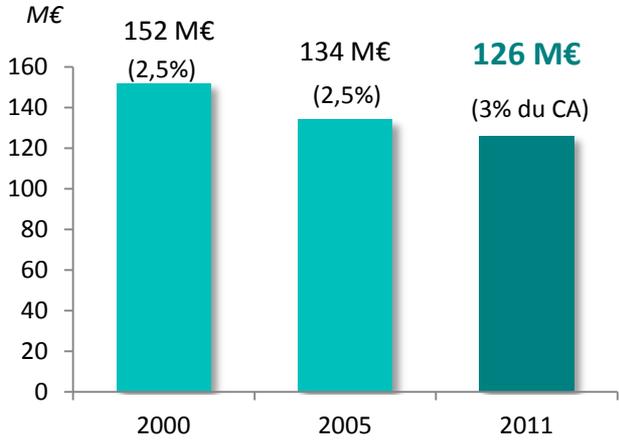
- ◆ Renforcement de la proportion d'entreprises exportant malgré la crise de 2009.
- ◆ Importance de la Suisse et de la Belgique qui précèdent les Etats-Unis, l'Allemagne, et la Grande Bretagne.



# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

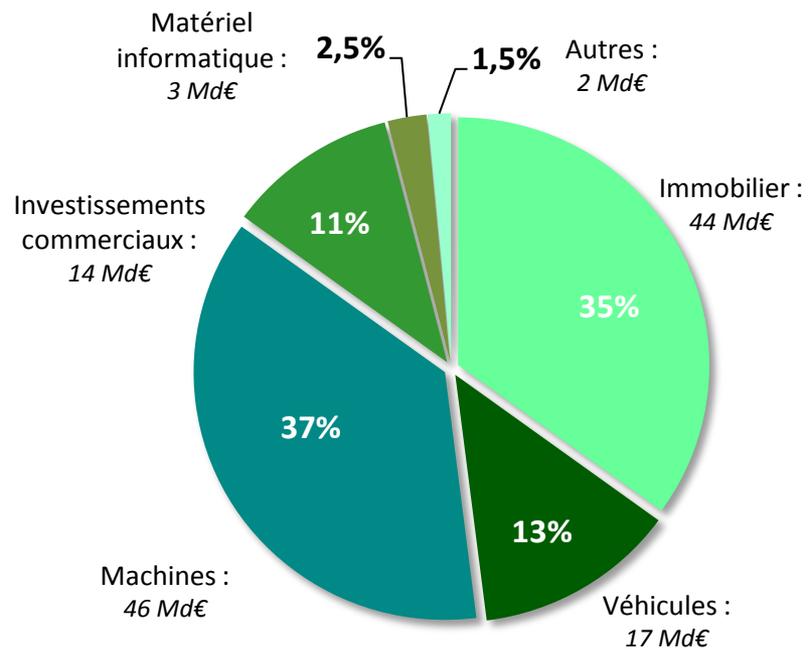
## VI. INVESTISSEMENT

### Investissement de la profession



- ◆ Progression de la part du chiffre d'affaires investie en 2011 par rapport à 2005.
- ◆ Investissement concernant notamment l'immobilier et l'acquisition de machines.

### Répartition de l'investissement selon le poste

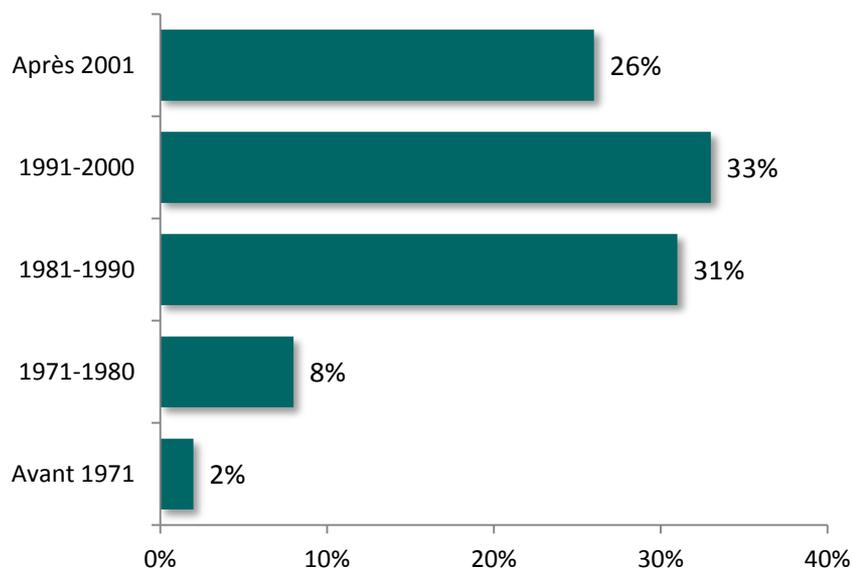


### Rappel de la répartition

	Immobilier	Véhicules	Machines	Investissements commerciaux	Matériel informatique	Autres	Ensemble
2005	28	19	29	15	5	4	100 %
2000	20 %	35 %	30 %	ND	10 %	5 %	100 %

## VII. DATE DE CREATION OU DE REPRISE DE L'ENTREPRISE

Répartition des 24.700 entreprises  
selon la date de création ou de reprise de la société



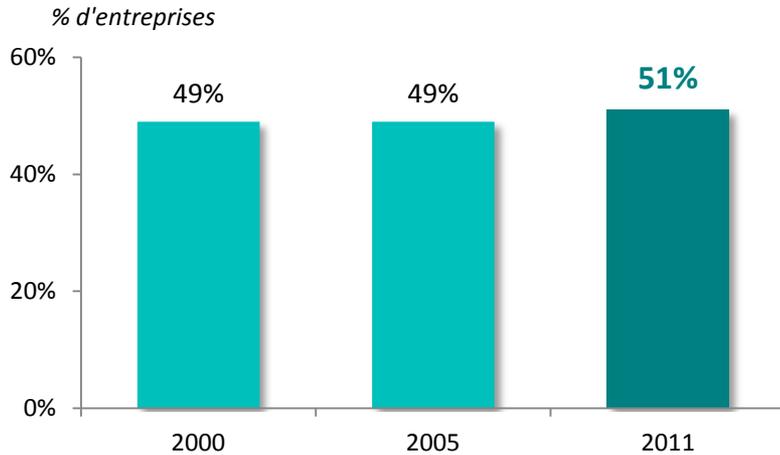
- ◆ Un tiers des entreprises a été créé dans les années 80 et un autre tiers dans les années 90.
- ◆ Un quart des sociétés a été créé ou repris depuis moins de 10 ans.



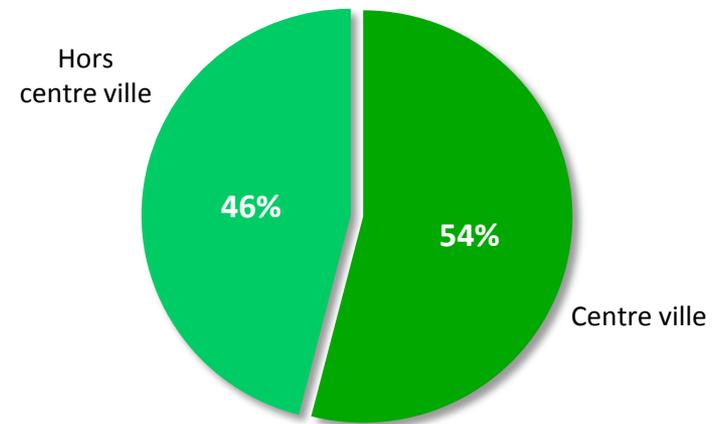
# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## VIII. MAGASINS ET SALLES D'EXPOSITION

**Proportion d'entreprises disposant d'un magasin ou d'une salle d'exposition**



**Répartition des magasins et salle d'exposition selon leur implantation**



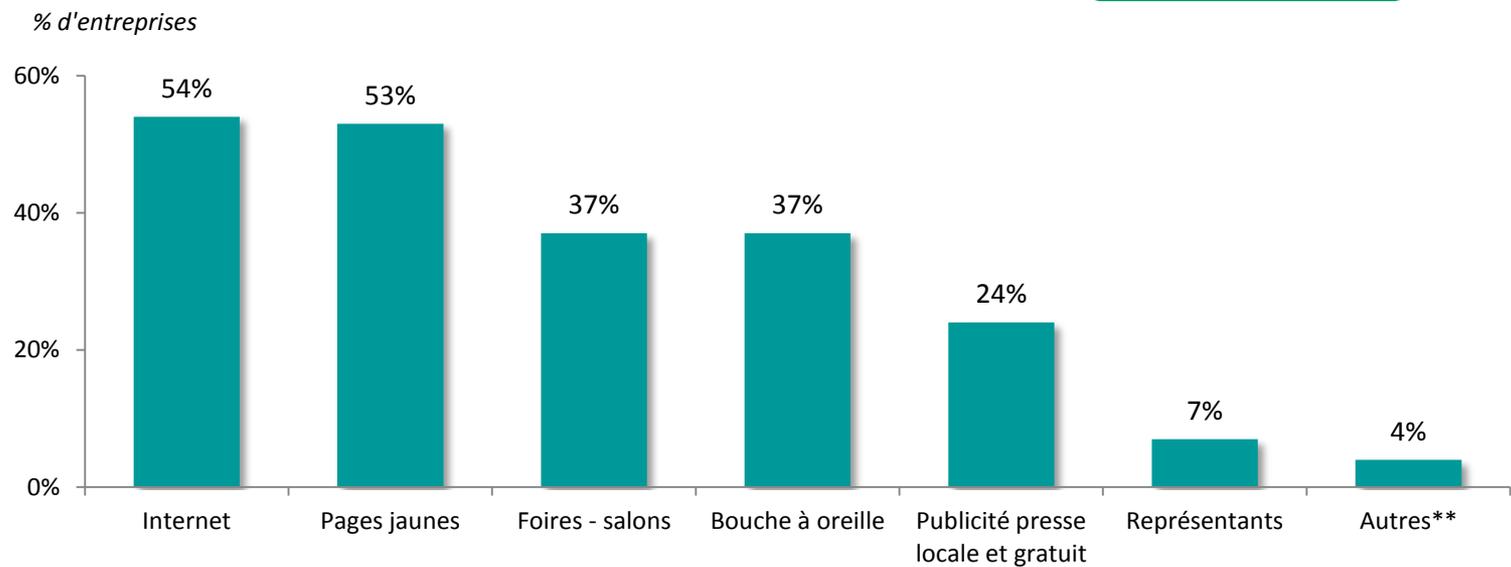
◆ Plus de la moitié des entreprises dispose d'un magasin ou d'une salle d'exposition, situé notamment en centre ville.

# CHAPITRE I : ANALYSE GLOBALE

## IX. PRATIQUES ET METHODES DE VENTE

Pratiques et méthodes de vente utilisées

2,2 en moyenne



\* 54% des entreprises utilisent Internet afin de trouver des clients

\*\* Portes ouvertes, chambre des métiers, ...

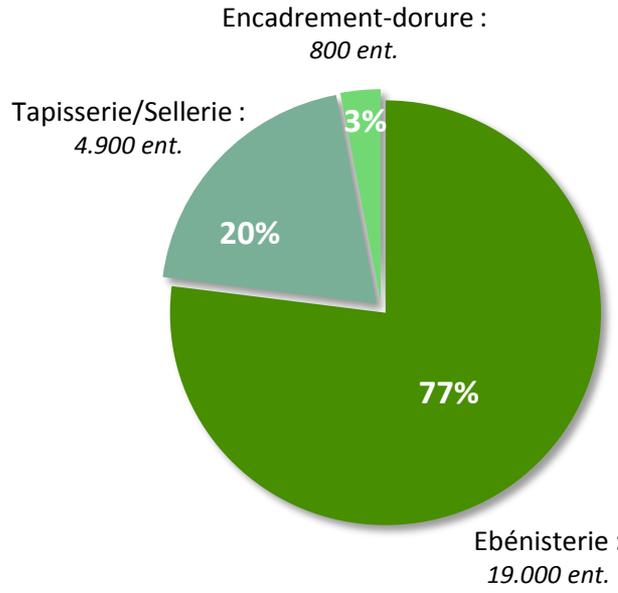
◆ Internet et les pages jaunes sont les deux outils de ventes les plus utilisés par les artisans de l'ameublement en 2011.



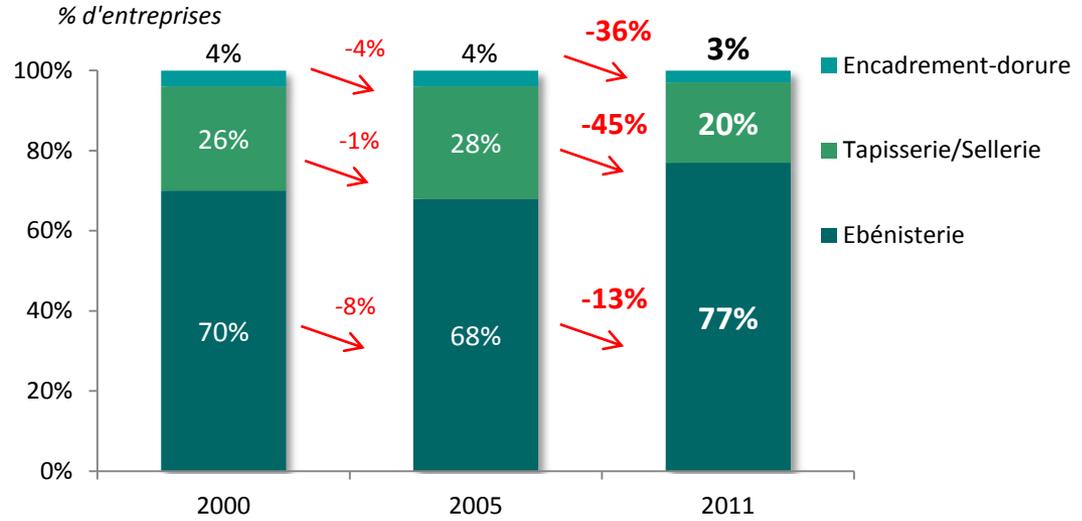
# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## I. DENOMBREMENT SELON L'ACTIVITE

Répartition des **24.700** entreprises selon l'activité



Evolution 2000-2011



- ◆ Désormais, les ébénisteries totalisent plus des trois quarts des entreprises de la profession.
- ◆ Réduction très marquée pour la tapisserie/sellerie et pour l'encadrement-dorure.

Répartition des entreprises selon l'activité et l'effectif salarié\*

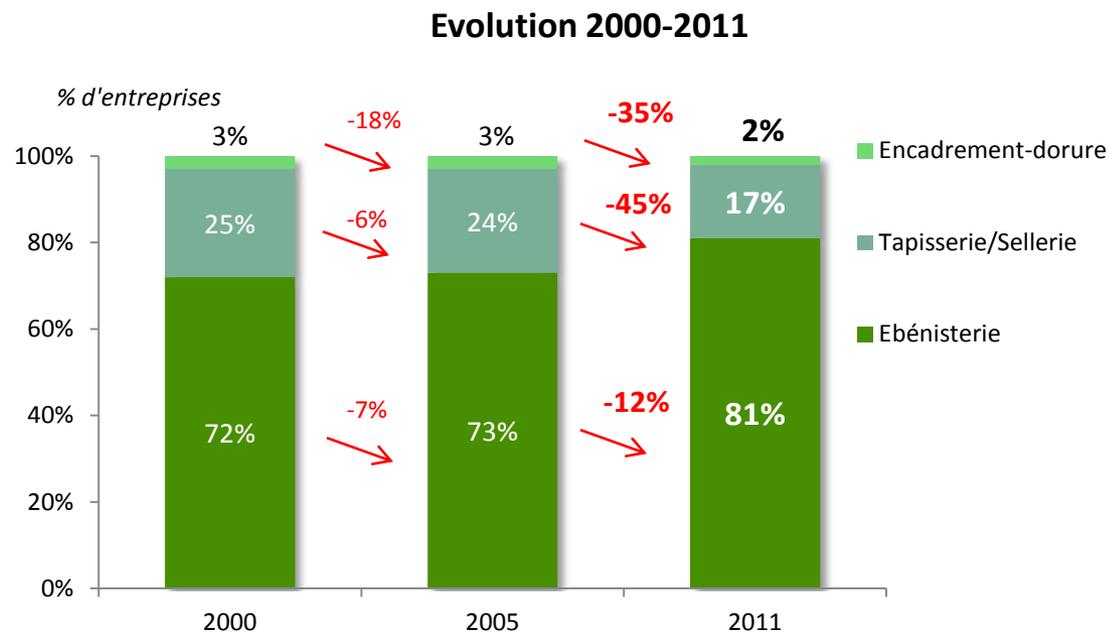
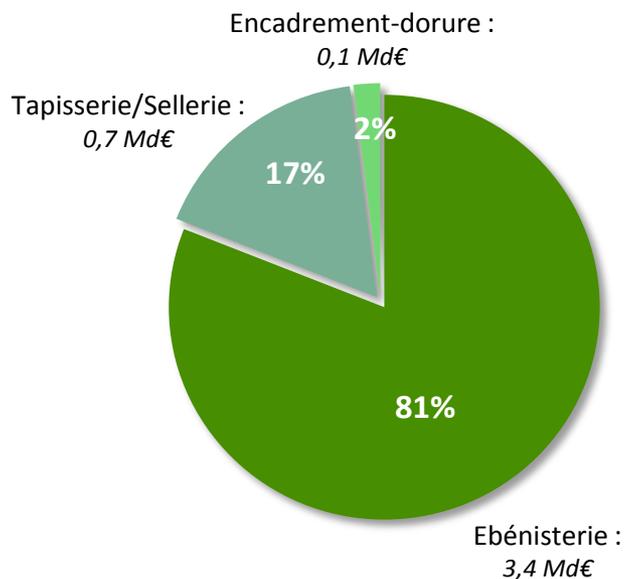
	Ebénisterie	Tapisserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
0 salarié	53 %	61 %	62 %	55 %
1 à 3 salariés	26 %	25 %	25 %	25 %
4 à 10 salariés	15 %	11 %	12 %	15 %
10 et plus salariés	6 %	3 %	1 %	5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\*Y compris les apprentis

# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## II. CHIFFRE D'AFFAIRES SELON L'ACTIVITE

Répartition des **4,2 milliards d'euros H.T.** de chiffre d'affaires selon l'activité



- ◆ Les ébénistes réalisent plus des trois quarts du chiffre d'affaires de la profession en 2011.
- ◆ Les entreprises de tapiserie et sellerie ainsi que d'encadrement-dorure font face à d'importantes difficultés au cours des 6 dernières années.

## CHAPITRE II : ANALYSE DETAILEE SELON L'ACTIVITE

### III. CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LES PRESTATIONS ET L'ACTIVITE

#### Répartition du chiffre d'affaires selon la prestation et l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Fabrication	77 % (69 %)	60 % (46 %)	61 % (81 %)	<b>73 % (64 %)</b>
Restauration	14 % (27 %)	24 % (48 %)	16 % (14 %)	<b>16 % (32 %)</b>
Vente*	9 % (4 %)	16 % (6 %)	23 % (5 %)	<b>11 % (4 %)</b>
Ensemble	<b>100 % (100 %)</b>	<b>100 % (100 %)</b>	<b>100 % (100 %)</b>	<b>100 % (100 %)</b>

\*Achat et revente en l'état

Figurent entre parenthèses les résultats 2005

- ◆ Net renforcement de l'activité de fabrication entre 2005 et 2011 et ce, au détriment de l'activité restauration.
- ◆ Développement de la vente sur cet intervalle, notamment pour les entreprises d'encadrement-dorure.

## CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

### IV. CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LA CLIENTELE ET L'ACTIVITE

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Clientèle de particuliers	54 %	53 %	66 %	55 %
Prescripteurs (dont décorateurs)	12 %	20 %	14 %	13 %
Fabricants/industriels	10 %	10 %	1 %	9 %
Agenceurs/entreprises du bâtiment	8 %	2 %	3 %	7 %
Commerçants/entreprises	6 %	1 %	4 %	5 %
Collectivités/administrations	4 %	3 %	6 %	4 %
Restaurants/hôtels	2 %	3 %	-	2 %
Cuisinistes/salle de bains	1 %	-	-	1 %
Antiquaires/musées	-	-	5 %	1%
Autres	3 %	8 %	1 %	3%
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

- ◆ La clientèle des particuliers demeure la plus importante mais ne constitue que 55 % du chiffre d'affaires de la profession.
- ◆ Prescripteurs, fabricants/industriels et agenceurs/entreprises du bâtiment représentent 29 % du chiffre d'affaires.

# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## V. EXPORTATION SELON L'ACTIVITE

### Proportion d'entreprises exportatrices

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	16 %	11 %	16 %	15 %
2005	15 %	10 %	14 %	14 %
2000	14,5 %	9 %	15,5 %	13,5 %

- ◆ Place particulière des Etats-Unis en tapiserie-sellerie.
- ◆ Rôle considérable de la Suisse et de l'Allemagne en encadrement-dorure.

### Les pays importateurs selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Suisse	35 %	38 %	54 %	36 %
Belgique	27 %	27 %	33 %	27 %
Etats-Unis	24 %	30 %	17 %	25 %
Allemagne	24 %	24 %	46 %	25 %
Grande Bretagne	24 %	24 %	21 %	24 %
Moyen Orient	14 %	14 %	17 %	14 %
Asie	16 %	14 %	13 %	16 %
Autres Pays Union Européenne	37 %	43 %	42 %	39 %
Europe hors Union Européenne	7 %	14 %	13 %	9 %
<b>Ensemble</b>	<b>208 %</b>	<b>228 %</b>	<b>256 %</b>	<b>215 %</b>

# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## VI. INVESTISSEMENT SELON L'ACTIVITE

### Ratio investissement sur chiffre d'affaires

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	2,5 %	4,5 %	3,5 %	3 %
2005	3 %	1,5 %	1 %	2,5 %
2000	3 %	3 %	1 %	2,5 %

- ◆ Investissement un peu plus élevé pour les tapisseries et les selleries que pour les ébénisteries.
- ◆ Place importante des machines dans les investissements des ébénistes.

### Détail des investissements

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Machines	47 %	13 %	15 %	37 %
Immobilier	33 %	37 %	56 %	35 %
Véhicules	14 %	10 %	22 %	13 %
Investissements commerciaux	1 %	38 %	1 %	11 %
Matériel informatique	3 %	1 %	4 %	2,5 %
Autres	2 %	1 %	2 %	1,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## CHAPITRE II : ANALYSE DETAILEE SELON L'ACTIVITE

### VII. DATE DE CREATION OU DE REPRISE DE L'ENTREPRISE

Répartition des entreprises selon la date de création ou de reprise de la société et l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Avant 1971	2 %	2 %	2 %	2 %
1971 – 1980	8 %	7 %	6 %	8 %
1981 – 1990	34 %	21 %	25 %	31 %
1991 – 2000	33 %	34 %	32 %	33 %
Après 2001	23 %	36 %	35 %	36 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

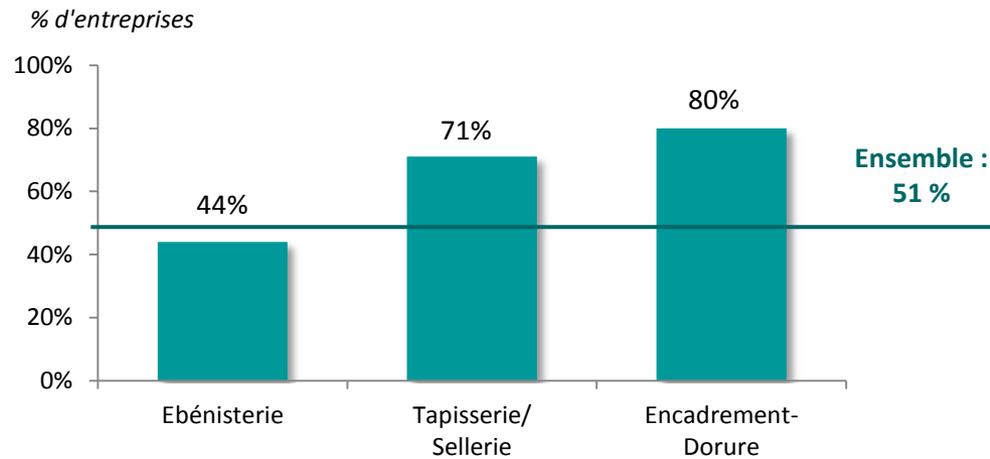
◆ Ancienneté un peu plus élevée des sociétés d'ébénisterie.



# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## VIII. MAGASINS ET SALLES D'EXPOSITION SELON L'ACTIVITE

**Le taux de présence de magasin ou de salle d'exposition selon l'activité  
(en pourcentage d'entreprises)**



- ◆ Seulement 44 % des ébénistes disposent d'un magasin ou d'une salle d'exposition contre 80 % des encadreurs-doreurs.
- ◆ Les tapissiers-selliers adoptent une position intermédiaire avec 71 % des entreprises.

## CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLÉE SELON L'ACTIVITÉ

### IX. PRATIQUES ET METHODES DE VENTE SELON L'ACTIVITÉ

#### Pratiques et méthodes de vente utilisées selon l'activité des entreprises

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Internet	54 %	54 %	49 %	54 %
Pages jaunes	51 %	60 %	71 %	53 %
Foires salons	36 %	40 %	27 %	37 %
Bouche à oreille	36 %	40 %	27 %	37 %
Publicité presse locale et gratuite	23 %	27 %	23 %	24 %
Représentants	7 %	8 %	7 %	7 %
Autres*	4 %	4 %	11 %	4 %
<b>Ensemble</b>	<b>211 %</b>	<b>233 %</b>	<b>215 %</b>	<b>216</b>

\* Portes ouvertes, chambre des métiers, ...

- ◆ Internet et les pages jaunes constituent les méthodes de vente les plus répandues.
- ◆ Les foires et salons arrivent en troisième position à égalité avec le bouche à oreille.
- ◆ La publicité presse locale et gratuite est pratiquée par un quart des entreprises.

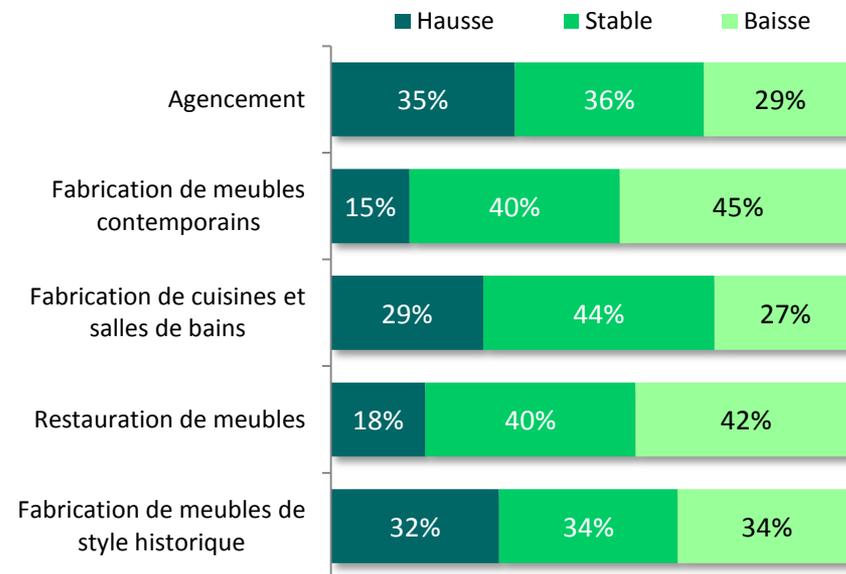
# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## X. DETAIL DE L'ACTIVITE DES EBENISTERIES

### Détail de l'activité des ébénisteries

	En % de chiffre d'affaires des ébénistes
Agencement	32 %
Fabrication de meubles contemporains	23%
Fabrication de cuisines et salles de bains	15 %
Restauration meubles	13 %
Fabrication de meubles de style historique	10 %
Autres*	7 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>

### Evolution des activités entre 2005 et 2011



\* Vente, menuiserie, fabrication de meubles hors cote, fabrication jouet en bois, sculpture sur bois, ...

- ◆ L'agencement représente près du tiers du chiffre d'affaires des ébénistes et cette activité semble relativement bien orientée.
- ◆ Bien que représentant près du quart du chiffre d'affaires, la fabrication de meubles contemporains est moins porteuse, tout comme la restauration de meubles (13 % au total).
- ◆ Les autres activités (cuisines et salles de bains, meubles de style historique, ...) pèsent d'un poids modeste dans l'activité mais sont favorablement orientés.



# CHAPITRE II : ANALYSE DETAILLEE SELON L'ACTIVITE

## XI. DETAIL DE L'ACTIVITE DES TAPISSIERS ET SELLIERS

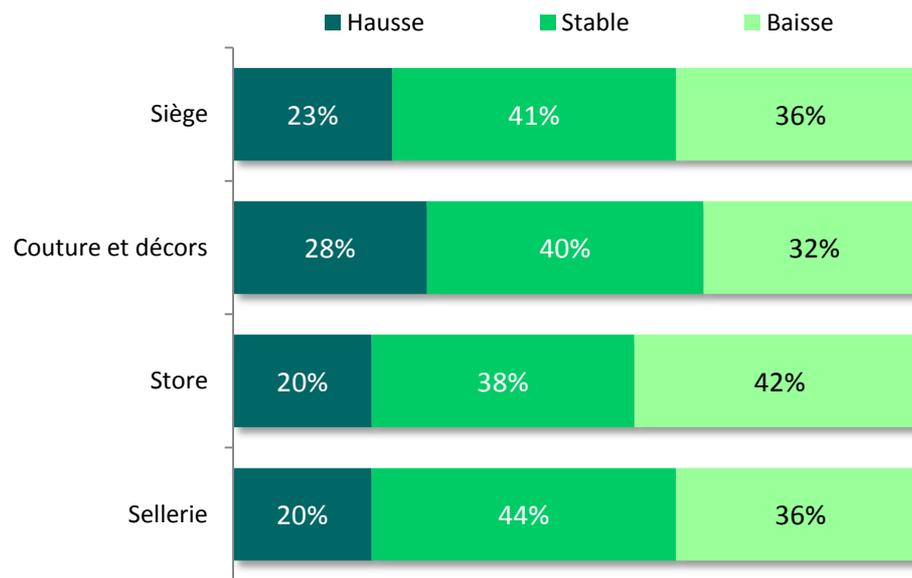
### Détail de l'activité des tapissiers et selliers

	En % de chiffre d'affaires des tapissiers et selliers
Siège	36 %
Couture et décors	34 %
Store	10 %
Sellerie	8 %
Autres*	12 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>

Part de la sous-traitance dans le chiffre d'affaires coutures et décors

**26 %**

### Evolution des activités entre 2005 et 2011



\* Rideaux, voilage, matelas, teintures murales, ventes de meubles, ...

- ◆ Siège et couture-décors représentent 70 % du chiffre d'affaires.
- ◆ Part considérable de la sous-traitance : plus du quart du chiffre d'affaires.

## EN RESUME

- 

En 2011, la profession compte **près de 25.000 entreprises**, soit près de 7.000 de moins qu'en 2005. Ces sociétés ont réalisé un chiffre d'affaires global de **4,2 milliards d'euros hors taxes** en 2011, soit une baisse de 20 % comparée à 2005.
- 

**Bien qu'en très forte réduction depuis 2005, les entreprises n'employant aucun salarié restent majoritaires** (55 % des entreprises), mais ne réalisent que 12 % du chiffre d'affaires de la profession.
- 

Les entreprises de plus grande taille ont moins souffert de la récession et de l'absence de transmission. C'est notamment le cas des ébénistes qui représentent désormais **77 % des entreprises artisanales** de l'ameublement (19.000 entreprises) qui génèrent **81 % du chiffre d'affaires** de la profession en 2011. Ils réalisent les deux tiers de leur activité en fabrication et travaillent principalement avec des particuliers. Ils sont 16 % à exporter leurs produits, essentiellement vers la Suisse. Fabrication (notamment pour l'agencement) et exportation ont constitué les deux clés d'une meilleure résistance à la crise.
- 

Le nombre de tapissiers et de selliers s'est sensiblement réduit depuis 2005, **totalisant moins de 5.000 entreprises en 2011, soit 20 % du total**. Ils réalisent **17 % du chiffre d'affaires de la profession**. Comme pour les ébénistes, leur activité résulte désormais plus de la fabrication (60 %) que de la restauration (40 %) et intéresse surtout les particuliers.
- 

Les entreprises d'encadrement-dorure sont **au nombre de 800, soit 3 % du total profession**. Ces sociétés réalisent un peu plus de **2 % du chiffre d'affaires profession**.



# Partie 2

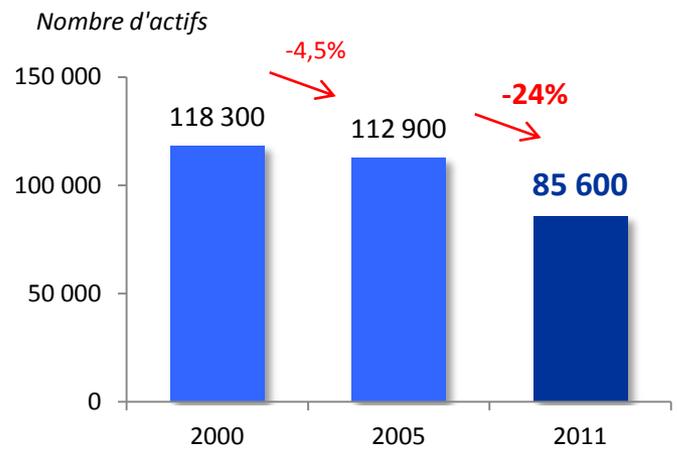
## Emploi



# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## I. EFFECTIFS EMPLOYES AU 31 DECEMBRE 2011

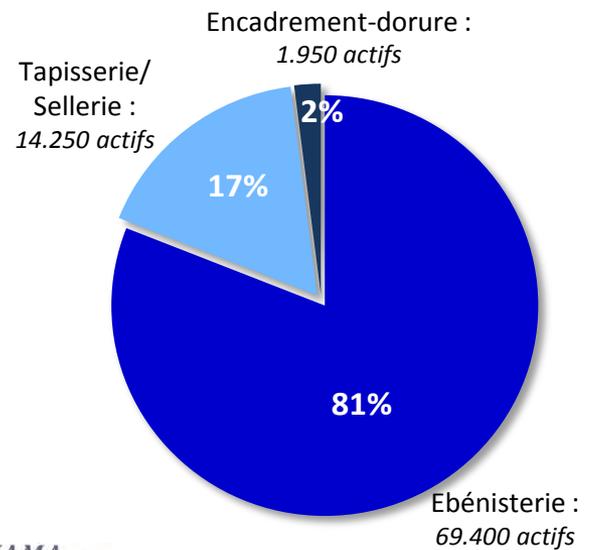
**Nombre d'actifs**



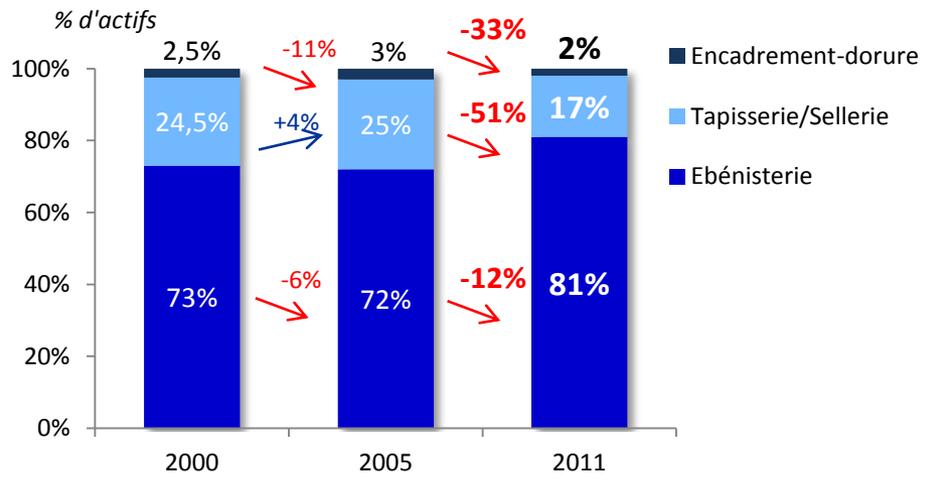
**Nombre moyen d'actifs par entreprise selon l'activité**

	Ebénisterie	Tapiserie Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	3,5	3	2,5	3,5
2005	3,5	3	2,5	3,5
2000	3,5	3	2,5	3,5

**Répartition des actifs employés selon l'activité**



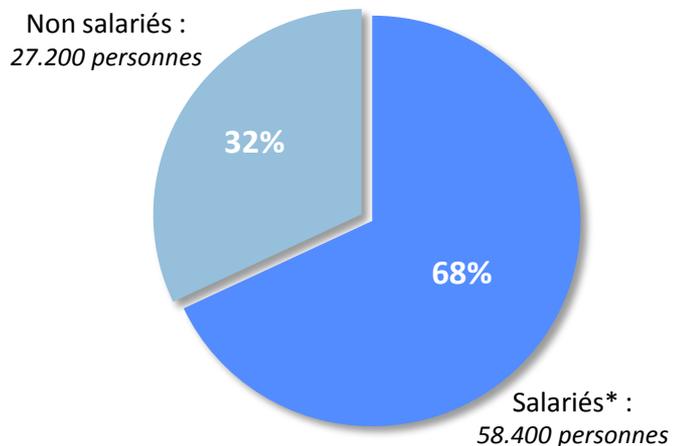
**Evolution 2000-2011**



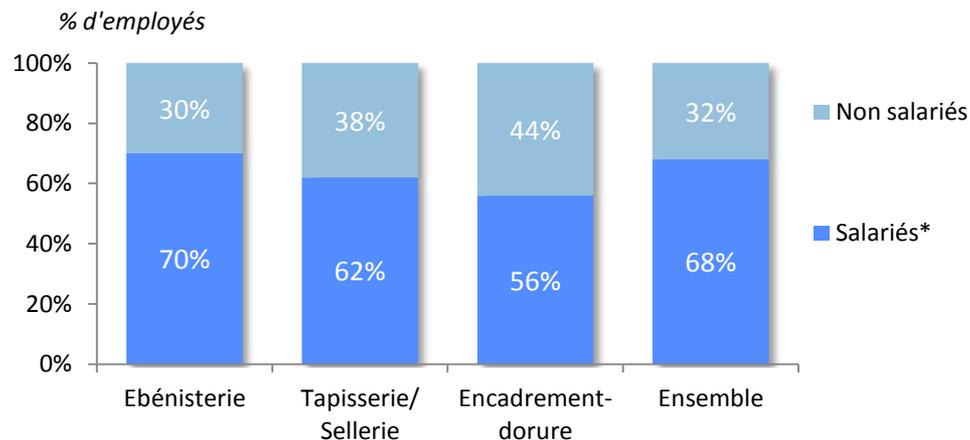
◆ Vive contraction du nombre d'actifs : - 24 % en 6 ans.  
 ◆ L'ébénisterie comptabilise plus de 69.000 actifs soit désormais plus de 80 % de l'ensemble.

## I. EFFECTIFS EMPLOYÉS AU 31 DECEMBRE 2011

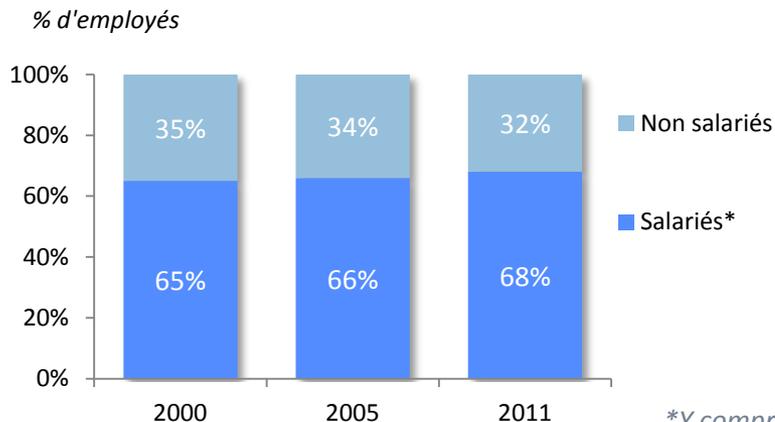
Répartition des 85.600 actifs



Détail de la répartition



Evolution 2000-2011



- ◆ Près du tiers des actifs de la profession sont non salariés.
- ◆ Cette part des non salariés est en diminution sensible.
- ◆ C'est en encadrement-dorure que la proportion de non salarié est la plus élevée (44 %)

\*Y compris les apprentis

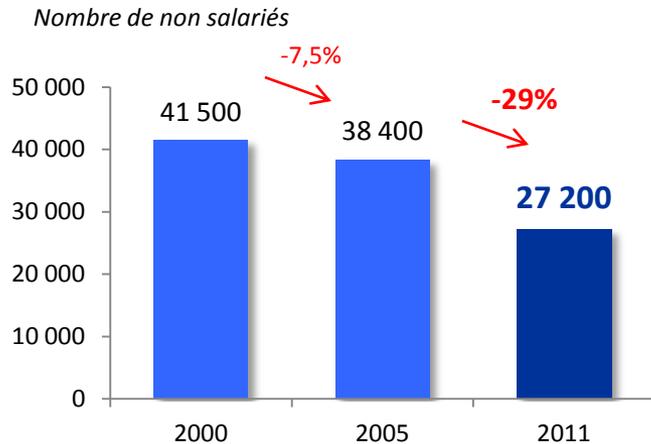


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

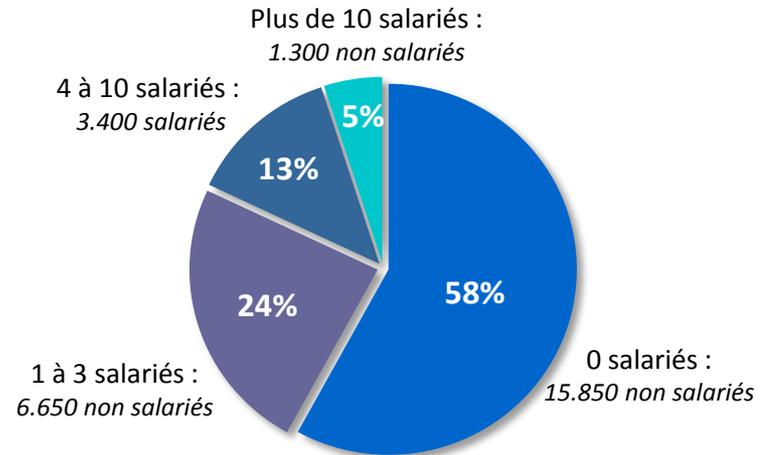
## I. EFFECTIFS EMPLOYES AU 31 DECEMBRE 2011

### 1. Effectifs non salariés

#### Nombre de non salarié

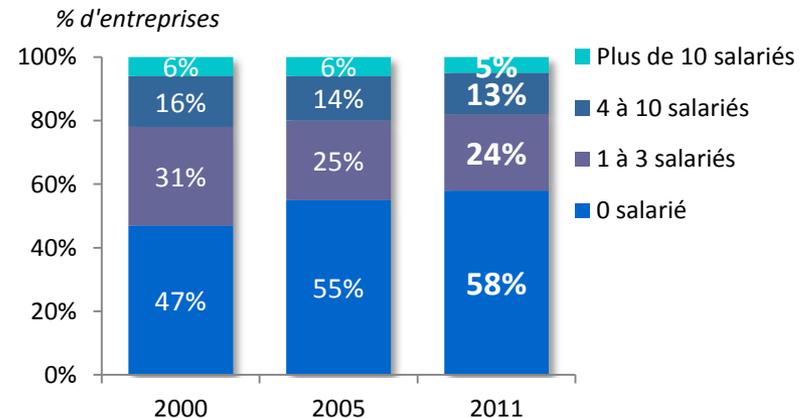


#### Répartition des 27.200 non salariés selon la taille des entreprises



- Le nombre de non salarié s'établit à 27.200, soit une chute de 29 % en 6 ans et de près de 35 % en 11 ans.
- La grande majorité d'entre eux (58 %) provient d'entreprises sans aucun salarié.

#### Evolution 2000-2011



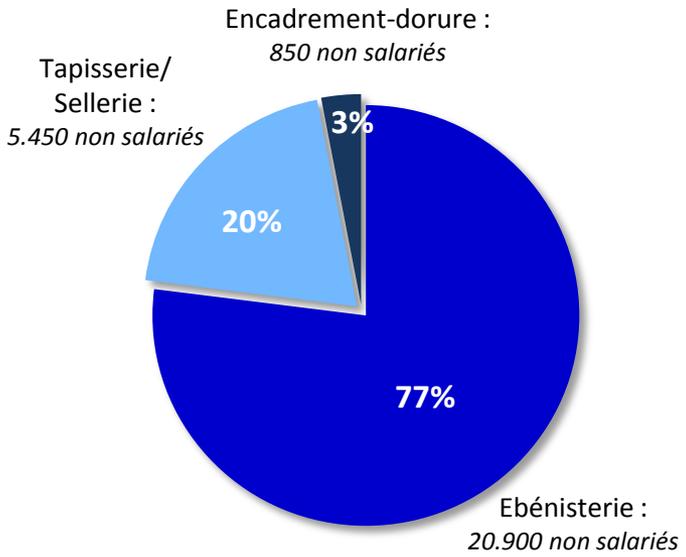


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

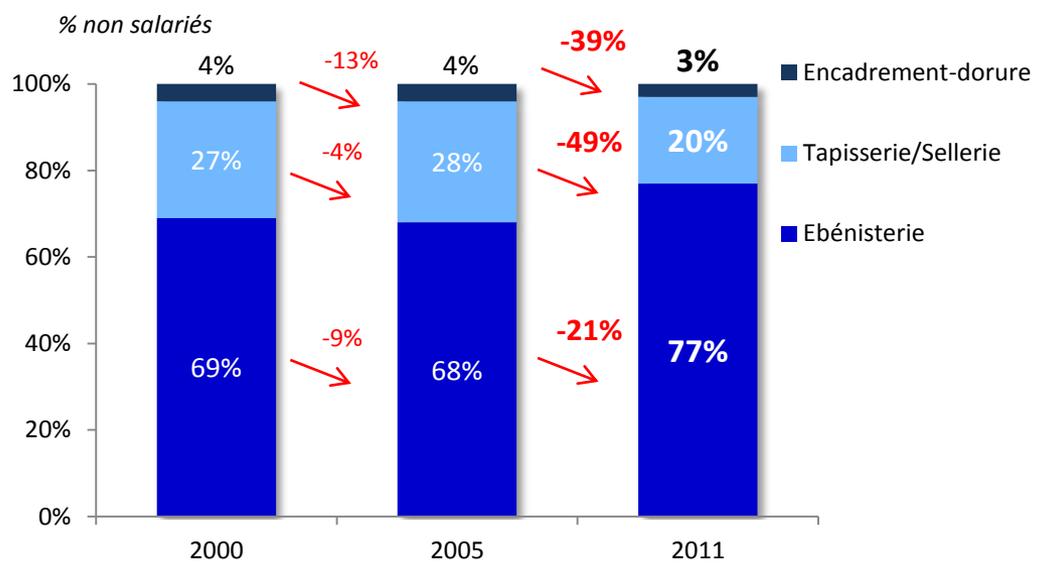
## I. EFFECTIFS EMPLOYES AU 31 DECEMBRE 2011

### 1. Effectifs non salariés

Répartition de l'effectif non salarié selon l'activité



Evolution 2000-2011



◆ La répartition de l'effectif non salarié selon les principaux métiers s'avère globalement conforme à celle des entreprises.  
 ◆ Par conséquent, les ébénistes résistent mieux (- 21 % seulement) et constituent plus des trois quarts de l'effectif.

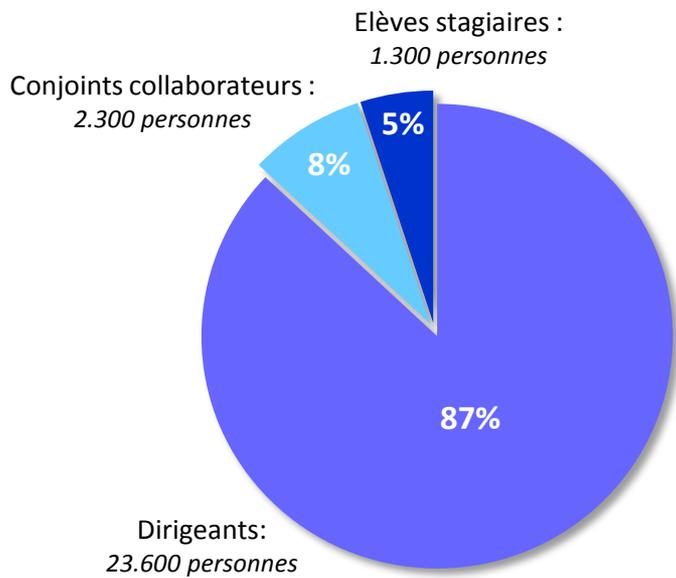


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## I. EFFECTIFS EMPLOYES AU 31 DECEMBRE 2011

### 1. Effectifs non salariés

**Répartition de l'effectif non salarié selon le poste**



**Détail des résultats**

	Ebénisterie	Tapiserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Dirigeants	87 %	84 %	92 %	<b>87 %</b>
Conjoint collaborateurs	8 %	12 %	6 %	<b>8 %</b>
Elèves stagiaires	5 %	4 %	2 %	<b>5 %</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

- ◆ Les dirigeants constituent l'essentiel de l'effectif non salarié, loin devant les conjoints collaborateurs et quelques élèves stagiaires sous statut de salarié.
- ◆ Cette situation est comparable selon les métiers, même si les dirigeants sont encore plus présents en encadrement-dorure.

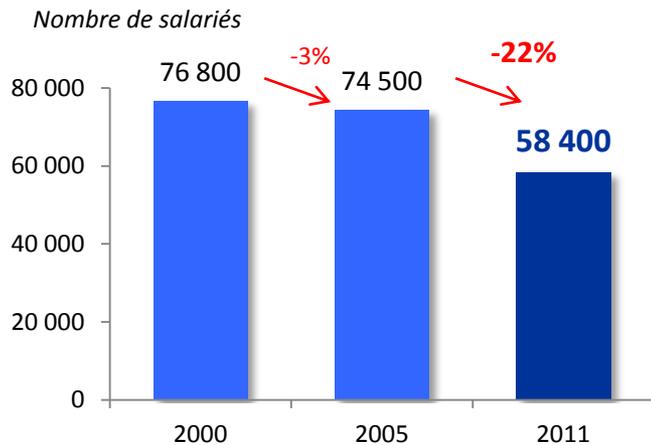


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

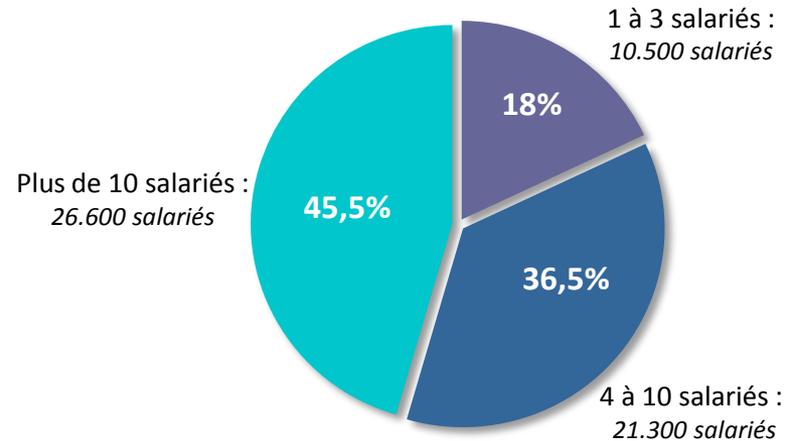
## I. EFFECTIFS EMPLOYÉS AU 31 DECEMBRE 2011

### 2. Effectifs salariés

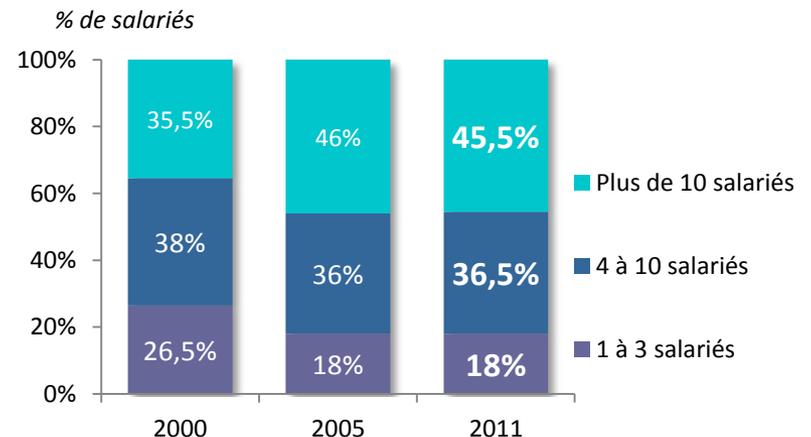
Nombre de salariés



Répartition des 58.400 salariés\* selon la taille des entreprises



Evolution 2000-2011



- ◆ Reflux de 22 % en 11 ans de l'effectif salarié qui s'établit désormais à 58.400.
- ◆ Les 5 % d'entreprises de plus de 10 salariés (1.300 entreprises) emploient 45,5 % des salariés, proportion stable à 6 ans d'intervalle.

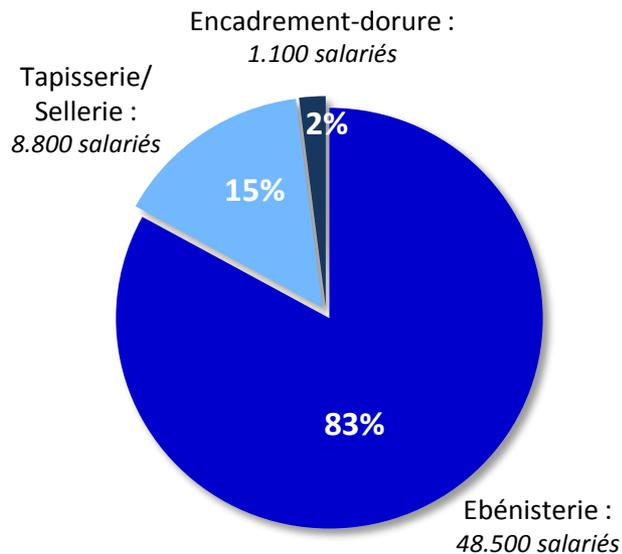
\*Y compris les apprentis

# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

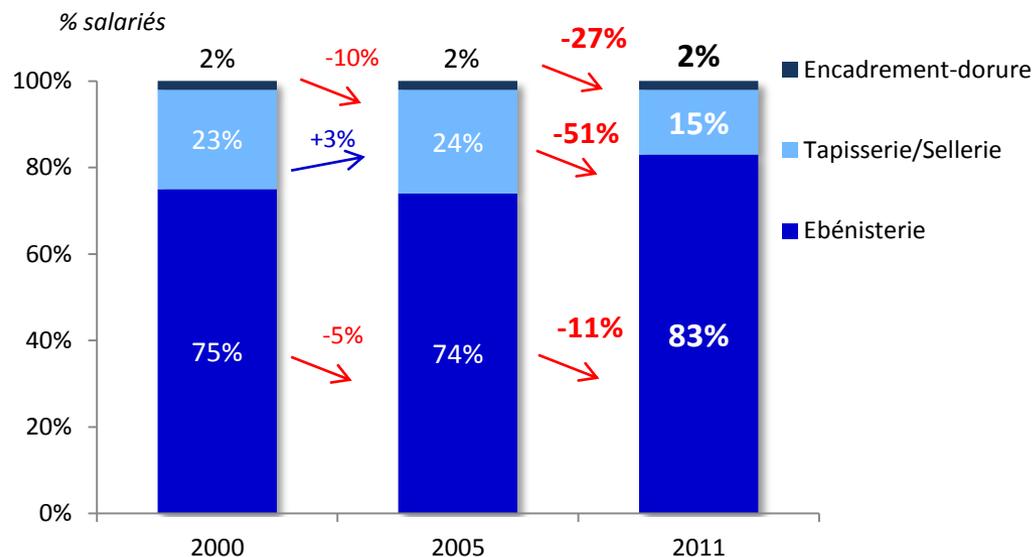
## I. EFFECTIFS EMPLOYÉS AU 31 DECEMBRE 2011

### 2. Effectifs salariés

#### Répartition de l'effectif salarié\* selon l'activité



#### Evolution 2000-2011



\*Y compris les apprentis

- ◆ Sur-représentation des ébénisteries dans l'emploi salarié : 83 % des salariés pour seulement 77 % des entreprises.
- ◆ L'emploi salarié n'a reculé que de 11 % en 6 ans dans l'ébénisterie.

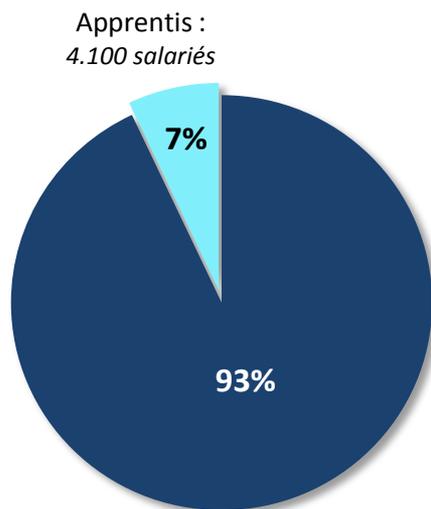


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

## I. EFFECTIFS EMPLOYÉS AU 31 DECEMBRE 2011

### 2. Effectifs salariés

#### Répartition de l'effectif salarié\* selon le poste

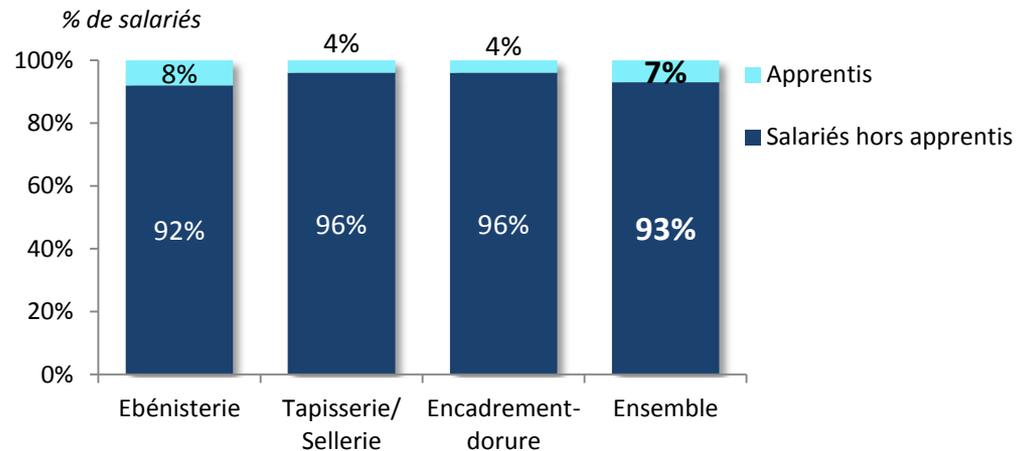


Apprentis :  
4.100 salariés

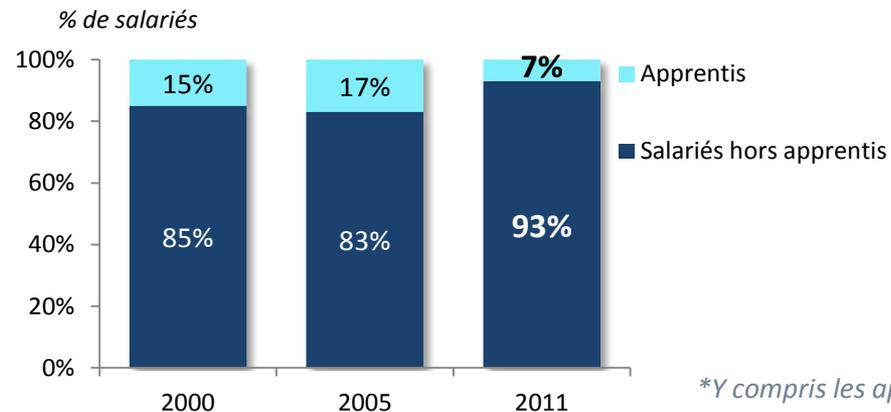
Salariés hors apprentis :  
54.300 salariés

- ◆ Les apprentis ne représentent que 7 % des emplois salariés, un chiffre en net recul par rapport à 2006.
- ◆ C'est l'ébénisterie qui recourt à la plus forte proportion d'apprentis.

#### Détail des résultats



#### Evolution 2000-2011



\*Y compris les apprentis

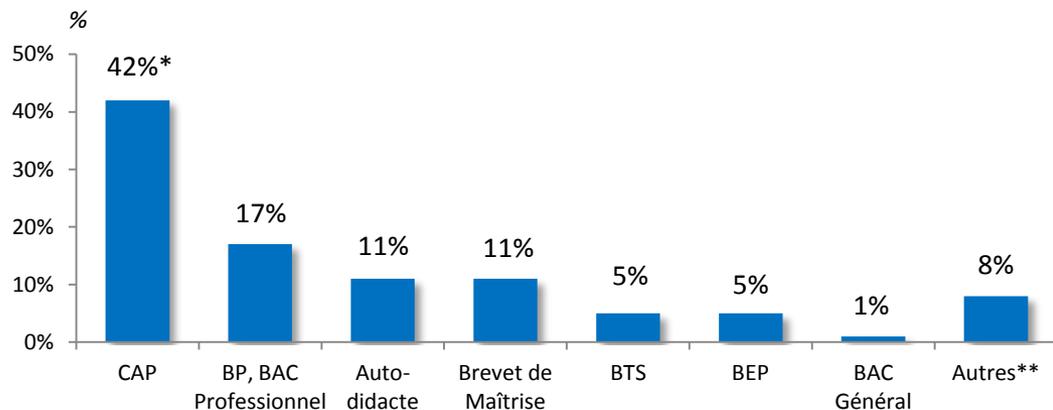


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## II. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

### 1. Formation initiale des chefs d'entreprise

Proportion de chefs d'entreprise diplômés



- ◆ Le diplôme initial le plus fréquent parmi les chefs d'entreprise reste le CAP, néanmoins en recul par rapport à 2005.
- ◆ En repli également, la proportion d'autodidactes est devancée par les BP et Bac Professionnel en fortes progressions.
- ◆ Les BTS sont en forte augmentation alors que les Brevets de maîtrise et les BEP restent stables

Détail des résultats selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble	Rappel 2005	Rappel 2000
CAP	41 %	49 %	27 %	<b>42 %</b>	59 %	60 %
BP, Bac Professionnel	17 %	18 %	13 %	<b>17%</b>	7 %	8 %
Autodidacte	10 %	14 %	19 %	<b>11 %</b>	14 %	15 %
Brevet de Maîtrise	13 %	5 %	7 %	<b>11 %</b>	11 %	10 %
BTS	5 %	2 %	8 %	<b>5 %</b>	2 %	3 %
BEP	5 %	3 %	5 %	<b>5 %</b>	5 %	5 %
BAC général	1 %	2 %	3 %	<b>1 %</b>	3 %	3 %
Autres**	8 %	7 %	18 %	<b>8 %</b>	8 %	9 %

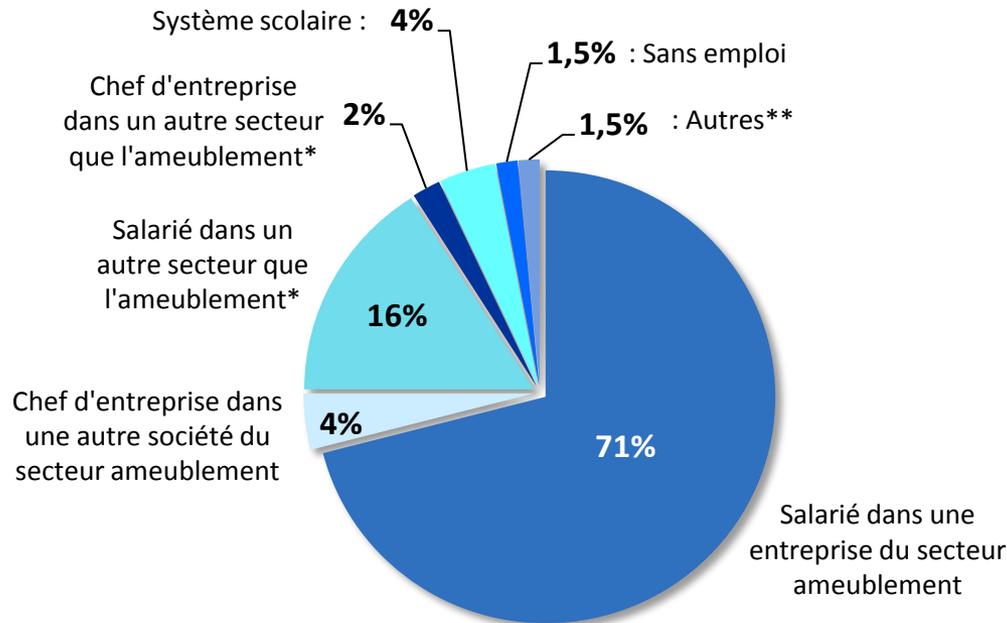
\*42% des responsables d'entreprises ont un CAP

\*\*BEPC, DUT, DEUG, Licence, Maîtrise, ...

II. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

2. Fonction antérieure des chefs d'entreprise

La fonction antérieure du chef d'entreprise



◆ Avant d'occuper leurs fonctions actuelles, les chefs d'entreprises étaient eux-mêmes salariés du secteur ameublement dans 71 % des cas.  
 ◆ Cette forme d'endogamie progresse sensiblement tant sur 6 ans que sur 11 ans.

Rappel

	Salarié dans une entreprise du secteur ameublement	Chef d'entreprise dans une autre société du secteur ameublement	Salarié dans un autre secteur que l'ameublement*	Chef d'entreprise dans un autre secteur que l'ameublement	Système scolaire	Sans emploi	Autres**	Ensemble
2005	66 %	3 %	18 %	2 %	4 %	5 %	2 %	100 %
2000	64,5 %	3,5 %	16 %	1,5 %	3,5 %	8 %	3 %	100 %

\*Agro-alimentaire, bâtiment, fonction publique, ...

\*\*Bénévole

## II. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

### 2. Fonction antérieure des chefs d'entreprise

#### Détail des résultats selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Salarié dans une entreprise du secteur ameublement	74 %	67 %	51 %	71 %
Chef d'entreprise dans une autre société du secteur ameublement	4 %	4 %	5 %	4 %
Salarié dans un autre secteur que l'ameublement*	15 %	19 %	23 %	16 %
Chef d'entreprise dans un autre secteur que l'ameublement	1 %	2 %	7 %	2 %
Système scolaire	4 %	4 %	6 %	4 %
Sans emploi	1 %	2 %	5 %	1,5 %
Autres**	1 %	2 %	3 %	1,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\*Agro-alimentaire, bâtiment, fonction publique, ...

\*\*Bénévole

◆ C'est dans l'ébénisterie que les chefs d'entreprise proviennent le plus fréquemment du secteur ameublement en tant que salariés

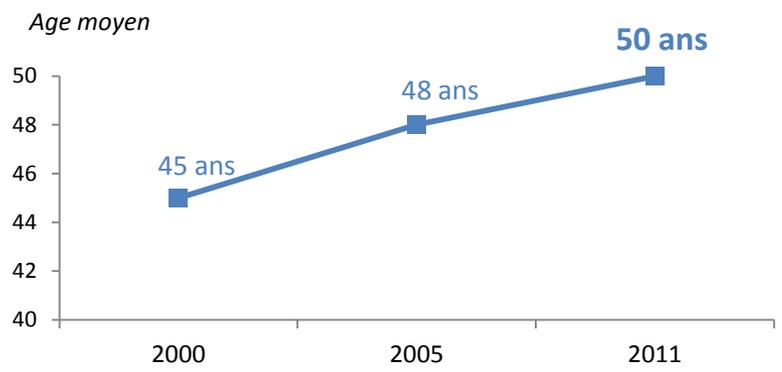


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

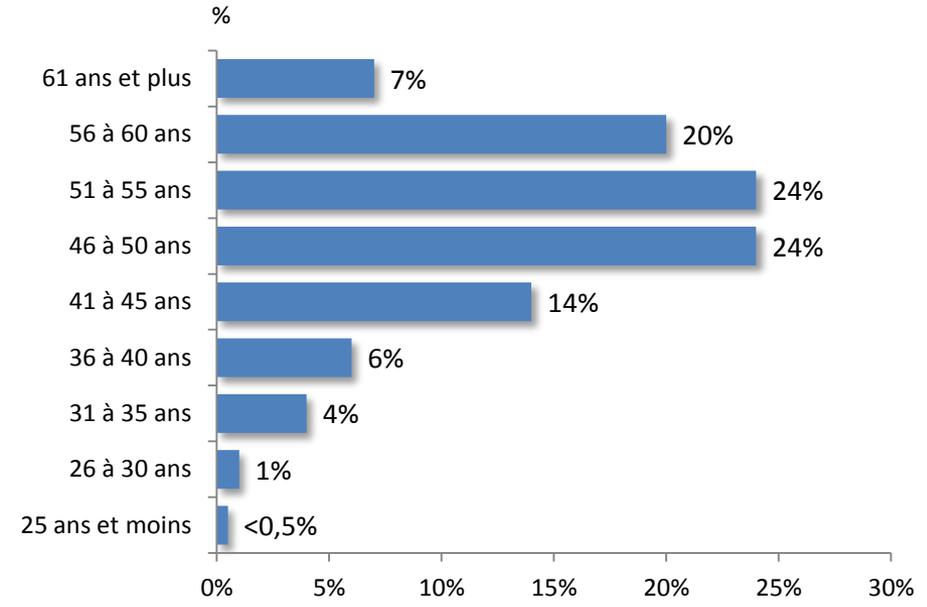
## II. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

### 3. Age des chefs d'entreprise

Age du chef d'entreprise



Répartition des chefs d'entreprise selon leur âge



- ◆ Le vieillissement des chefs d'entreprise se poursuit à un rythme néanmoins ralenti par rapport à la période 2000-2005.
- ◆ Plus du quart des chefs d'entreprise ont plus de 55 ans et plus de la moitié dépassent les 50 ans.
- ◆ A l'inverse, seulement 11 % ont moins de 35 ans.

Age moyen du chef d'entreprise

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	50 ans	49,5 ans	51 ans	<b>50 ans</b>
2005	48 ans	49 ans	47 ans	<b>48 ans</b>
2000	44 ans	47 ans	46 ans	<b>45 ans</b>

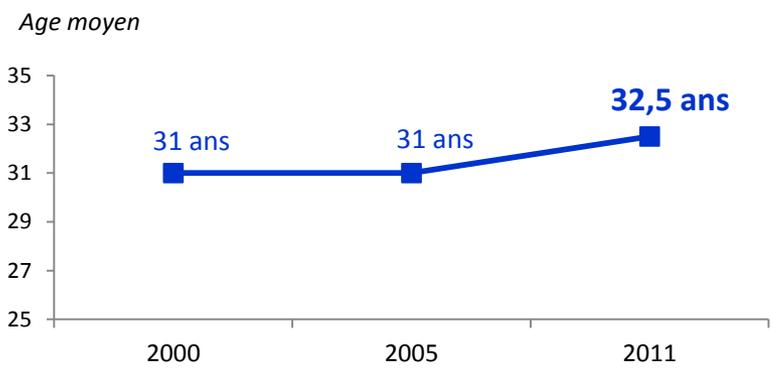


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

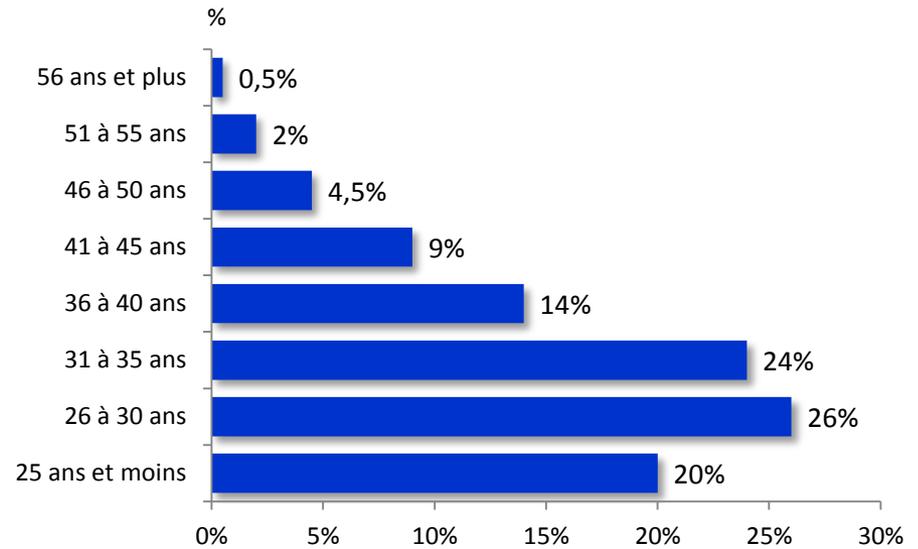
## II. CARACTERISTIQUES DU CHEF D'ENTREPRISE

### 4. Age des chefs d'entreprise à la création ou la reprise de l'entreprise

**Age du chef d'entreprise à la création ou la reprise de l'entreprise**



**Répartition des chefs d'entreprise selon leur âge lors de la création ou la reprise de l'entreprise**



- ◆ L'âge des chefs d'entreprise au moment de la création ou de la reprise de l'entreprise est également orienté à la hausse : 32,5 ans en moyenne.
- ◆ L'âge moyen est sensiblement plus élevé en encadrement-dorure.

**Age moyen du chef d'entreprise à la création ou la reprise de l'entreprise**

	Ebénisterie	Tapiserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	32 ans	33,5 ans	35,5 ans	<b>32,5 ans</b>
2005	30 ans	33 ans	34 ans	<b>31 ans</b>
2000	30 ans	32 ans	34 ans	<b>31 ans</b>

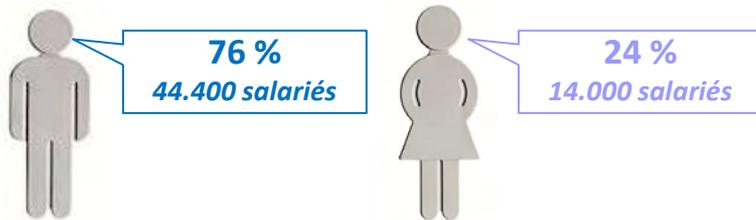


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

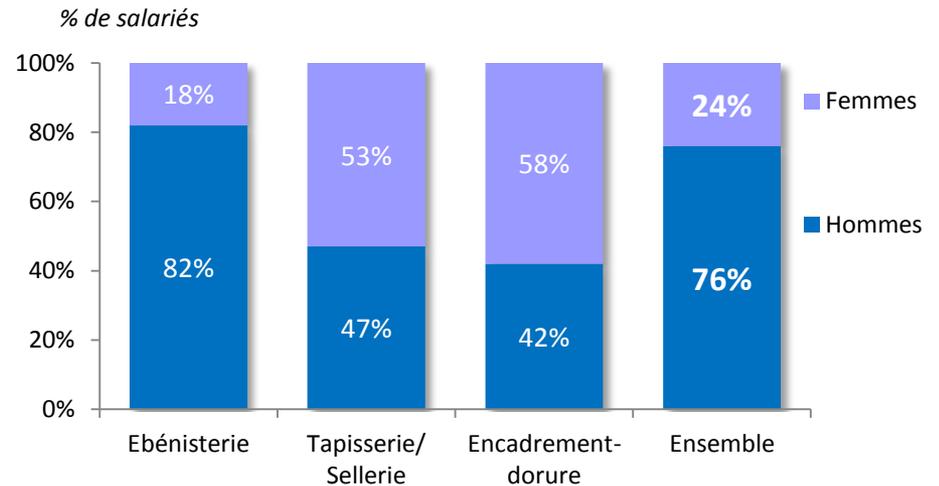
## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 1. Selon le sexe

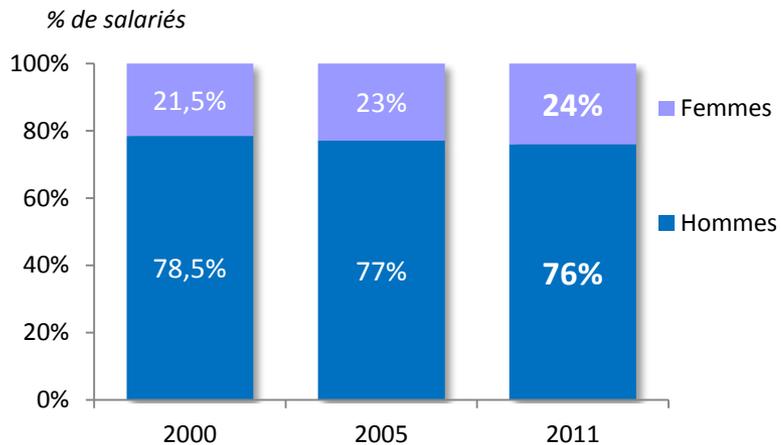
Répartition des **58.400** salariés\* selon le sexe



Détail de la répartition selon l'activité



Evolution 2000-2011



- ◆ La féminisation de la profession progresse lentement : 24 % des femmes parmi les salariés en 2011.
- ◆ Proportion de femmes plus élevée en tapisserie/sellerie et surtout en encadrement-dorure

\*Y compris les apprentis

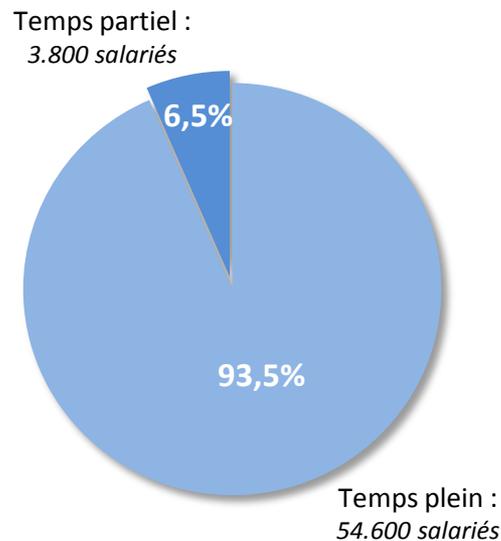


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

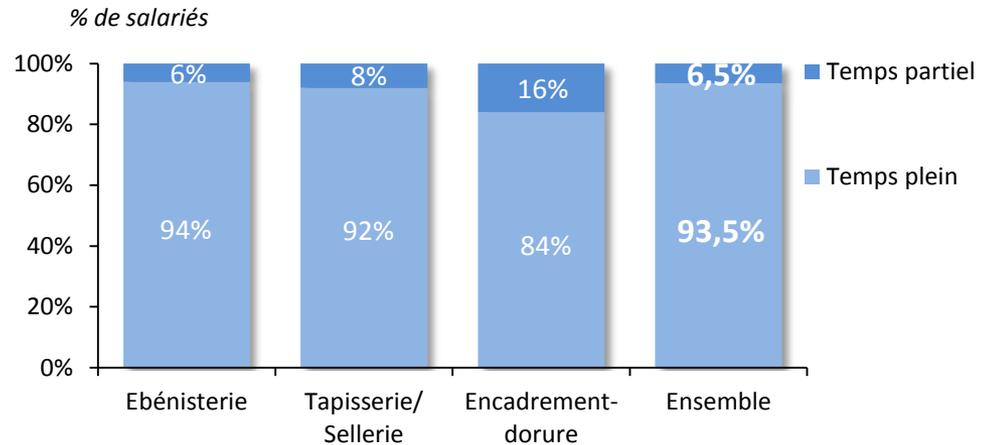
## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 2. Selon la durée du travail

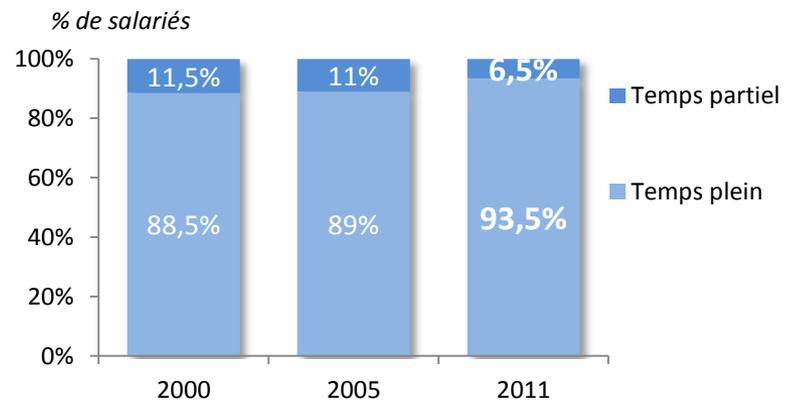
#### Répartition des 58.400 salariés\* selon la durée du travail



#### Détail de la répartition selon l'activité



#### Evolution 2000-2011



- ◆ Diminution du temps partiel qui ne concerne plus que 6,5 % des salariés.
- ◆ Proportion de temps partiel plus élevée en encadrement-dorure.

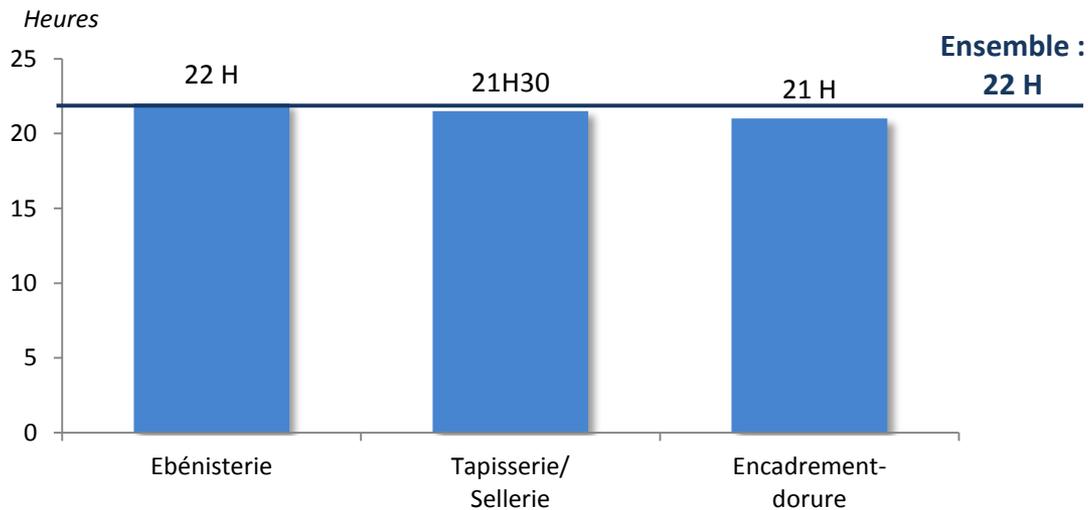


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 2. Selon la durée du travail

Durée moyenne hebdomadaire du temps de travail des salariés à temps partiel



Rappel 2000-2005

	Ebénisterie	Tapisserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2005	21 H	21 H	21 H	<b>21 H</b>
2000	25 H	22 H	22 H 30	<b>24 H</b>

◆ Une durée moyenne hebdomadaire de travail des salariés à temps partiel de 22H00, soit une heure de plus qu'en 2005.

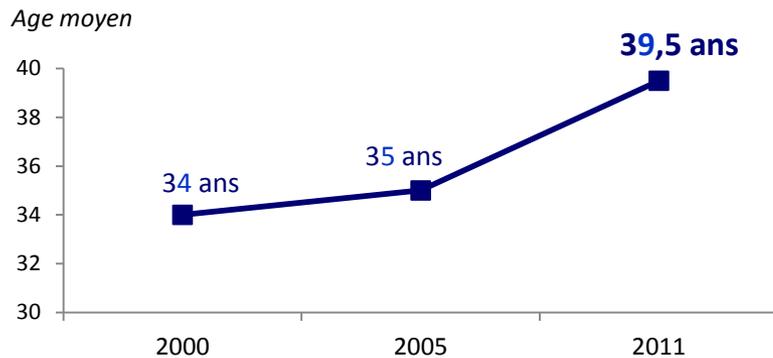


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

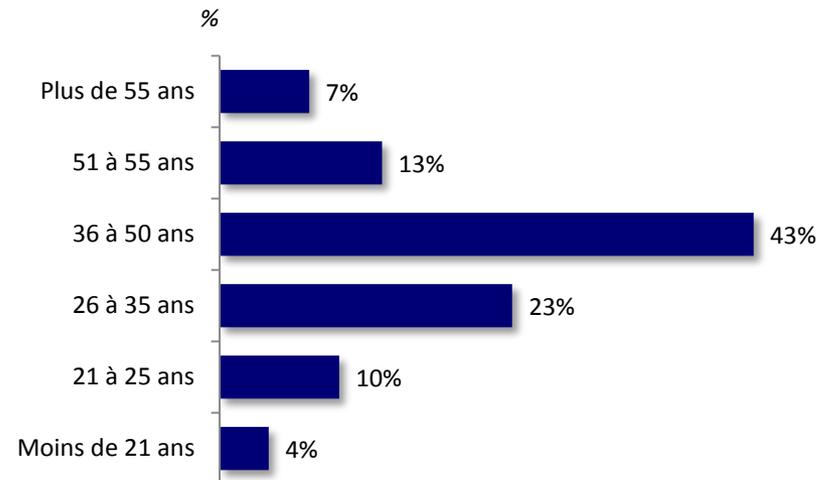
## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 3. Selon l'âge

Age moyen



Répartition des 58.400 salariés\* selon leur âge



- ◆ Sensible vieillissement des salariés dont l'âge moyen s'établit désormais à 39,5 ans.
- ◆ Un salarié sur cinq a plus de 50 ans, et seulement 37 % ont moins de 35 ans.

Age moyen des salariés

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	39 ans	42 ans	40 ans	39,5 ans
2005	34 ans	36 ans	38 ans	35 ans
2000	33 ans	34 ans	39 ans	34 ans

\*Y compris les apprentis



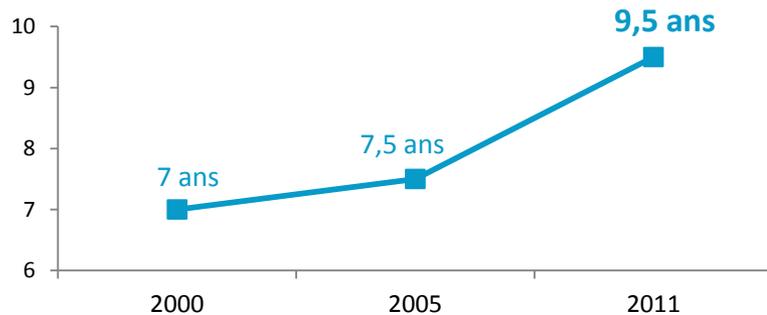
# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

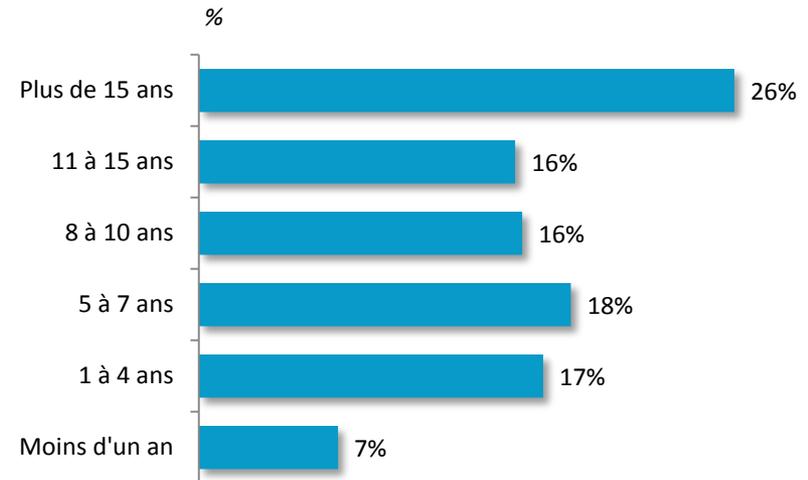
### 4. Selon l'ancienneté

#### Ancienneté moyenne

Ancienneté moyenne



#### Répartition des 58.400 salariés\* selon leur ancienneté



- ◆ Hausse marquée de l'ancienneté moyenne qui atteint 9,5 ans.
- ◆ Plus du quart de l'effectif présente plus de 15 ans d'ancienneté, 42 % dépasse 10 ans.

#### Ancienneté moyenne des salariés

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
2011	9,5 ans	9,5 ans	9 ans	<b>9,5 ans</b>
2005	7,5 ans	7,5 ans	7,5 ans	<b>7,5 ans</b>
2000	7,5 ans	6 ans	8 ans	<b>7 ans</b>

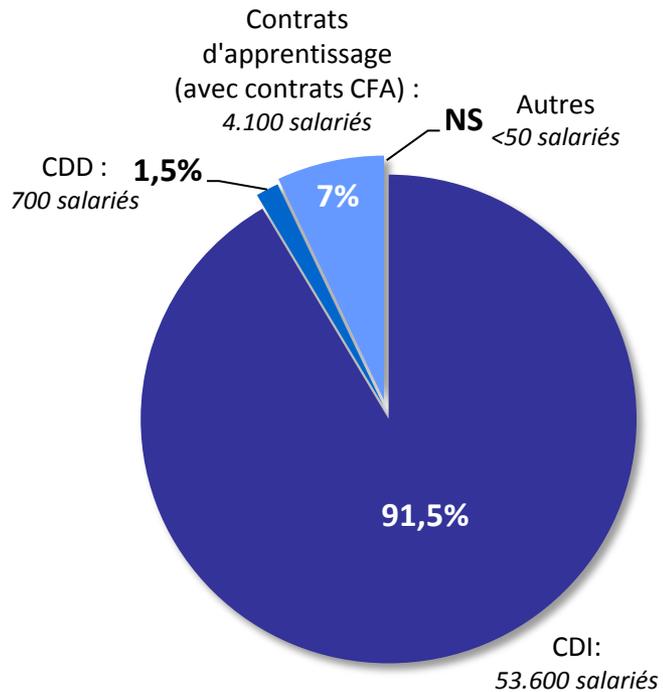
\*Y compris les apprentis

# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 5. Selon la nature des contrats

Répartition des **58.400** salariés\* selon la nature des contrats



- ◆ Vive progression de la part des CDI qui représente 91,5 % des salariés.
- ◆ Recul de la part des contrats d'apprentissage (7 % du total)

Rappel 2000-2005

	CDI	CNE	CDD	Contrats d'apprentissage	Contrats de qualification	Autres	Ensemble
2005	78 %	2 %	2 %	17 %	1 %	NS	100 %
2000	78,5 %	-	4 %	15 %	2 %	0,5 %	100 %

\*Y compris les apprentis

# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

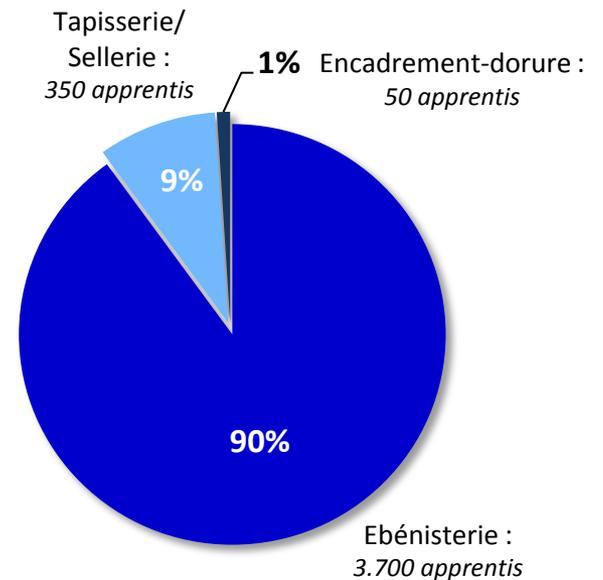
## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### ▪ 5. Selon la nature des contrats

#### Répartition des 4.100 apprentis selon l'activité

#### Détail de la répartition des 58.400 salariés selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
CDI	91 %	94 %	91 %	<b>91,5 %</b>
CDD	1 %	2 %	4,5 %	<b>1,5 %</b>
Contrats d'apprentissage (avec contrats CFA)	8 %	4 %	4 %	<b>7 %</b>
Autres	NS	NS	0,5	<b>NS</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



◆ Recours plus fréquent des apprentis dans l'ébénisterie qui comptabilise 90 % de l'effectif présent au 31 décembre 2012.

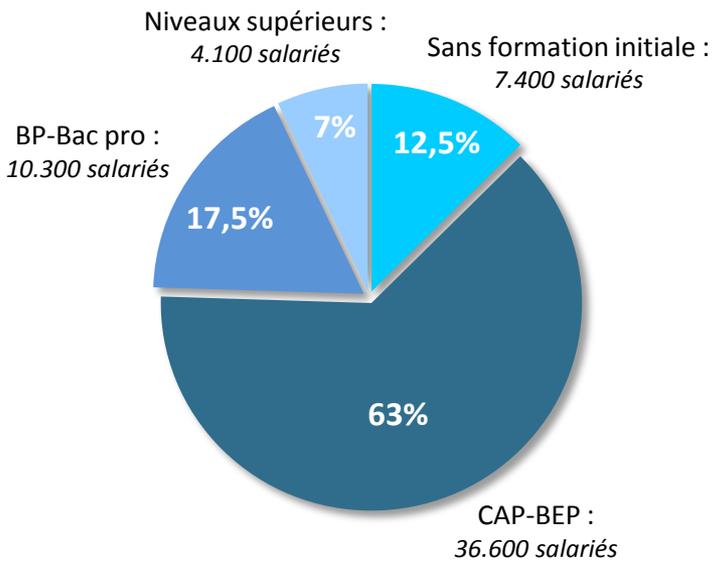


# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

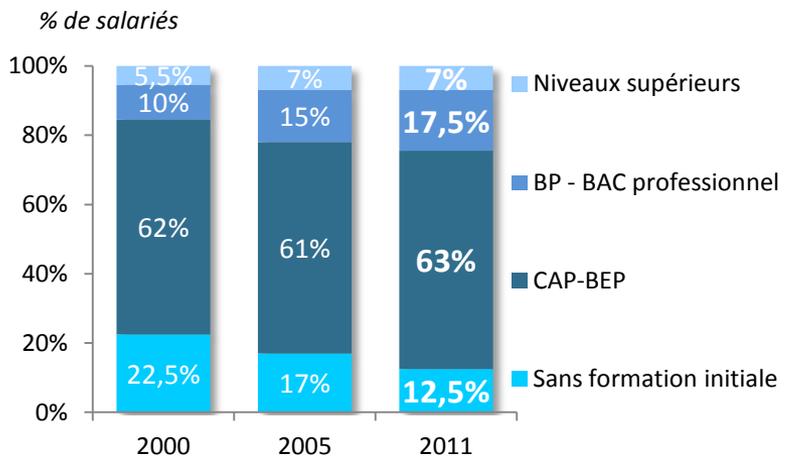
## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES

### 6. Selon le niveau de formation

#### Répartition des 58.400 salariés\* selon le niveau de formation



#### Evolution 2000-2011



#### Détail de la répartition selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Sans formation initiale	12 %	15 %	21 %	12,5 %
CAP – BEP	62 %	68 %	53 %	63 %
BP – Bac Prof.	19 %	11 %	15 %	17,5 %
Niveaux supérieurs	7 %	6 %	11 %	7 %
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

- ◆ Accroissement de la part déjà largement dominante de CAP-BEP.
- ◆ Hausse de la part des BP-Bac professionnel à 17,5 % mais maintien à 7 % des niveaux supérieurs.
- ◆ Recul prononcé des salariés sans formation initiale.

\*Y compris les apprentis



# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYES

## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIES



Les résultats sont affichés à titre indicatif : seul un sous-échantillon de 272 entreprises est à même de répondre à cette question.

### 7. Selon les niveaux de classification

Répartition des salariés selon leur niveau de classification

	Agents de production	Agents fonctionnels	Agents d'encadrement	Cadres	Ensemble
% de salariés	67 %	20 %	7 %	6 %	100 %

Agents de production	
	% de salariés
AP 11	6 %
AP 21	7 %
AP 22	5 %
AP 31	11 %
AP 32	5 %
AP 41	17,5 %
AP 42	7,5 %
AP 51	8 %
<b>Ensemble</b>	<b>67 %</b>

Agents fonctionnels	
	% de salariés
AF 1	1 %
AF 2	1 %
AF 3	2,5 %
AF 4	1 %
AF 5	3 %
AF 6	3,5 %
AF 7	2,5 %
AF 8	0,5 %
AF 9	< 0,5 %
AF 10	1 %
AF 11	2 %
AF 12	2 %
AF 13	< 0,5 %
AF 14	< 0,5 %
AF 15	< 0,5 %
AF 16	< 0,5 %
AF 17	< 0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>20 %</b>

Agents d'encadrement	
	% de salariés
AE 1	1 %
AE 2	1 %
AE 3	2 %
AE 4	< 0,5 %
AE 5	1,5 %
AE 6	1 %
AE 7	0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>7 %</b>

Cadres	
	% de salariés
C 11	1,5 %
C 12	< 0,5 %
C 13	0,5 %
C 21	1,5 %
C 22	1 %
C 23	< 0,5 %
C 31	1,5 %
C 32	< 0,5 %
C 33	< 0,5 %
<b>Ensemble</b>	<b>6 %</b>

- ◆ Les deux tiers de l'effectif salarié relève des agents de production.
- ◆ Le code AP 41 regroupe à lui seul 17,5 % de l'effectif.



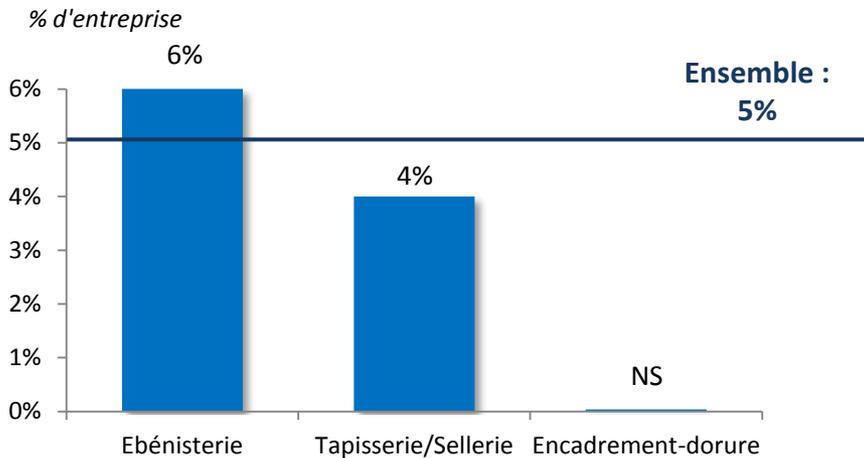
# CHAPITRE I : EFFECTIFS EMPLOYÉS

## III. STRUCTURE DES EFFECTIFS SALARIÉS

### 8. Salariés handicapés

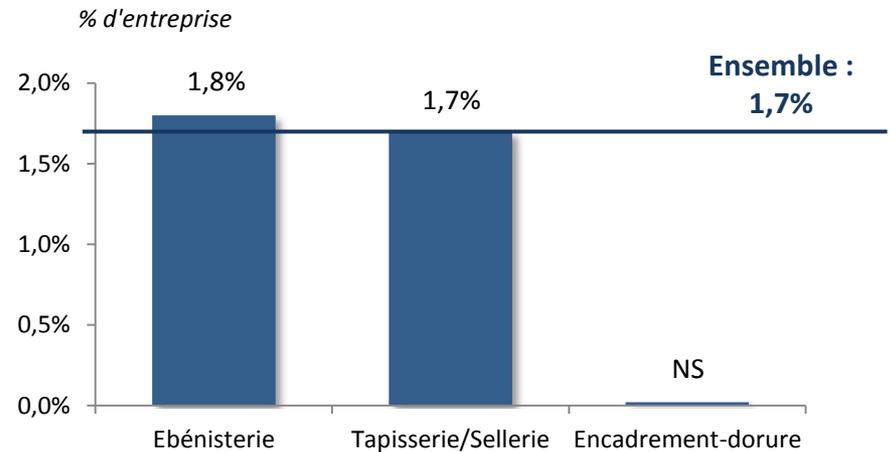
Proportion d'entreprises employant au moins un salarié handicapé en 2011

**5 %**



Part des salariés handicapés dans l'ensemble des salariés présents au 31 décembre 2011

**1,7 %**



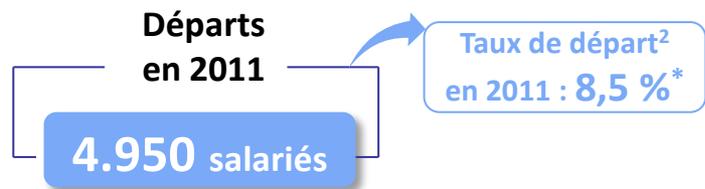
◆ Faible proportion d'entreprises et plus encore de salariés handicapés employés en 2011.

# CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

## I. NOMBRE D'EMBAUCHES ET DE DEPARTS



Attention les embauches et les départs sont établis à périmètre constant c'est-à-dire hors créations et disparitions d'entreprises.



Détail des embauches

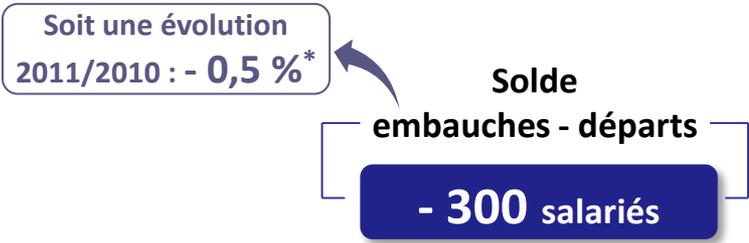
	Embauches	Répartition en %	Taux d'embauche*
Ebénisterie	3.900	84 %	8 %
Tapiserie/Sellerie	600	13 %	7 %
Encadrement-Dorure	150	3 %	12 %
<b>Ensemble</b>	<b>4.650</b>	<b>100 %</b>	<b>8 %</b>

Détail des départs

	Départs	Répartition en %	Taux de départ*
Ebénisterie	4.150	84 %	8,5 %
Tapiserie/Sellerie	650	13 %	7,5 %
Encadrement-Dorure	150	3 %	13 %
<b>Ensemble</b>	<b>4.950</b>	<b>100 %</b>	<b>8,5 %</b>

<sup>(1)</sup> nombre d'embauches en 2011 rapporté au nombre de salariés présents au 31/12/2011

<sup>(2)</sup> nombre de départs en 2011 rapporté au nombre de salariés présents au 31/12/2011



	Solde	Répartition en %	Evolution des effectifs entre 2010 et 2011
Ebénisterie	- 250	84 %	- 0,5 %
Tapiserie/Sellerie	- 50	13 %	- 0,5 %
Encadrement-Dorure	-	3 %	- 1 %
<b>Ensemble</b>	<b>- 300</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>

\* À périmètre constant

◆ Faibles taux d'embauche et de départ en 2011 aboutissant à **périmètre constant** à la perte de 300 emplois.

◆ Mouvements de personnel plus importants en encadrement-dorure.

# CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

## II. NATURE DES CONTRATS D'EMBAUCHE

Répartition des **4.650** embauches selon l'activité

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
CDI	46 %	35 %	35 %	<b>44 % (2.050)</b>
CDD	26 %	37 %	56 %	<b>28 % (1.350)</b>
Contrats d'apprentissage (avec contrats CFA)	28 %	27%	9 %	<b>27 % (1.250)</b>
Autres	-	1 %	-	<b>&lt; 0,5 % ( &lt; 50)</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 % (4.650)</b>

◆ Part importante des CDD (notamment en encadrement-dorure) et des contrats d'apprentissage (principalement en ébénisterie et en tapiserie/sellerie) dans les embauches.

## CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

### III. MOTIFS DE DEPARTS

Répartition des **4.950** départs selon les motifs

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble
Fin de CDD (hors contrats aidés)	27 %	27 %	41 %	<b>27,5 % (1.350)</b>
Démissions	25 %	29 %	41 %	<b>26 % (1.300)</b>
Licenciements	10 %	10 %	9 %	<b>10 % (500)</b>
Départs en retraite et préretraites	10 %	14 %	4 %	<b>10 % (500)</b>
Fin de contrats d'apprentissage (avec contrats CFA)	11 %	4 %	5 %	<b>10 % (500)</b>
Licenciement économique	6 %	8 %	-	<b>6 % (300)</b>
Fin autres contrats aidés	1 %	-	-	<b>1 % (50)</b>
Non identifiés	10 %	8 %	-	<b>9,5 % (450)</b>
<b>Ensemble</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 % (4.950)</b>

◆ La fin de CDD constitue le premier motif de départ suivi de près par les démissions.

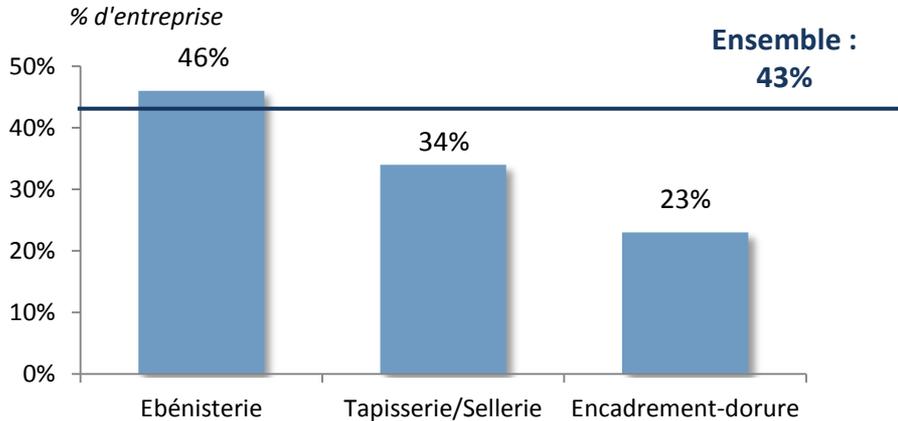


# CHAPITRE II : EMBAUCHES ET DEPARTS

## IV. STAGIAIRES

**Entreprises ayant employé des stagiaires issus des lycées professionnels (éducation nationale) en 2011**

**43 %**



**Nombre de stagiaires issus des lycées professionnels (éducation nationale) employés en 2011**

**15.100 personnes**

	Nombre de stagiaires
Ebénisterie	13.100 personnes
Tapisserie/Sellerie	1.700 personnes
Encadrement-Dorure	300 personnes
<b>Ensemble</b>	<b>15.100 personnes</b>

**Durée moyenne des stages**

**30 jours**

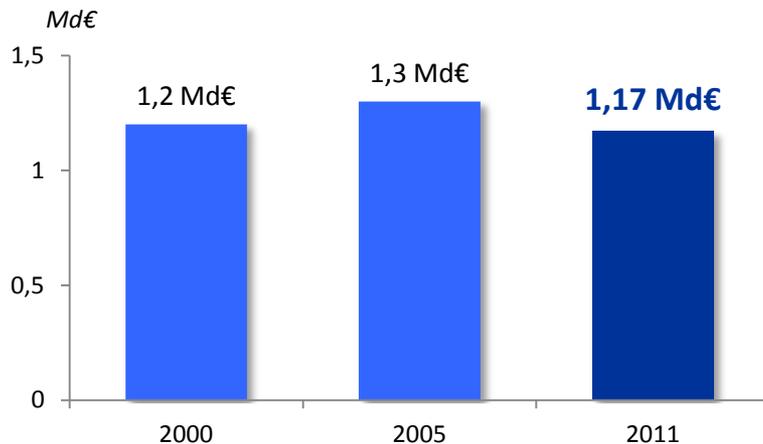
	Durée moyenne des stages
Ebénisterie	30 jours
Tapisserie/Sellerie	27 jours
Encadrement-Dorure	39 jours
<b>Ensemble</b>	<b>30 jours</b>

- ◆ Forte proportion d'entreprises employant des stagiaires issus de lycées professionnels notamment dans l'ébénisterie.
- ◆ 15.100 stagiaires concernés dont 87 % en ébénisterie

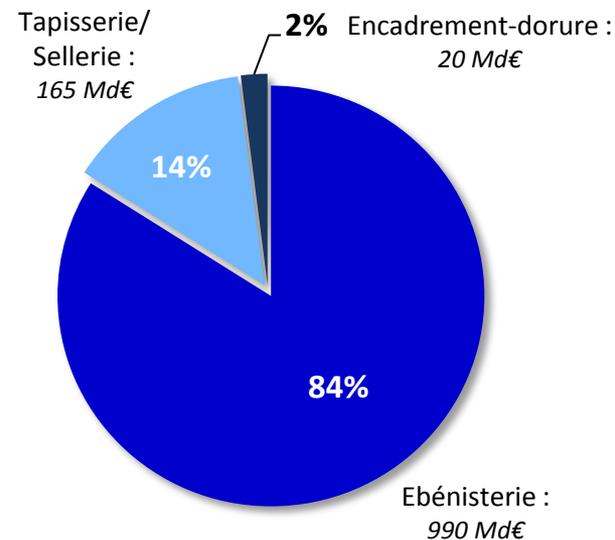
# CHAPITRE III : REMUNERATIONS

## I. MASSE SALARIALE BRUTE

Montant de la masse salariale brute



Répartition selon l'activité

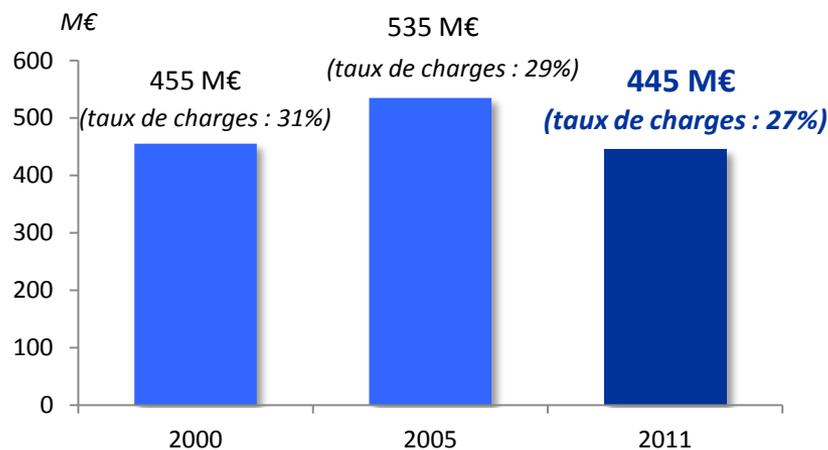


- ◆ La masse salariale brute s'établit à 1,17 Md€ en 2011 soit près de 28 % du chiffre d'affaires profession.
- ◆ L'ébénisterie représente 84 % de la masse salariale de la profession.

# CHAPITRE III : REMUNERATIONS

## II. CHARGES SOCIALES PATRONALES

Montant des charges sociales patronales



$$\text{Taux de charges} = \frac{\text{Charges sociales patronales}}{\text{Masse salariale brute} + \text{Charges sociales patronales}}$$

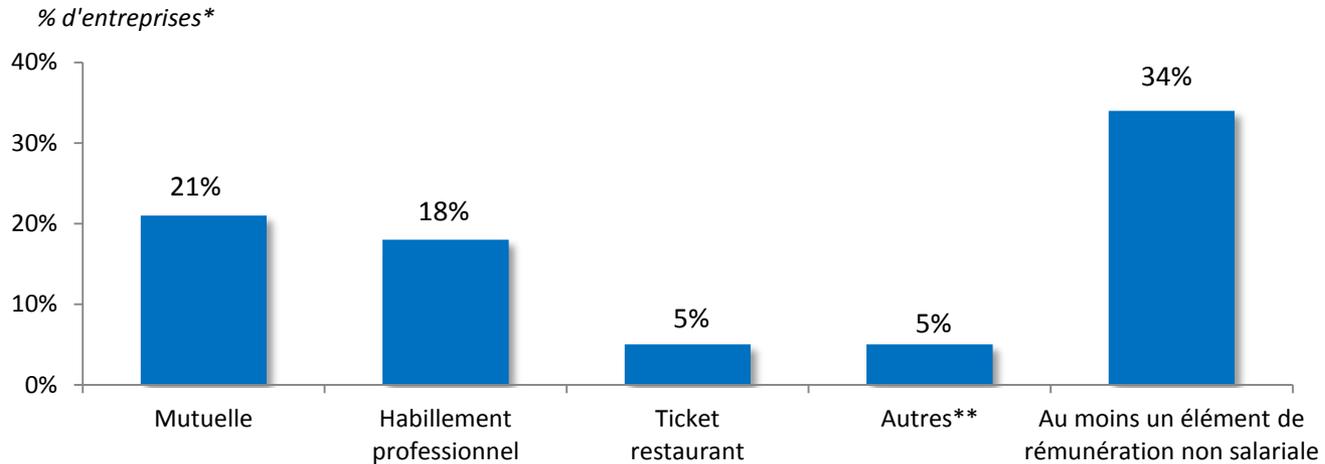
- ◆ Avec 445 M€ de charges patronales, le taux de charges atteint 27 %
- ◆ La masse salariale chargée représente par conséquent 38,5 % du chiffre d'affaires.



# CHAPITRE III : REMUNERATIONS

## III. ELEMENTS DE REMUNERATION NON SALARIALE

**Eléments de rémunération non salariale proposés par les entreprises**



**Détail selon l'activité**

	Ebénisterie	Tapiserie/ Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble	Rappel 2005
Mutuelle	22 %	18 %	15 %	21 %	13 %
Habillement professionnel	20 %	8 %	17 %	18 %	17 %
Ticket restaurant	5 %	3 %	14 %	5 %	4 %
Autres**	5 %	3 %	4 %	5 %	4 %
Au moins 1 élément de rémunération non salariale	37 %	24 %	31 %	34 %	26 %

◆ Près des deux tiers des entreprises ne proposent aucun élément de rémunération non salariale.

◆ Lorsqu'ils existent, c'est la mutuelle (en forte hausse par rapport à 2006) et l'habillement qui sont les plus courants notamment dans l'ébénisterie.

\* Parmi celles ayant au moins un salarié

\*\* Plan épargne entreprises, frais de transport, ...

### Salaires mensuels bruts de base moyens (hors primes) pour les salariés à temps plein

#### Ebénisterie

	Salaire mensuel brut moyen (hors primes)
Usineur	1.710 €
Monteur	1.720 €
Sculpteur	1.780 €
Teinteur	1.710 €
Poseur	1.760 €

#### Tapiserie

	Salaire mensuel brut moyen (hors primes)
Tapissier-garnissage	1.690 €
Tapissier-villier	2.040 €
Tapissier-couturier	1.680 €

#### Sellerie

	Salaire mensuel brut moyen (hors primes)
Garnissage	1.700 €

#### Encadrement Dorure

	Salaire mensuel brut moyen (hors primes)
Encadreur	1.880 €
Doreur	1.980 €

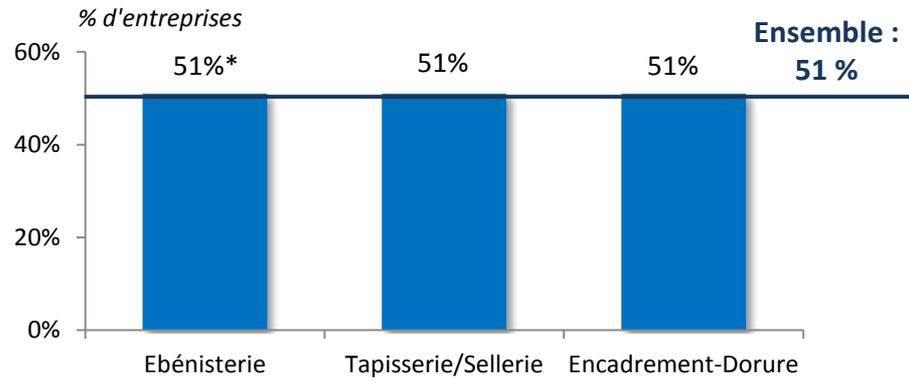


# CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE

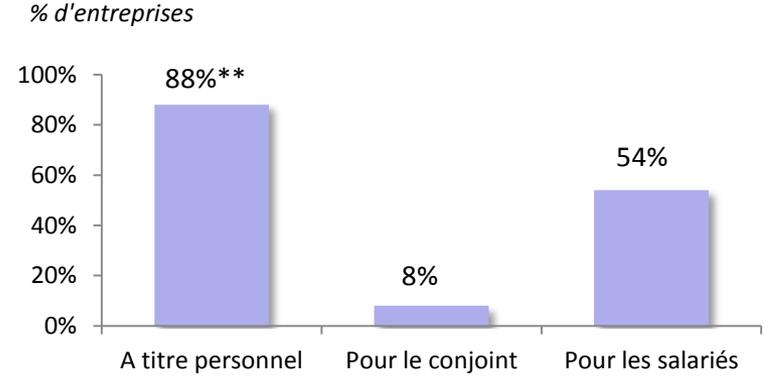
## I. ATTENTES CONCERNANT LA FORMATION CONTINUE

### 1. Intérêt suscité par la formation continue

L'intérêt de la formation continue selon l'activité (en pourcentage d'entreprises)



L'intérêt de la formation continue selon le bénéficiaire (en pourcentage d'entreprises)



Evolution 2000-2011

	2000	2005	2011
% d'entreprises ayant un intérêt pour la formation continue	60,5 %	68 %	51 %*

\* 51 % des ébénistes de l'échantillon se sentent concernés par la formation continue

Détail des résultats

	Ebénisterie	Tapisserie/Sellerie	Encadrement Dorure	Ensemble	Rappel 2005
A titre personnel	88 %	86 %	87 %	<b>88 %**</b>	94 %
Pour le conjoint	7 %	11 %	5 %	<b>8 %</b>	9 %
Pour les salariés	57 %	44 %	41 %	<b>54 %</b>	34 %

\*\*88 % des responsables d'entreprise se sentant concernés par la formation continue le sont à titre personnel

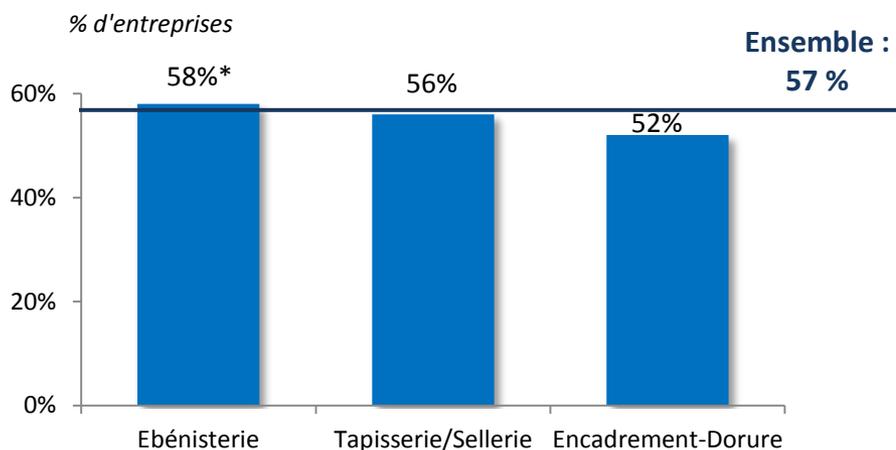
- ◆ Baisse de l'intérêt déclaré pour la formation professionnelle tous métiers confondus.
- ◆ La formation personnelle est clairement privilégiée.



# CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE

## II. ORGANISMES DE FORMATION

**Entreprises sollicitées par des organismes de formation selon l'activité  
(en pourcentage d'entreprises)**



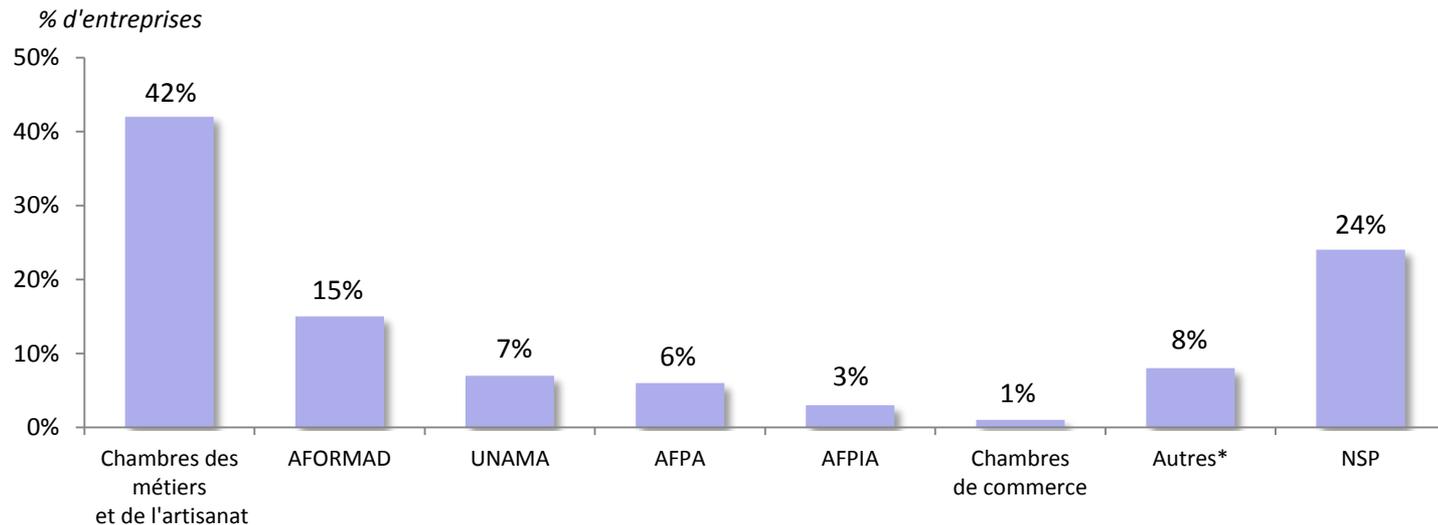
**Evolution 2000-2011**

	2000	2005	2011
% d'entreprises sollicitées par des organismes de formation	65,5 %	72 %	57 %

*\* 58 % des ébénistes ont été sollicités par des organismes de formation au cours des douze derniers mois*

- ◆ Une proportion d'entreprises sollicitées par des organismes de formation comparable selon les métiers, s'établissant à 57 % en moyenne.
- ◆ Un taux en baisse sensible par rapport à 2005.

### Organismes de formation concernés



\* Centres de gestion, lycées professionnels, GMA, GRETA, ...

- ◆ Proportion élevée d'entreprises qui ne connaissent pas les organismes de formation.
- ◆ Nette prédominance des chambres des métiers et de l'artisanat.
- ◆ Bien qu'ayant disparue, l'AFORMAD est citée par 15 % des responsables.

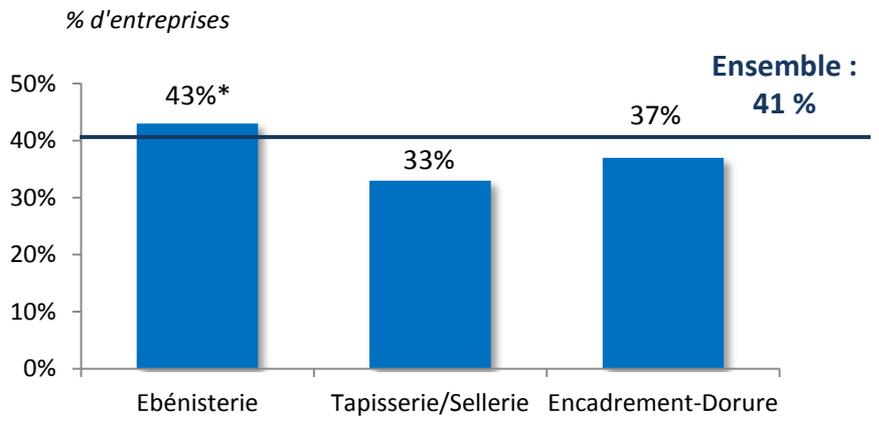


# CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE

## III. STAGES EFFECTUES AU COURS DES TROIS DERNIERES ANNEES

### 1. Selon l'activité

Les stages effectués au cours des trois dernières années selon l'activité (en pourcentage d'entreprises)



\* 43 % des chefs d'entreprises d'ébénisterie ont suivi ou fait suivre au moins un stage au cours des trois dernières années

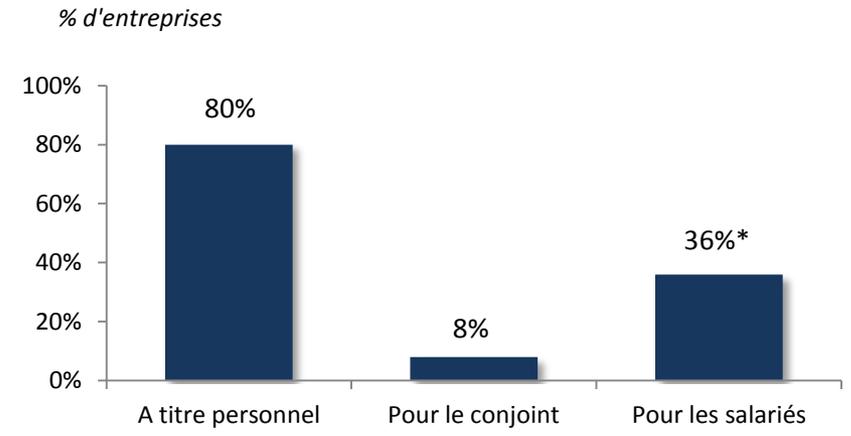
### Evolution 2000-2011

	2000	2005	2011
% d'entreprises dont le chef d'entreprise a suivi ou fait suivre un stage	49 %	58 %	41 %

◆ Deux chefs d'entreprise sur cinq ont suivi ou fait suivre à leurs salariés un stage au cours des dernières années, chiffre en net recul par rapport à 2005.

### 2. Selon le bénéficiaire

Les stages effectués au cours des trois dernières années selon le bénéficiaire (en pourcentage d'entreprises)



\* 36 % des chefs d'entreprises ayant suivi ou fait suivre un stage durant les trois dernières années en ont fait bénéficier leurs salariés

◆ Dans 80 % des cas, c'est le chef d'entreprise lui-même qui bénéficie des stages.

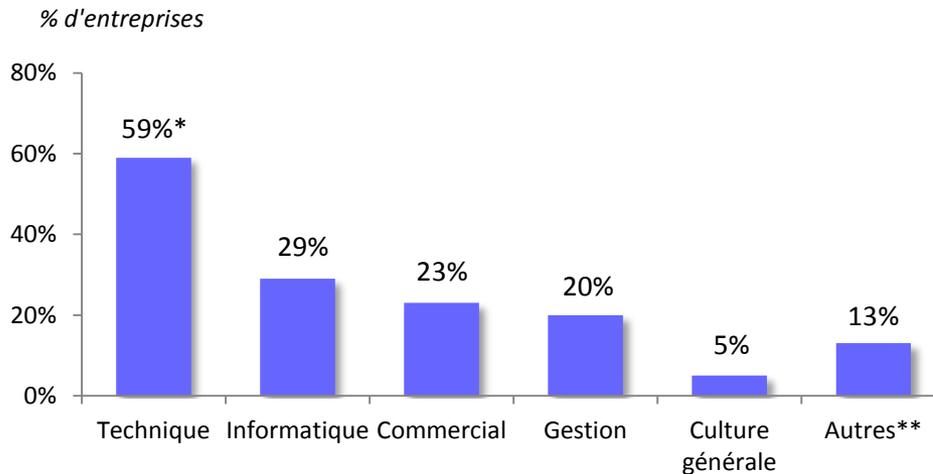


# CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE

## III. STAGES EFFECTUES AU COURS DES TROIS DERNIERES ANNEES

### 3. Selon le domaine

Les stages effectués au cours des trois dernières années selon le domaine (en pourcentage d'entreprises)



Détail des résultats selon le bénéficiaire

	A titre personnel	Pour le conjoint	Pour les salariés	Ensemble
Technique	56 %	61 %	60 %	59 %
Informatique	26 %	25 %	27 %	29 %
Commercial	22 %	11 %	21 %	23 %
Gestion	17 %	14 %	22 %	20 %
Culture générale	5 %	7 %	2 %	5 %
Autres**	13 %	7 %	11 %	13 %

	A titre personnel	Pour le conjoint	Pour les salariés
Nombre moyen de domaine ***	1,4	1,3	1,4

\* 59 % des entreprises dont l'un des membres a suivi un stage durant les trois dernières années ont effectué au moins un stage dans le domaine technique

\*\* Anglais, management, qualité

\*\*\* Moyenne calculée sur les entreprises dont l'un des membres a suivi un stage durant les trois dernières années

- ◆ Les stages techniques restent privilégiés, suivis par l'informatique.
- ◆ Le commercial, en nette progression, devance désormais la gestion.



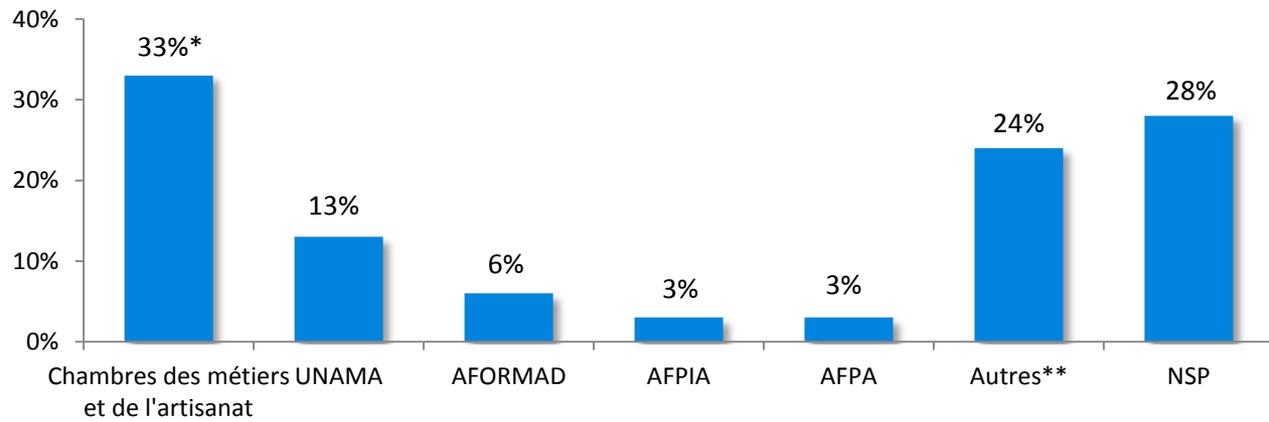
# CHAPITRE IV : FORMATION CONTINUE

## III. STAGES EFFECTUES AU COURS DES TROIS DERNIERES ANNEES

### 4. Selon l'organisme de formation

**Organismes de formation avec lesquels les stages ont été réalisés  
(en pourcentage d'entreprises de l'échantillon)**

% d'entreprises de l'échantillon



\* 33 % des entreprises dont l'un des membres a suivi un stage durant les trois dernières années sont passées par les Chambres des métiers et de l'artisanat.

\*\* CNAM, fournisseurs, AGEFOS, GRETA, ...

- ◆ Les chambres des métiers et de l'artisanat constituent le premier organisme dispensant des stages.
- ◆ L'UNAMA arrive en deuxième position avec 13 % des entreprises.

## EN RESUME : Résultats globaux

- ➔ Les 24.700 entreprises de la profession employaient en 2011 **85.600 actifs**, dont **58.400 salariés**.
- ➔ En 6 ans, la profession a donc subi la disparition de **7.350 entreprises** (- 23 %) et la perte de **27.300 emplois** (- 24 %).
- ➔ Le **taux de féminisation de la branche reste faible** (24 % des salariés sont des femmes), du fait du poids de l'ébénisterie et **le travail à temps plein reste la règle** (neuf salariés sur dix).
- ➔ Les acteurs de la profession sont en voie de vieillissement rapide tant au niveau des chefs d'entreprise que de leurs employés. Le faible renouvellement des salariés suscite néanmoins une élévation sensible du niveau de formation perceptible.
- ➔ **Le taux de rotation du personnel apparait désormais très limité** : 86 % des salariés actuellement en poste ont été embauchés il y a plus de 5 ans, ce qui se traduit par une hausse sensible de l'ancienneté dans les entreprises.
- ➔ **La masse salariale brute** versée par les entreprises de la profession s'est élevée à **1,17 milliard d'euros**, auxquels s'ajoutent 445 millions d'euros de charges patronales. Globalement, les salaires représentent par conséquent 38,5 % du chiffre d'affaires de la branche.
- ➔ **La moitié des responsables d'entreprise** se sent concernée par la formation continue et l'objectif premier de ce type de formation est d'ordre technique, même si le commercial prend une importance croissante.

## EN RESUME : Résultats par activité

Les ébénistes emploient **2,6 salariés en moyenne** et font travailler plus d'apprentis que les autres entreprises. Ces sociétés présentent le **taux de féminisation le plus faible de la branche** et les salariés sont plus jeunes que pour les entreprises de tapisserie/selleries et celles d'encadrement-dorure.

L'ébénisterie représente désormais plus des trois quart des entreprises de la profession et plus de 80 % de l'emploi.

Les tapissiers et les selliers comptent en moyenne **1,8 salarié. Plus de la moitié des effectifs sont de sexe féminin.** C'est le métier dans lequel les disparitions d'entreprises (faillites, absence de transmission, ...) ont été les plus nombreuses. Avec 4.900 entreprises, les tapissiers-selliers représentent un cinquième des sociétés de la profession pour 17 % de l'emploi.

Les entreprises d'encadrement-dorure emploient en moyenne **1,4 salarié.** Près de 60 % des salariés sont des femmes et 16 % d'entre eux travaillent à temps partiel. En 2011 ne subsistent que 800 entreprises, soit 3 % de la profession pour 2 % des actifs.

Les entreprises qui ont le mieux résisté à la récession 2006-2011 sont celles qui ont su privilégier la fabrication à la restauration et/ou qui peuvent se tourner vers l'export.